

Transparencia y Acceso a la Información Pública en Durango

Sondeo de Opinión

Población Abierta

15/Enero/2010



Diciembre 2009

Elaborado por:
GD Innovaciones y Consultoría S.C.
www.gdinnovaciones.com.mx

Fénix #138 Norte (Interior 2)
Col. Centro; C.P. 34000
Tel. (618) 820 2520
Durango, Durango, México

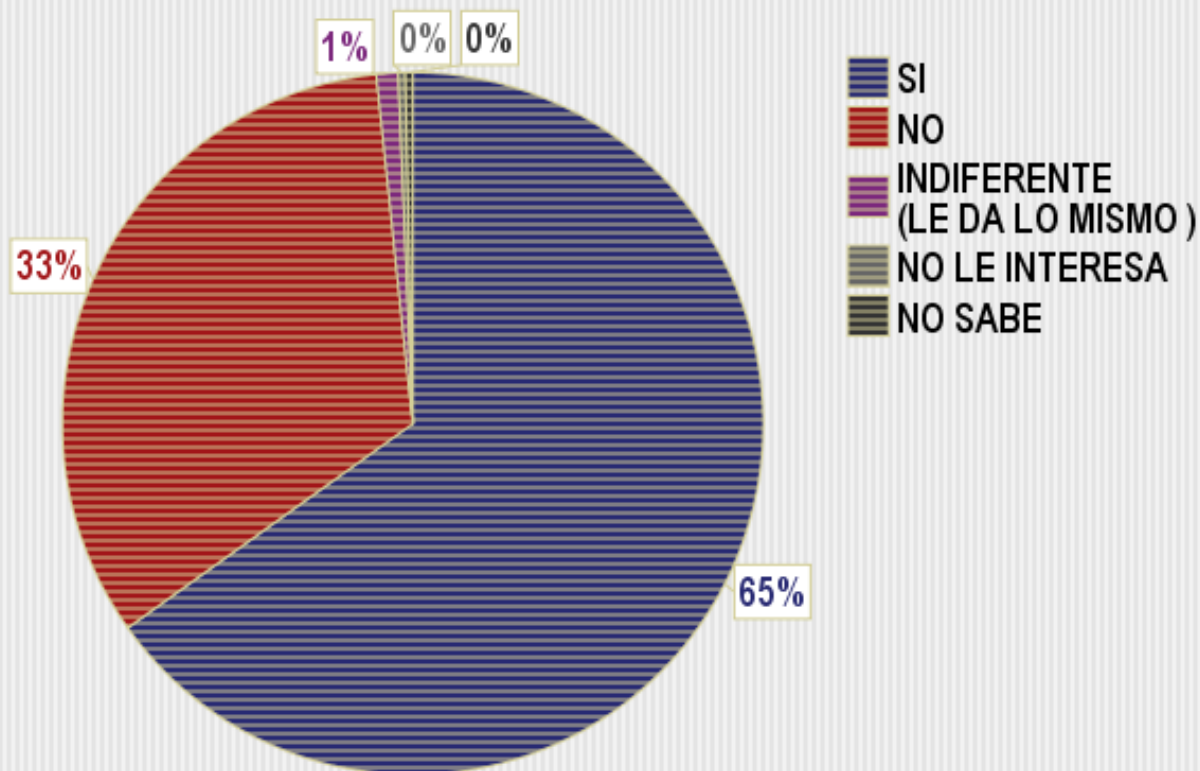
GD Innovaciones
c o n s u l t o r e s

Índice del Documento

Contenido	Página
Nota Metodológica	3
Percepción de la Transparencia	4
Involucramiento de la Sociedad	8
Medios de Comunicación	17
Datos Socio-Económicos	39
Resultados Generales	44
Salidas SPSS	47

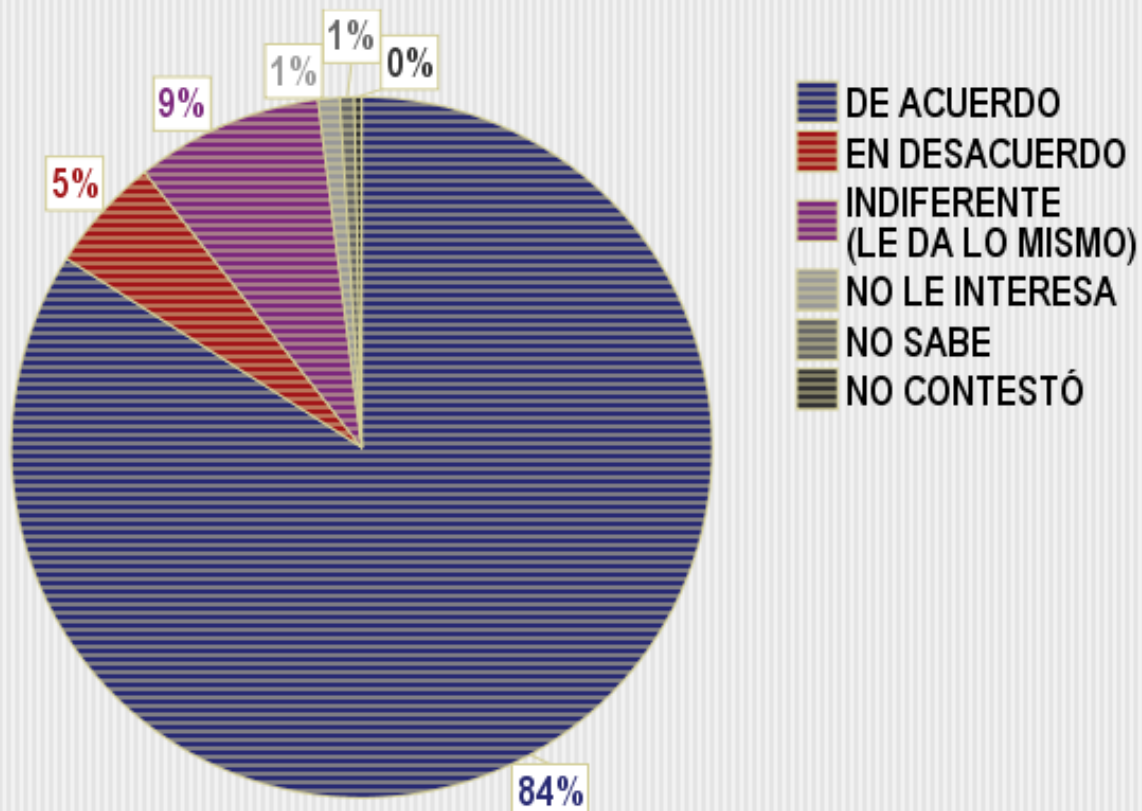
- **Población Objetivo.** Hombres y mujeres ≥ 18 años, residentes en la ciudad de Durango. En dos grupos: Población Abierta y Sujetos Obligados de las principales oficinas gubernamentales de Durango.
- **Diseño de la Muestra.**
 - **Grupo 1.-** Muestreo probabilístico en tres etapas: **AGEB's.** Un total de **30 AGEB's urbanas en Durango; Manzanas.** En cada sección se ubicaron **2 manzanas; y Viviendas.** En cada manzana se seleccionaron **5 viviendas, donde se aplico un cuestionario discriminando cuotas de edad y sexo.**
 - **Grupo 2.-** Sujetos obligados para la transparencia e información pública institucional: Un total de **60 oficinas** dentro de la ciudad de Durango y los municipios más importantes .
- **Metodología de Campo.** Entrevistas personales, cara a cara, en viviendas particulares con cuestionario previamente codificado.
- **Metodología en Instituciones públicas.** Entrevistas personales, cara a cara o vía telefónica con el funcionario encargado de la transparencia y el acceso a la información pública de la institución, con cuestionario previamente codificado.
- **Tamaño de la Muestra.** Un total de **360 entrevistas** efectivas. Trescientas (300) para la Población Abierta, con una tasa de rechazo de 5%. Sesenta (60) en instituciones públicas, con una tasa de rechazo de 47%.
- **Fecha de Levantamiento.** Del 4 al 7 de diciembre, población abierta; y del 7 al 18 de diciembre, los sujetos obligados.
- **Error Estimado.** De $\pm 5\%$, con un nivel de confianza del 95% en todos los indicadores.
- **Análisis de datos.** SPSS, Power Point y Excel.

1. ¿Conoce la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Durango?



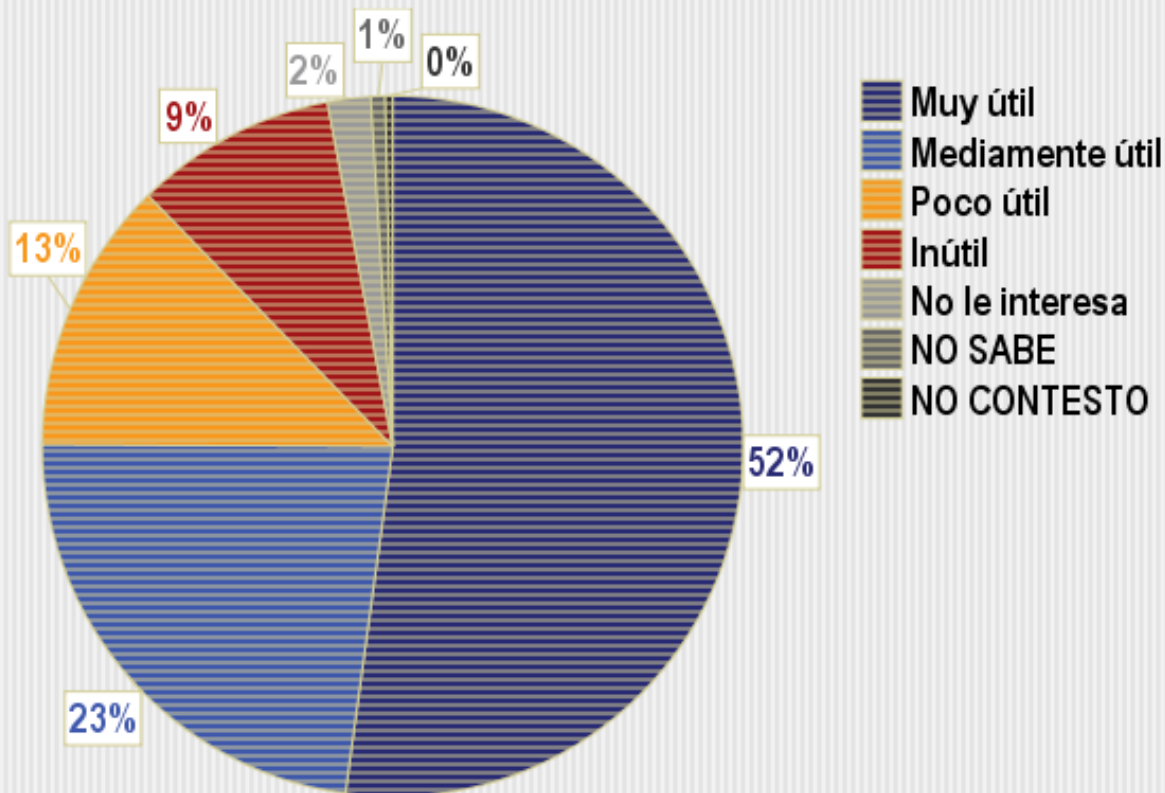
- A 8 años de la Reforma Constitucional al Artículo 6 y de la entrada en vigor de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, siete (7) de cada diez (10) entrevistados (65%) conocen su derecho a solicitar información a las instituciones gubernamentales y públicas.
- Sin embargo, solo el 10% de los entrevistados han hecho uso de este derecho constitucional.

2. ¿Qué opina en relación a que los gobiernos e instituciones públicas den a conocer el destino de su presupuesto y así como de sus actividades?



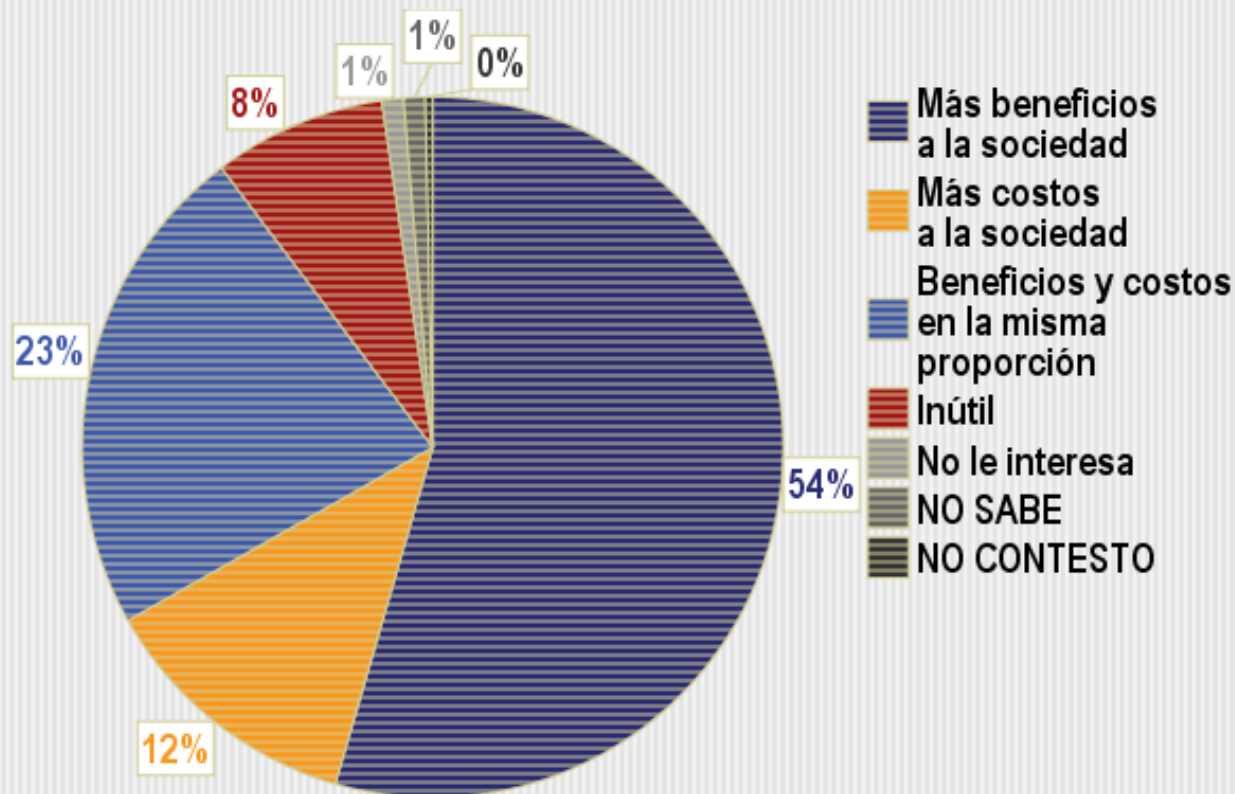
- Para el 85% de la población abierta entrevistada esta de acuerdo en que los gobiernos e instituciones públicas (sujetos obligados) sean transparentes en sus actividades.

3. ¿Qué tan útil considera conocer la información relativa al quehacer gubernamental y de las instituciones públicas?



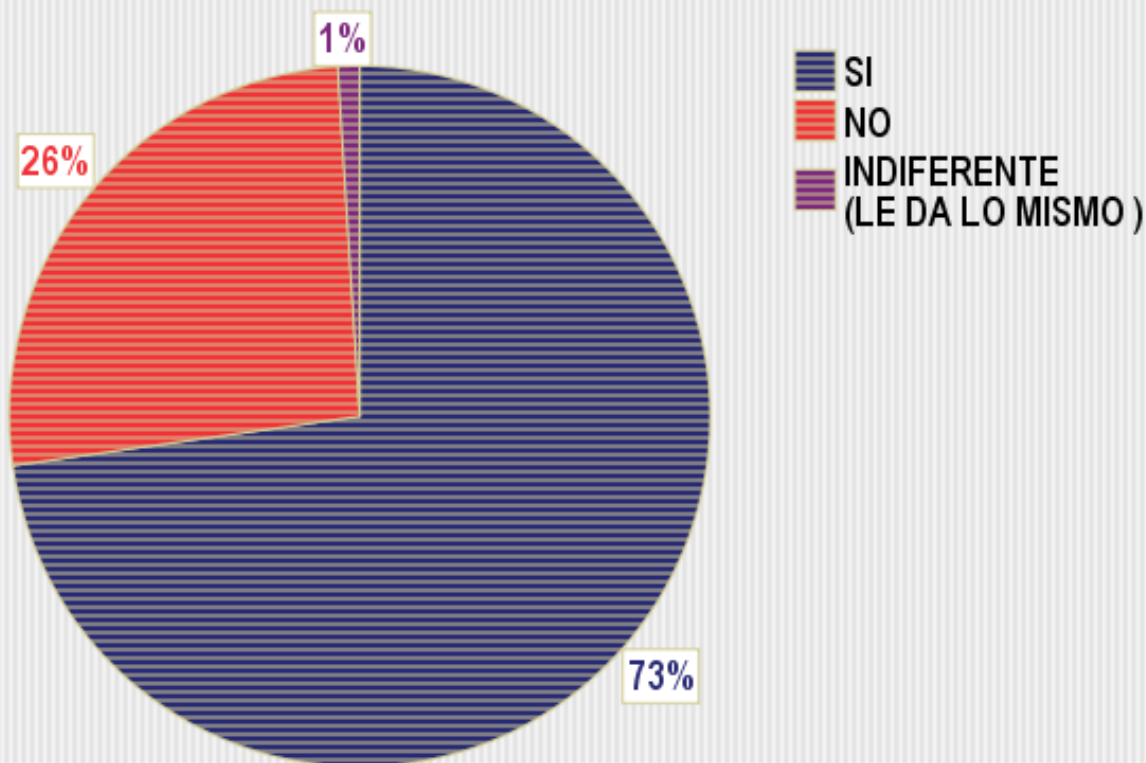
- Tres cuartas partes (3/4) de la población abierta entrevistada (75%) valora esta información en un rango de muy útil (52) a medianamente útil (23%).
- Para el 25% restante no es importante la información generada a través de los mecanismos de transparencia.

4. Para usted, ¿Qué implica que el gobierno o las instituciones públicas tengan la obligación de rendir cuentas a la ciudadanía?



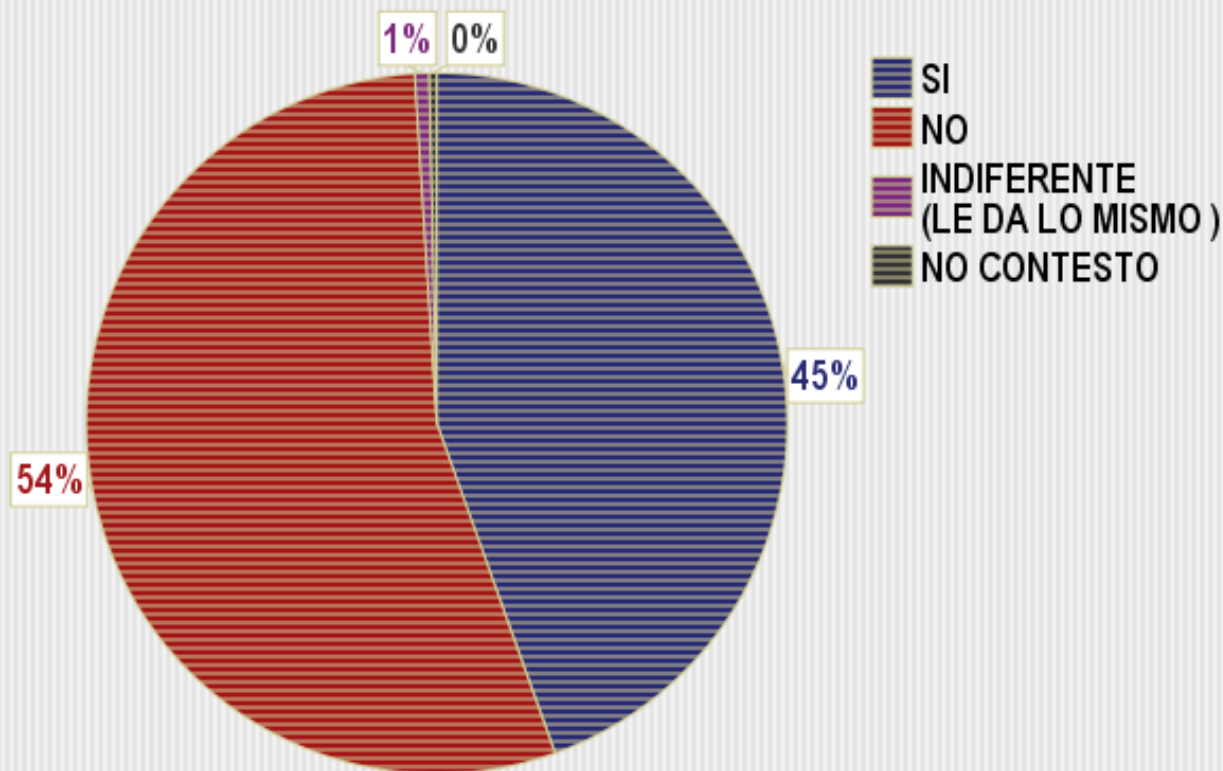
- La mitad de la población entrevistada (54%) considera que la transparencia tiene más beneficios para la sociedad.
- Una cuarta parte (23%) percibe que la transparencia genera beneficios y costos en la misma proporción.

5. ¿Ha oído hablar o conoce la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Durango?



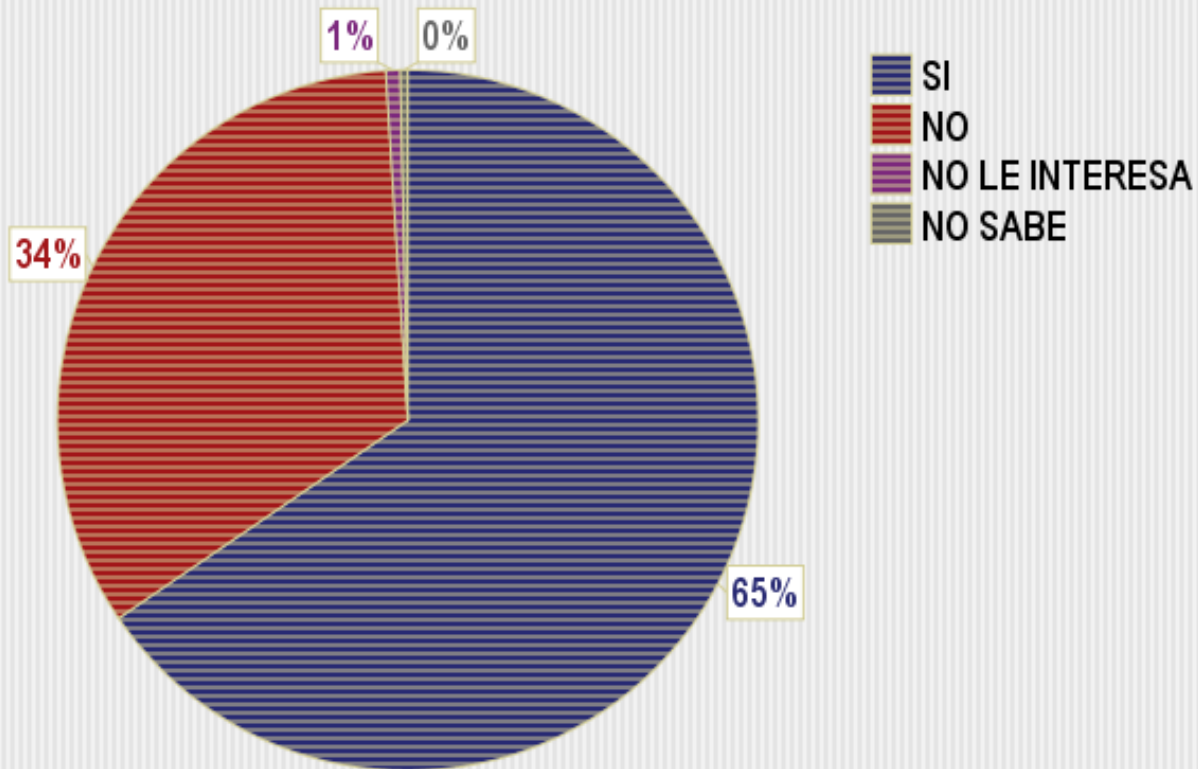
- Tres cuartas partes (3/4) de la población abierta entrevistada (73%) tienen conocimiento de la Ley de Transparencia en Durango.

6. ¿Ha oído hablar o conoce de la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Durango?



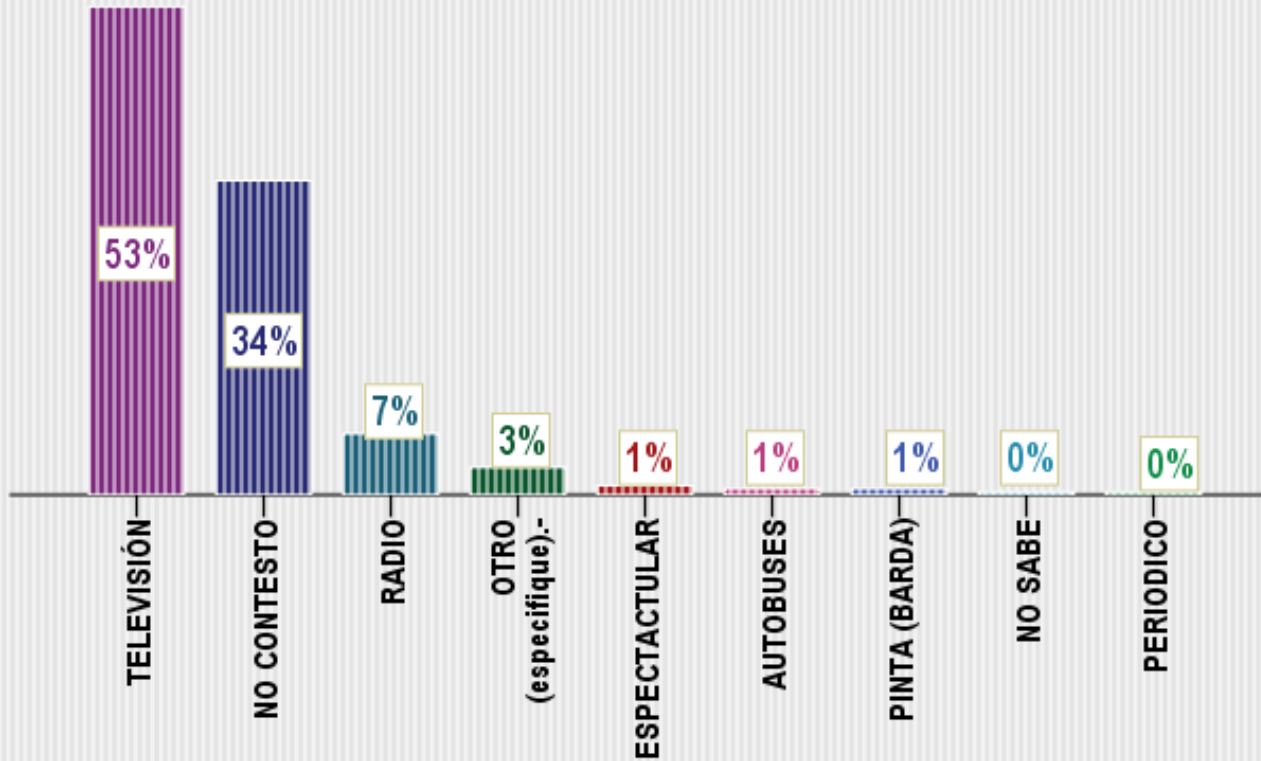
- Sin embargo, solo el 45% conoce de la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Durango.
- El 54% de los entrevistados manifestó no conocer la CETAIP.

7. ¿Ha escuchado o visto publicidad sobre la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Durango?



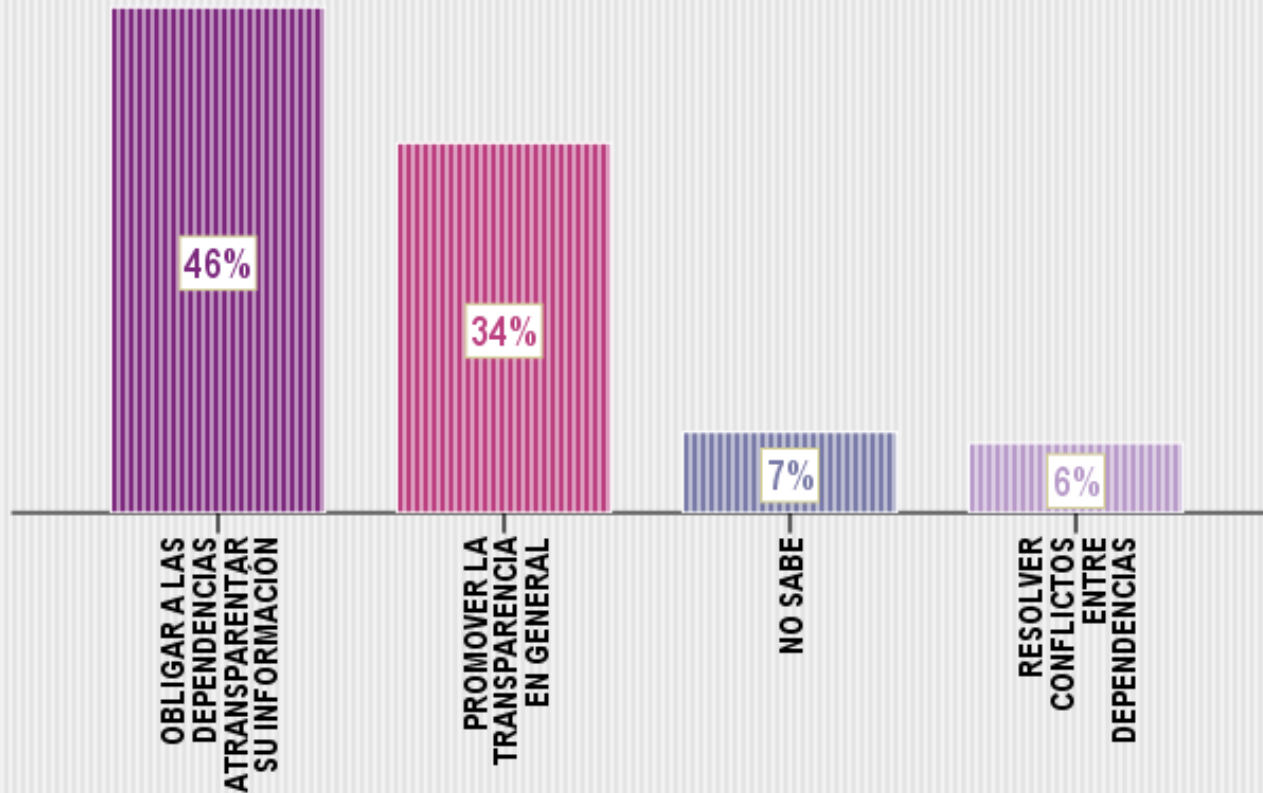
- Por otro lado, siete (7) de cada diez (10) entrevistados (65%) han escuchado o visto publicidad referente al CETAIP.

8. ¿En qué medio ha visto o ha escuchado esta publicidad?



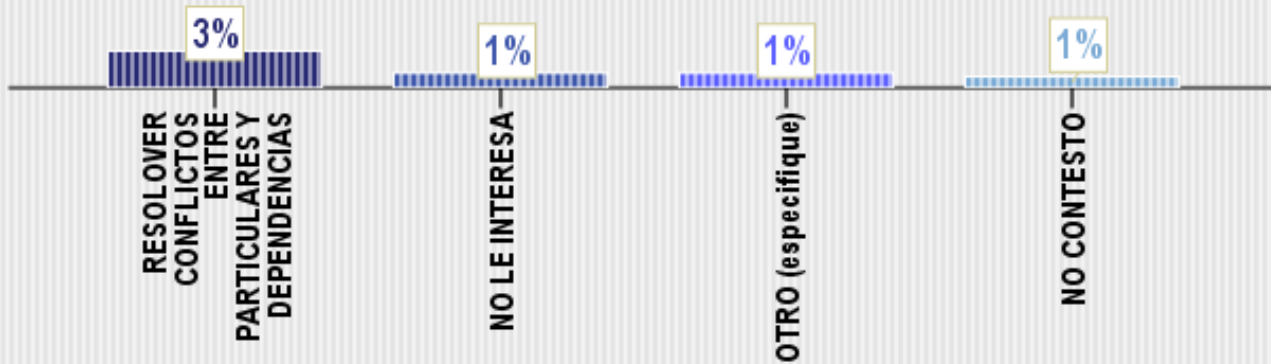
- El 53% de los entrevistados tuvieron contacto con la publicidad del CETAIP a través de la televisión.
- El segundo medio de comunicación de contacto fue el radio con 7% de las menciones.

9. Según su percepción ¿Cuál cree que deba ser la función principal de la Comisión Estatal para la Transparencia y el Acceso a la Información Pública de Durango?

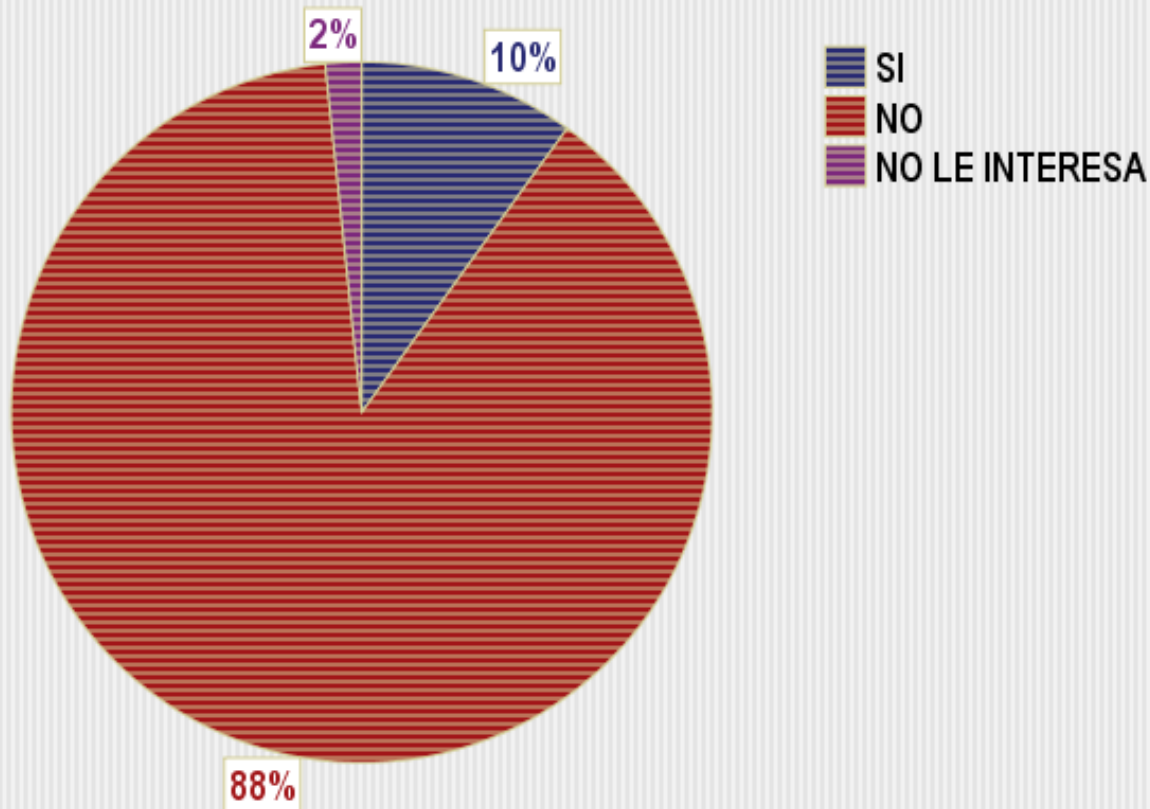


- **Actividades normativas.** Para la mitad de la población abierta que participó en este sondeo (46%) la CETAIP debe enfocar sus actividades a obligar a las dependencias a transparentar su información.
- **Actividades de promoción.** Para uno (1) de cada tres (3) entrevistados (34%) estas funciones deben ser las de difundir el tema de transparencia a la sociedad.

9. Según su percepción ¿Cuál cree que deba ser la función principal de la Comisión Estatal para la Transparencia y el Acceso a la Información Pública de Durango?

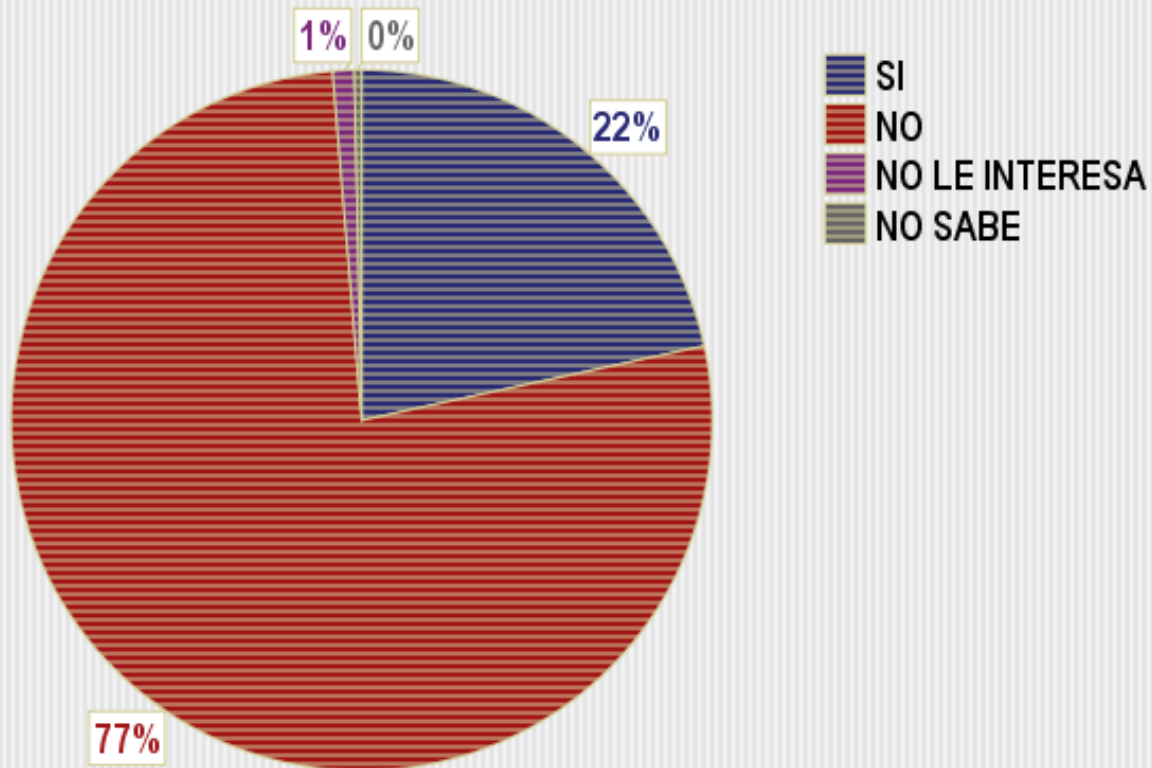


10. ¿Ha realizado alguna solicitud de información a alguna dependencia pública federal, estatal o municipal, o en alguna otra institución pública?



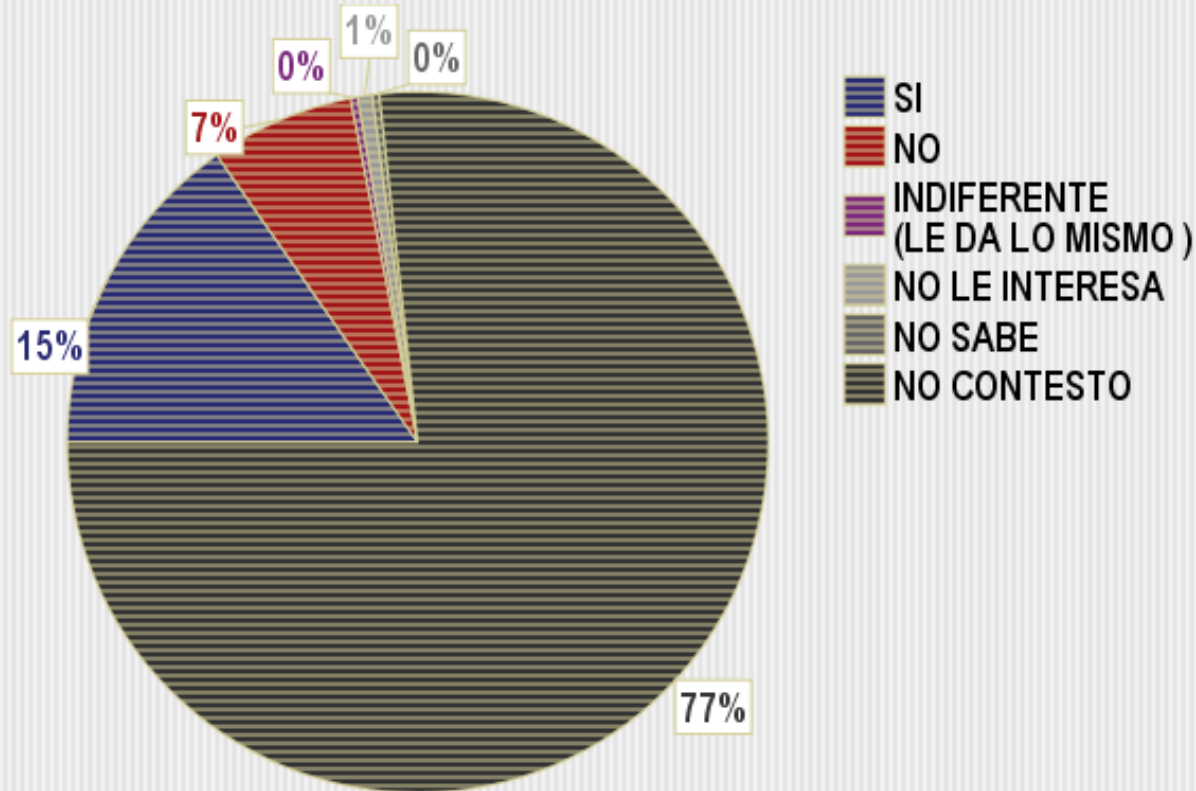
- Nueve (9) de cada diez (10) entrevistados (88%) no han hecho uso de su derecho de solicitar información a los sujetos obligados por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Gubernamental.

11. ¿Ha consultado alguna de las páginas de internet de alguna dependencia gubernamental o institución pública?



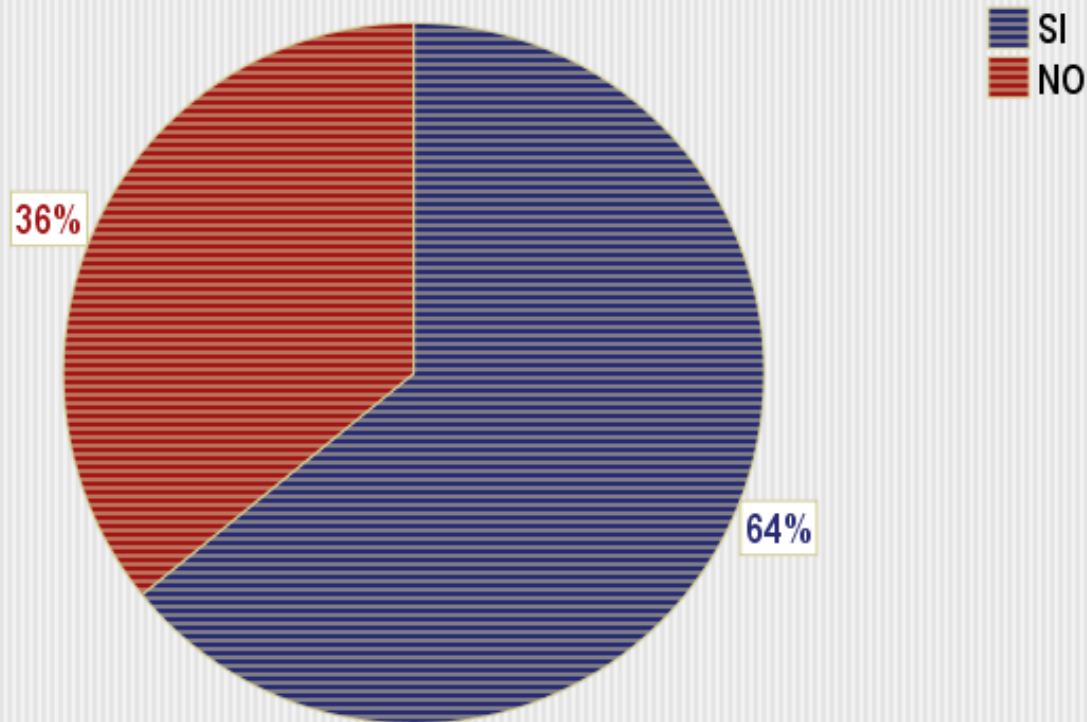
- Solo una cuarta (1/4) parte de los entrevistados (22%), han consultado las páginas de internet de los sujetos obligados.

12. ¿Encontró información de utilidad en estas páginas?



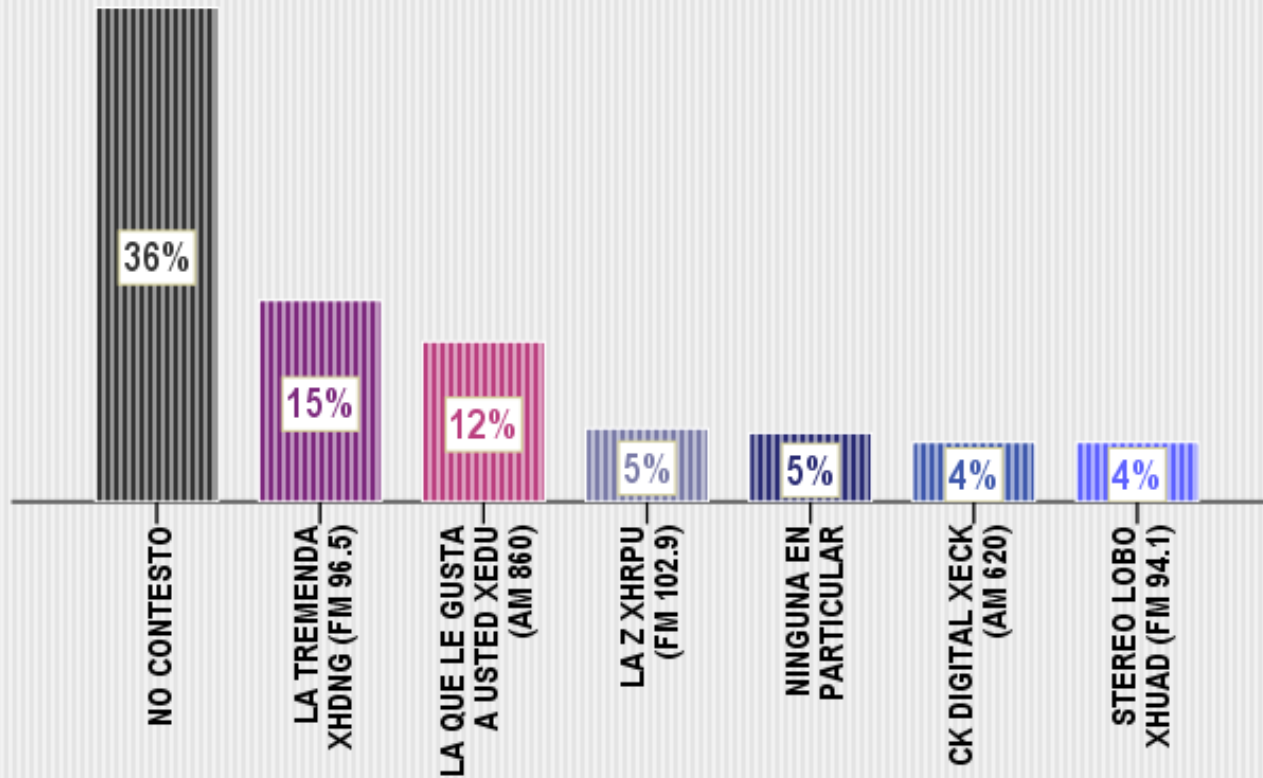
- Para el 15% del universo de las personas que han consultado las páginas web de los sujetos obligados la información ahí encontrada fue de utilidad.
- Esto representa el 3% de las personas entrevistadas.

13.1. ¿Acostumbra usted...1. Escuchar radio?



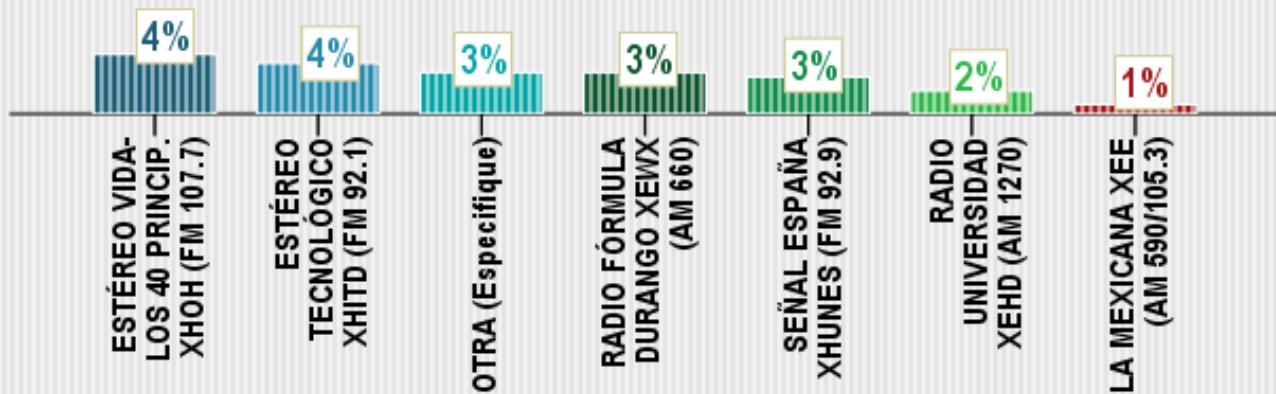
- El 36% de los entrevistados acostumbra escuchar la radio.

13.1R. ¿Cuál es la Estación que escucha con mayor frecuencia?

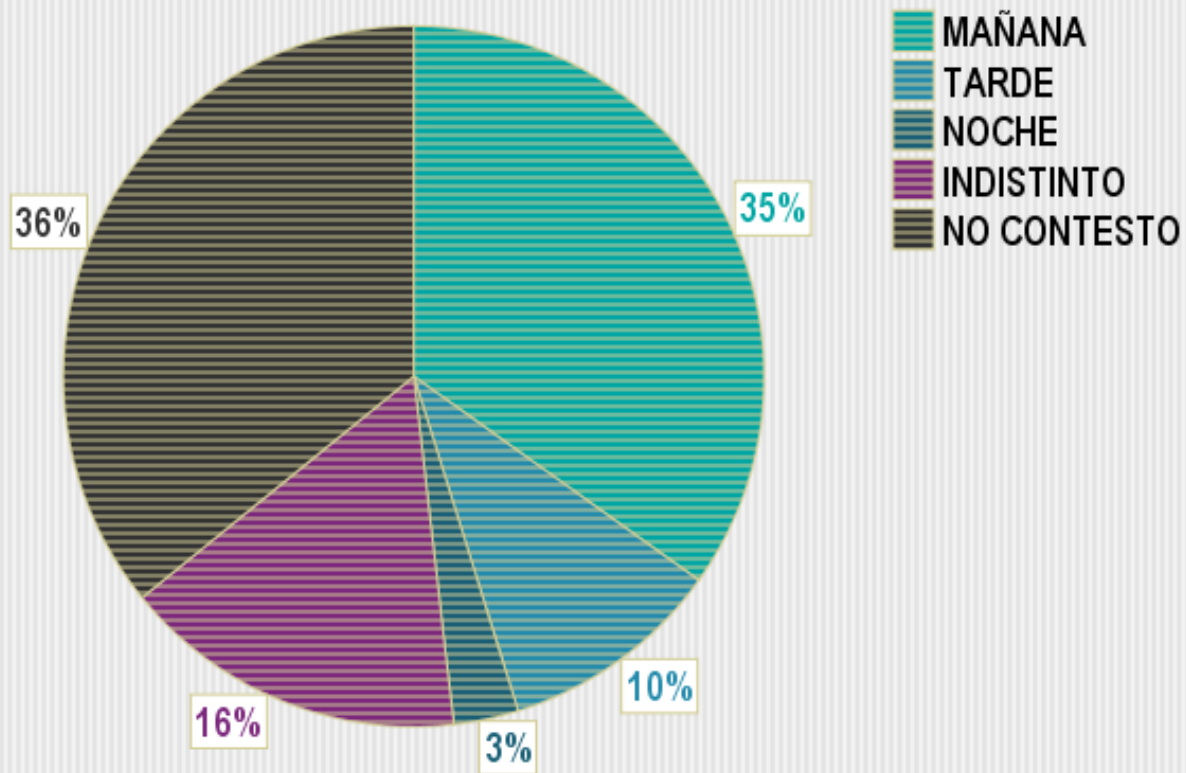


- Las estaciones de radio mas escuchadas son “La Tremenda” con 15% de las menciones y “La que le gusta a usted” con 12% de las menciones.
- El 36% de los entrevistados no contestó.

13.1R. ¿Cuál es la Estación que escucha con mayor frecuencia?

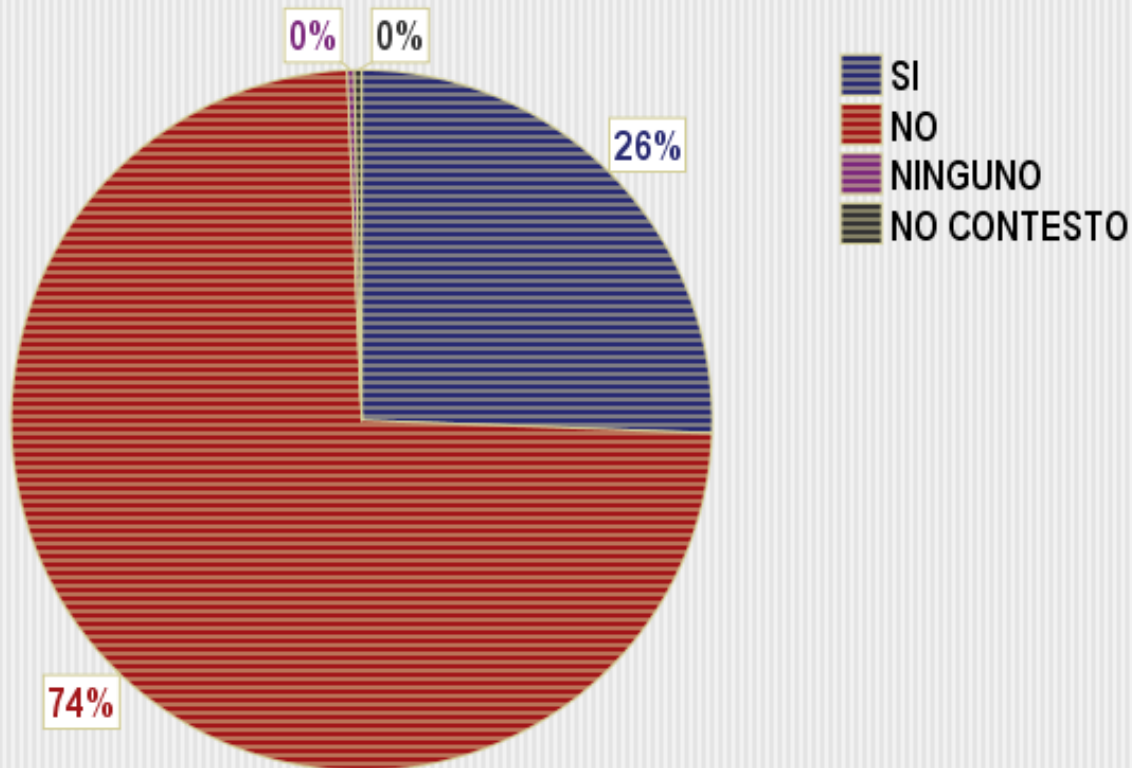


13.1RH. ¿En que horario prefiere escuchar radio?



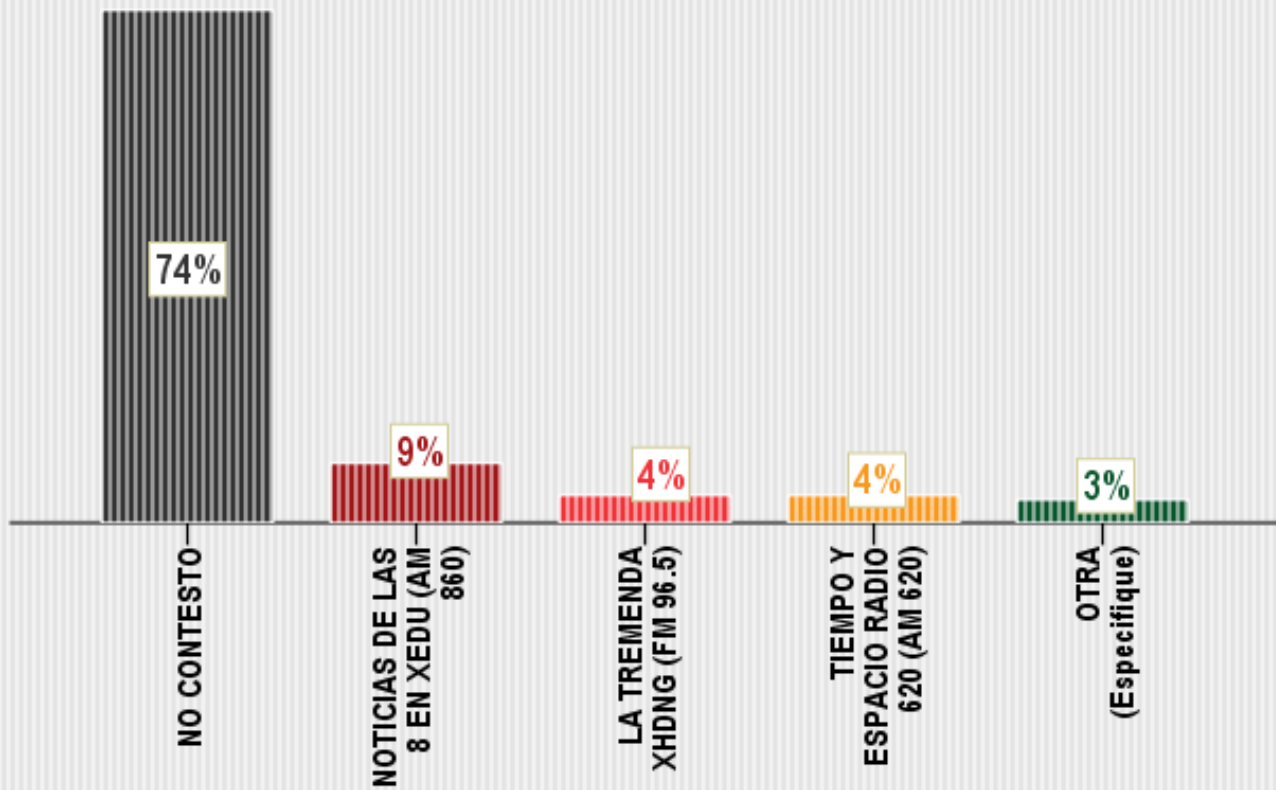
- El horario en que los entrevistados prefieren escuchar la radio, es el matutino, con 35% de las menciones.

13.2. ¿Acostumbra usted...2. Escuchar algún noticiero o programa de corte político por radio?

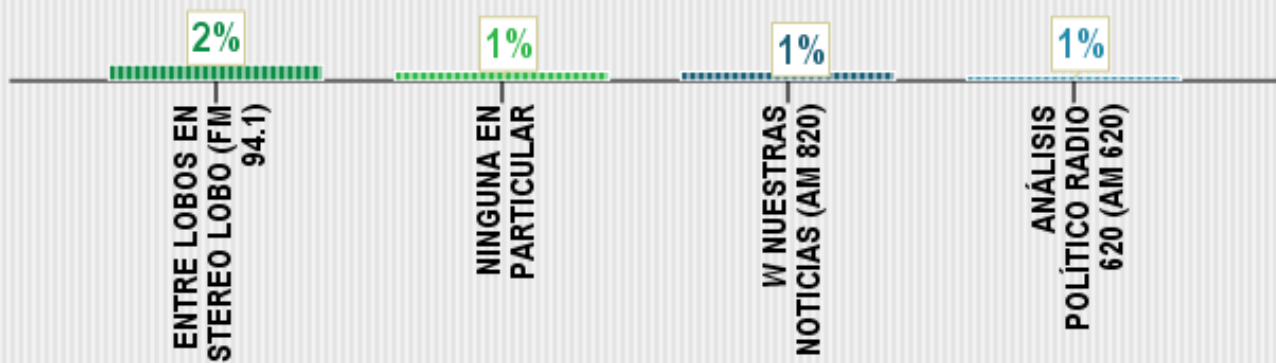


- El 26% de los entrevistados manifestaron escuchar las noticias o algún programa de corte político a través de la radio.

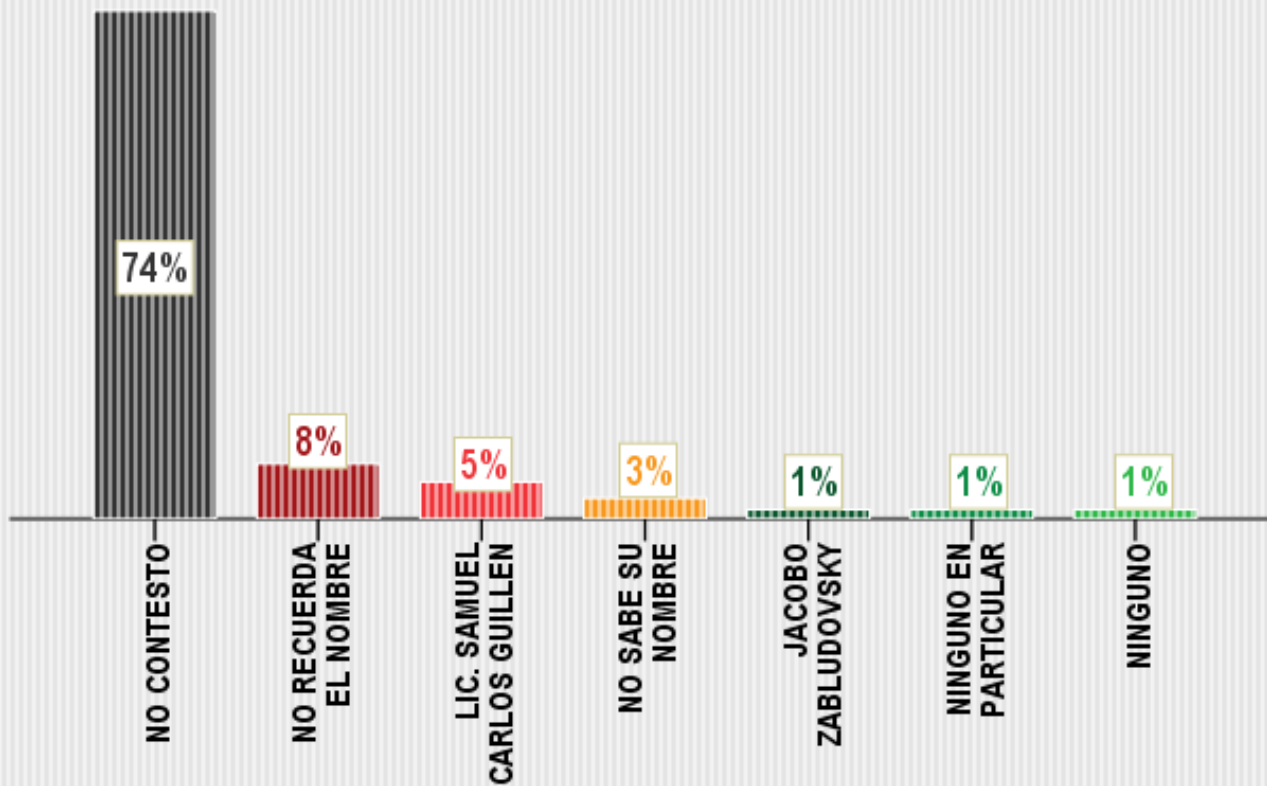
13.2P. ¿Cómo se llama el programa?



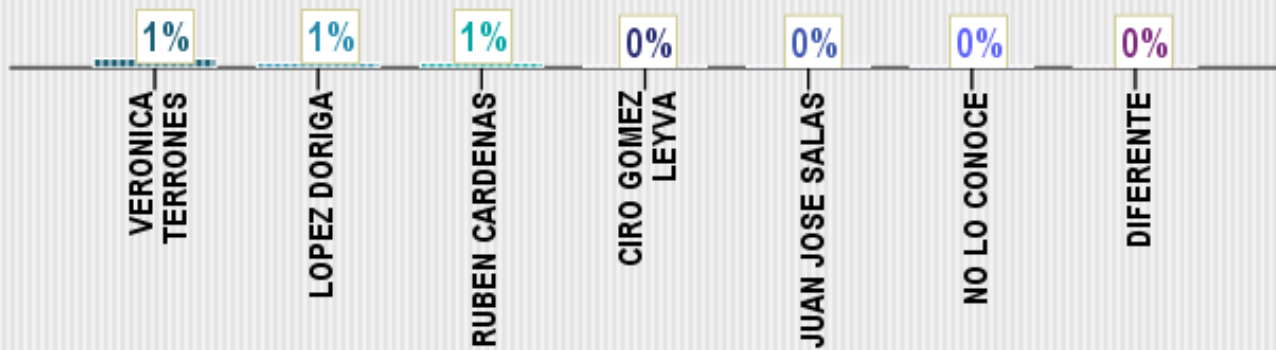
13.2P. ¿Cómo se llama el programa?



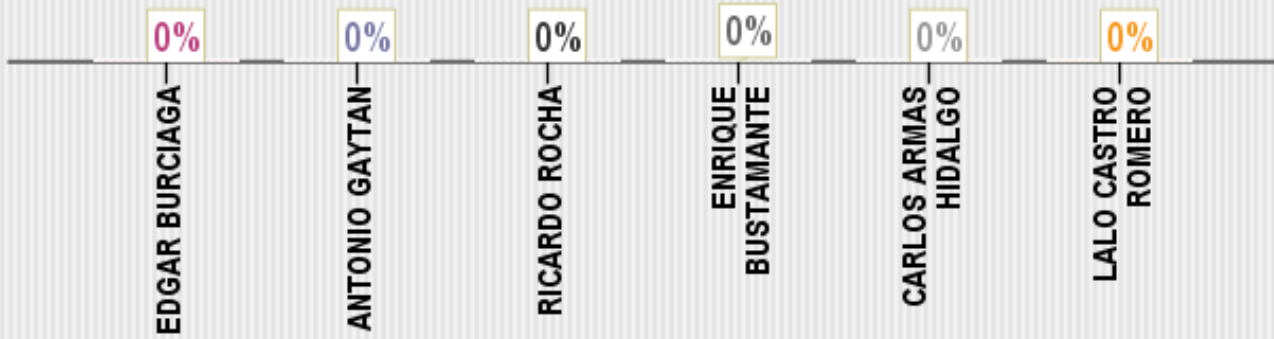
13.2L. ¿Quién es el locutor o comentarista de radio que le gusta escuchar?



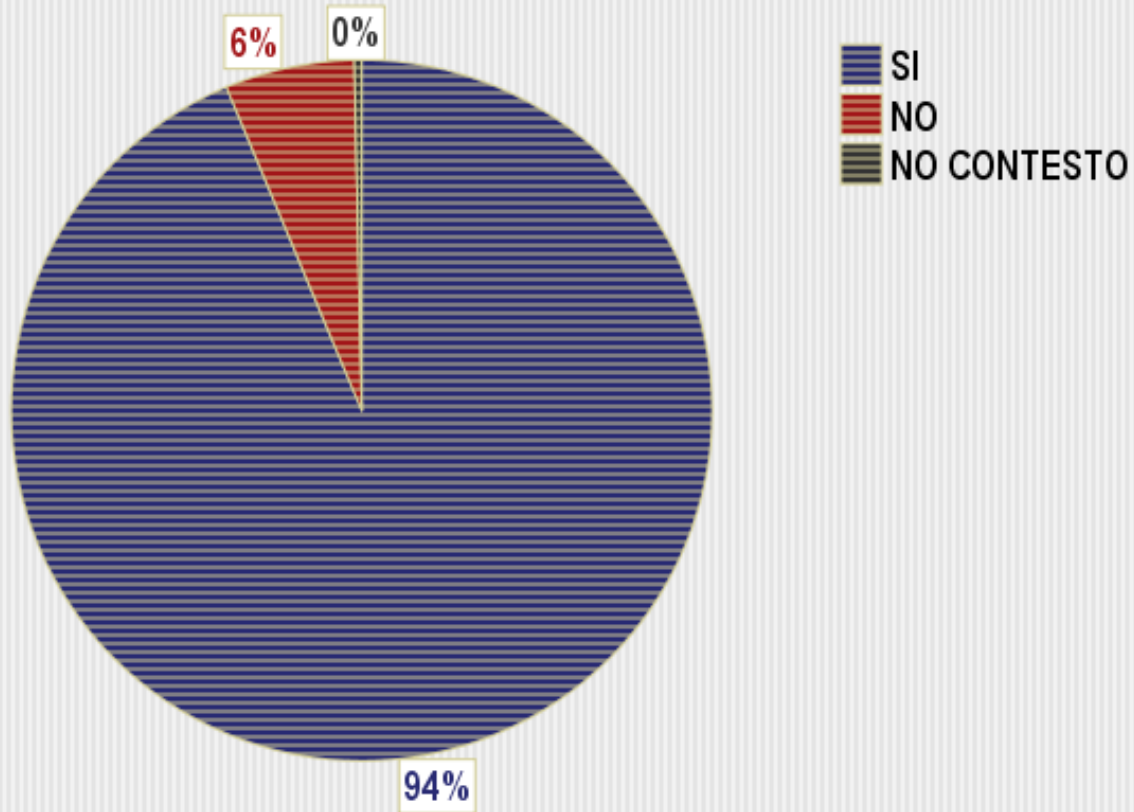
13.2L. ¿Quién es el locutor o comentarista de radio que le gusta escuchar?



13.2L. ¿Quién es el locutor o comentarista de radio que le gusta escuchar?

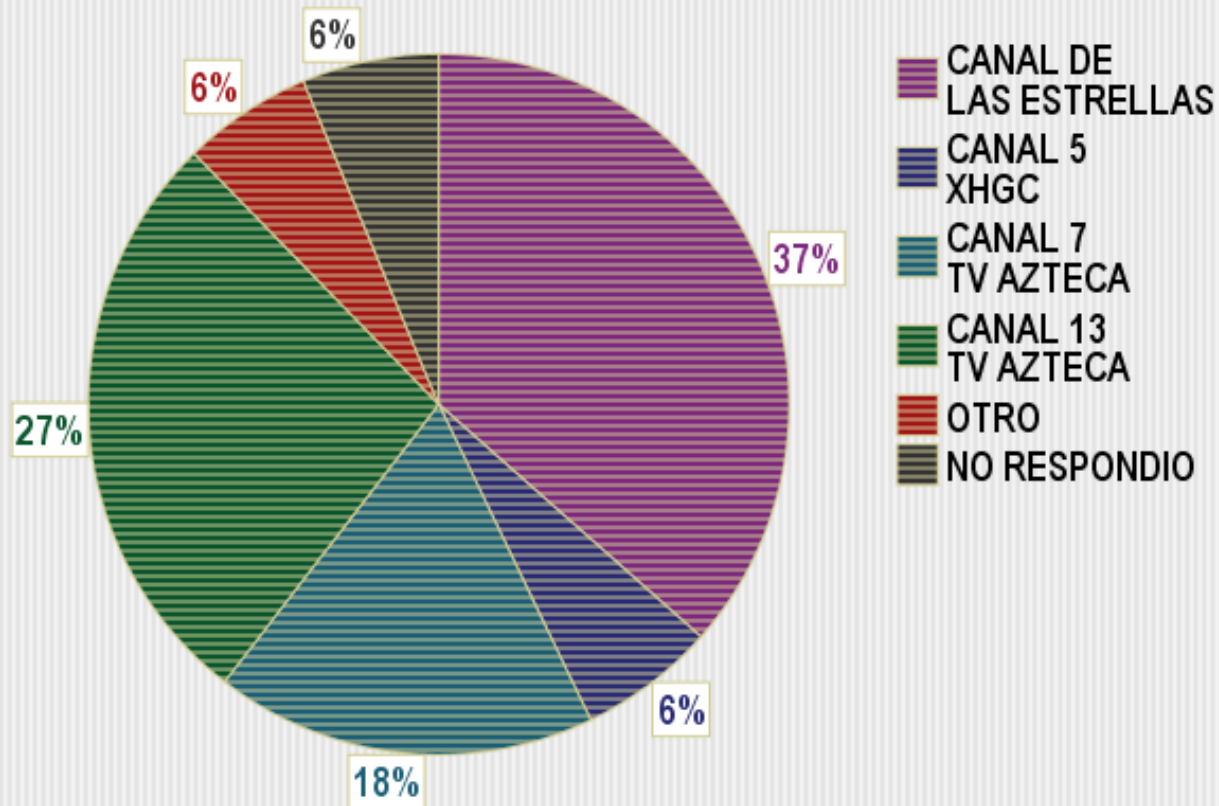


13.3. ¿Acostumbra usted...3. Ver televisión?



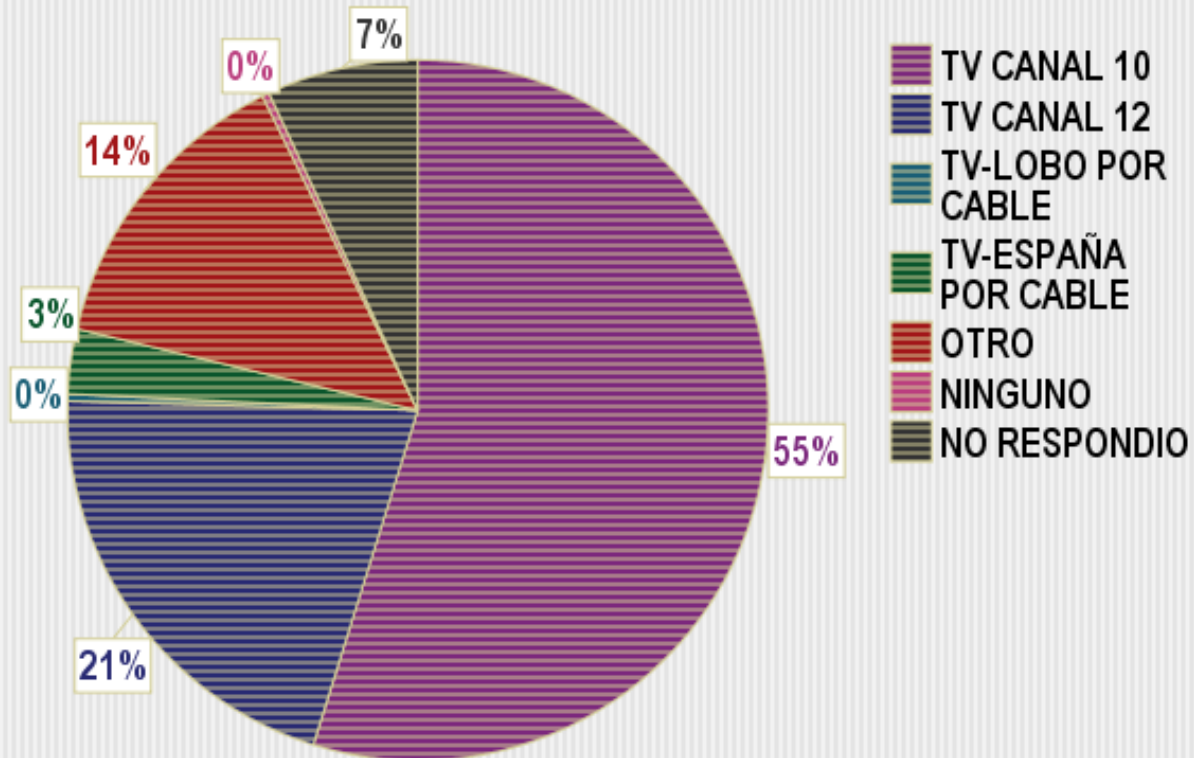
- El 94% de los entrevistados ve/escucha televisión.

13.3CN. ¿Cuál es el canal nacional que ve con mayor frecuencia?



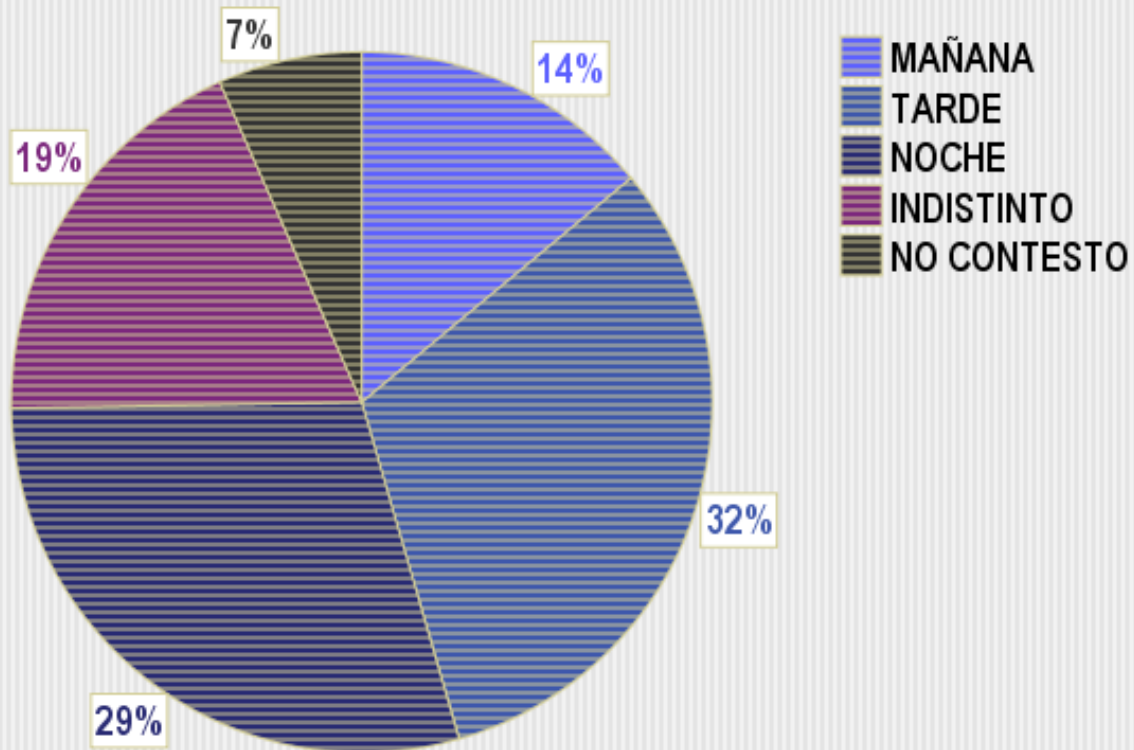
- El canal de televisión nacional más visto es el Canal 2 (Televisa) con 37% de las preferencias.
- Le sigue el Canal 13 (TV Azteca), con el 27% de las menciones.
- El tercer lugar en las preferencias es el Canal 7 (TV Azteca), con el 18% .

13.3CL. ¿Cuál es el canal local que ve con mayor frecuencia?



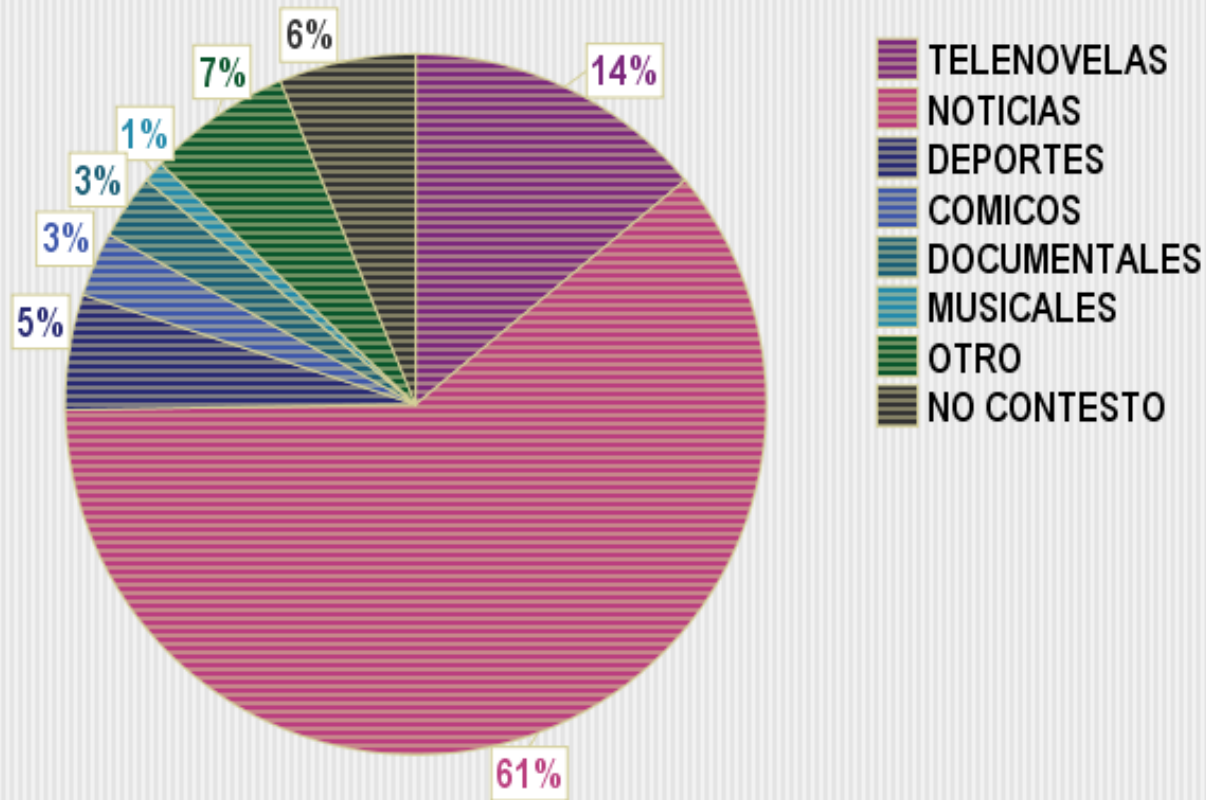
- El canal local con mayor audiencia es el Canal 10, con 55% de las preferencias.
- Le sigue el Canal 12 con el 21% de las preferencias.

13.3TH. ¿En qué horario prefiere ver televisión?



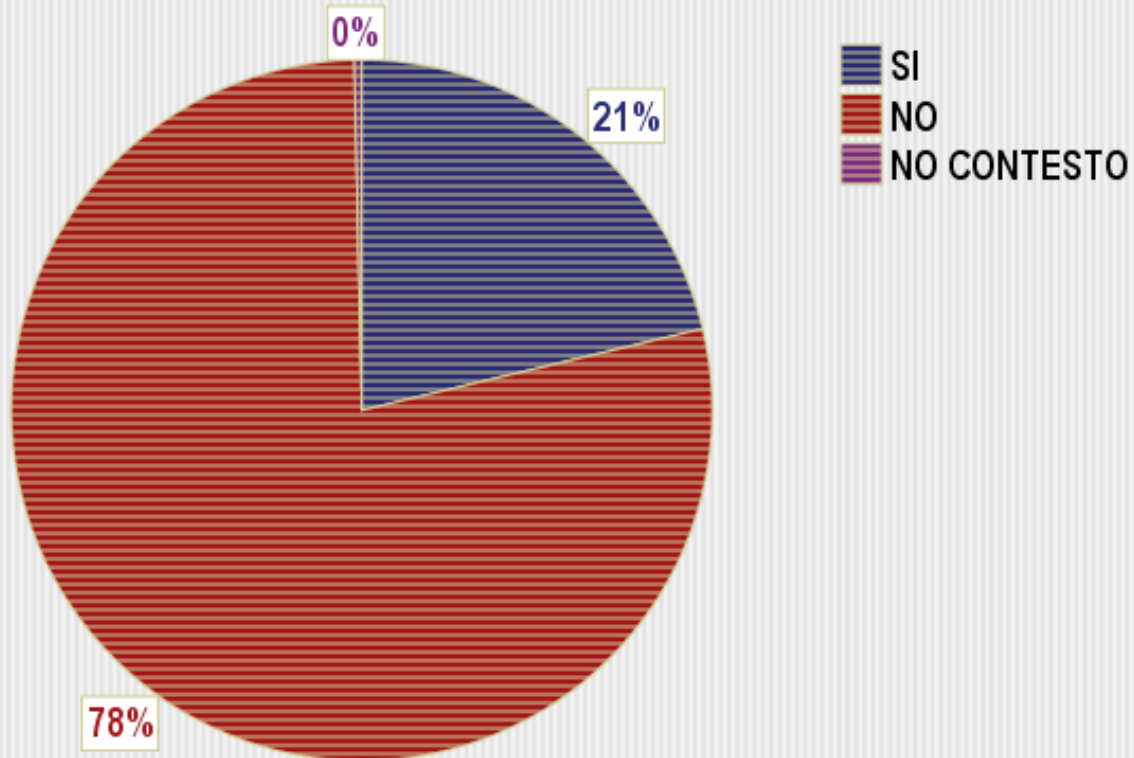
- Los horarios vespertinos (32%) y nocturnos (29%) son los de mayor audiencia a través de la televisión.

13.3TP. Tipo de programa favorito

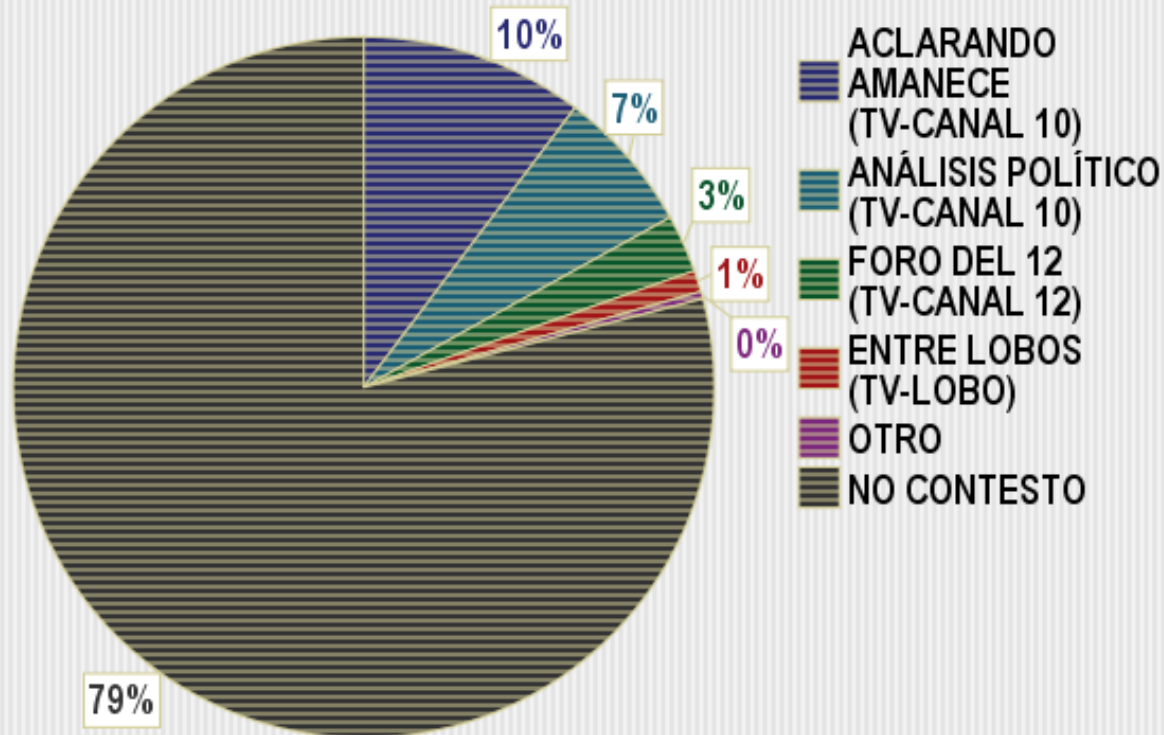


- El 61% de los entrevistados mencionó que prefiere los programas de noticias en la televisión.
- La segunda mención fueron las telenovelas con el 14% de las preferencias.

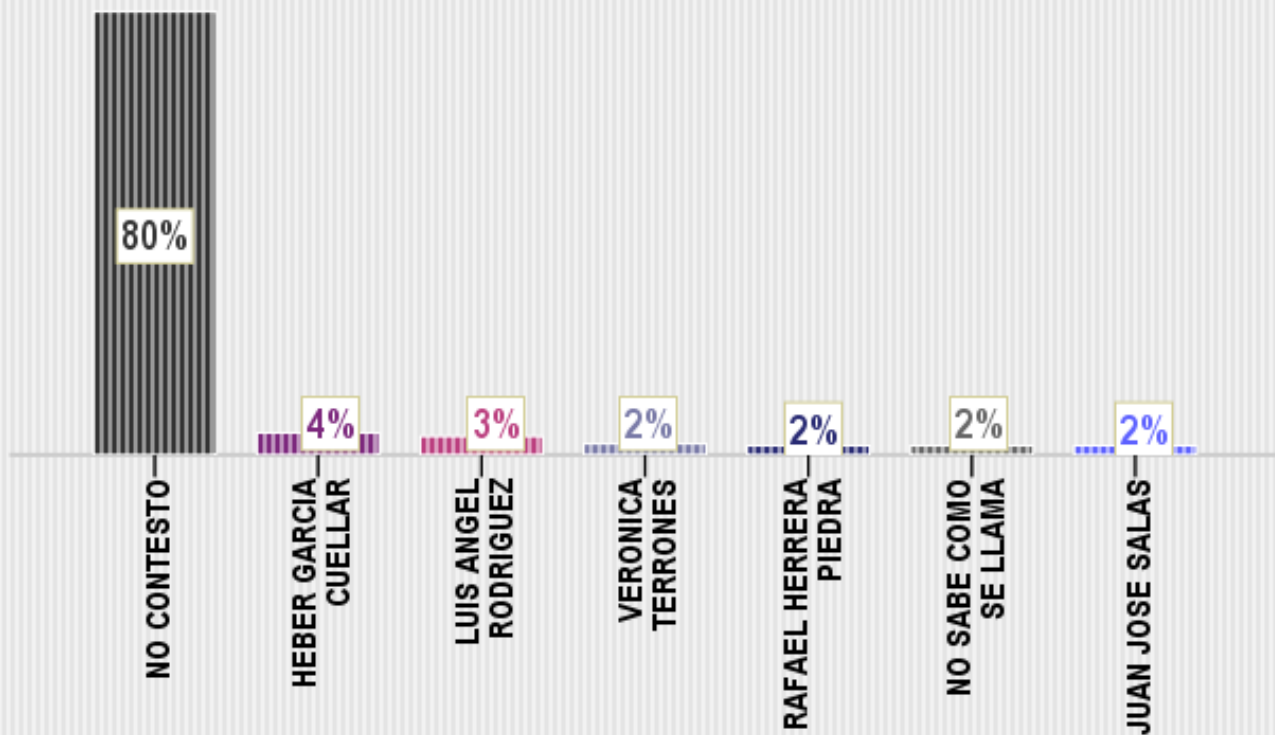
13.4. ¿Acostumbra usted...4. Ver algún programa local de corte político en televisión?



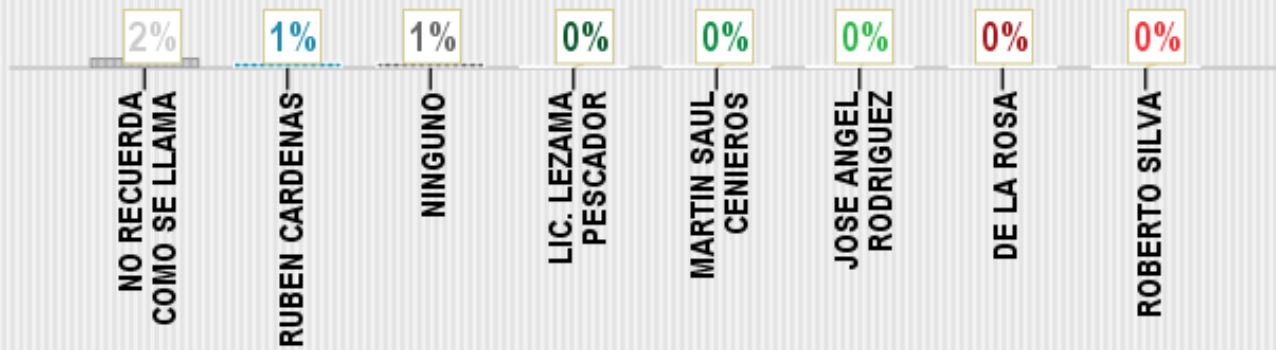
13.4P. ¿Cuál programa?



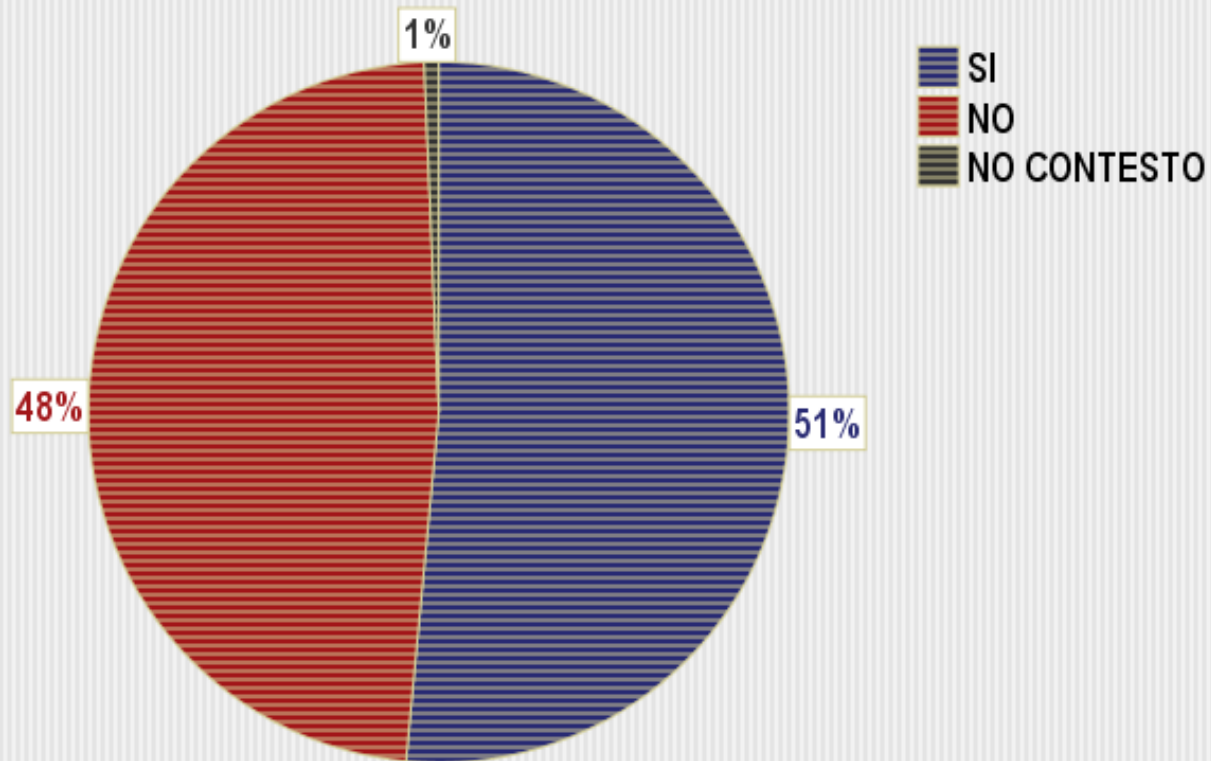
13.4C. ¿Quién es el comentarista de television local que le gusta ver?



13.4C. ¿Quién es el comentarista de television local que le gusta ver?

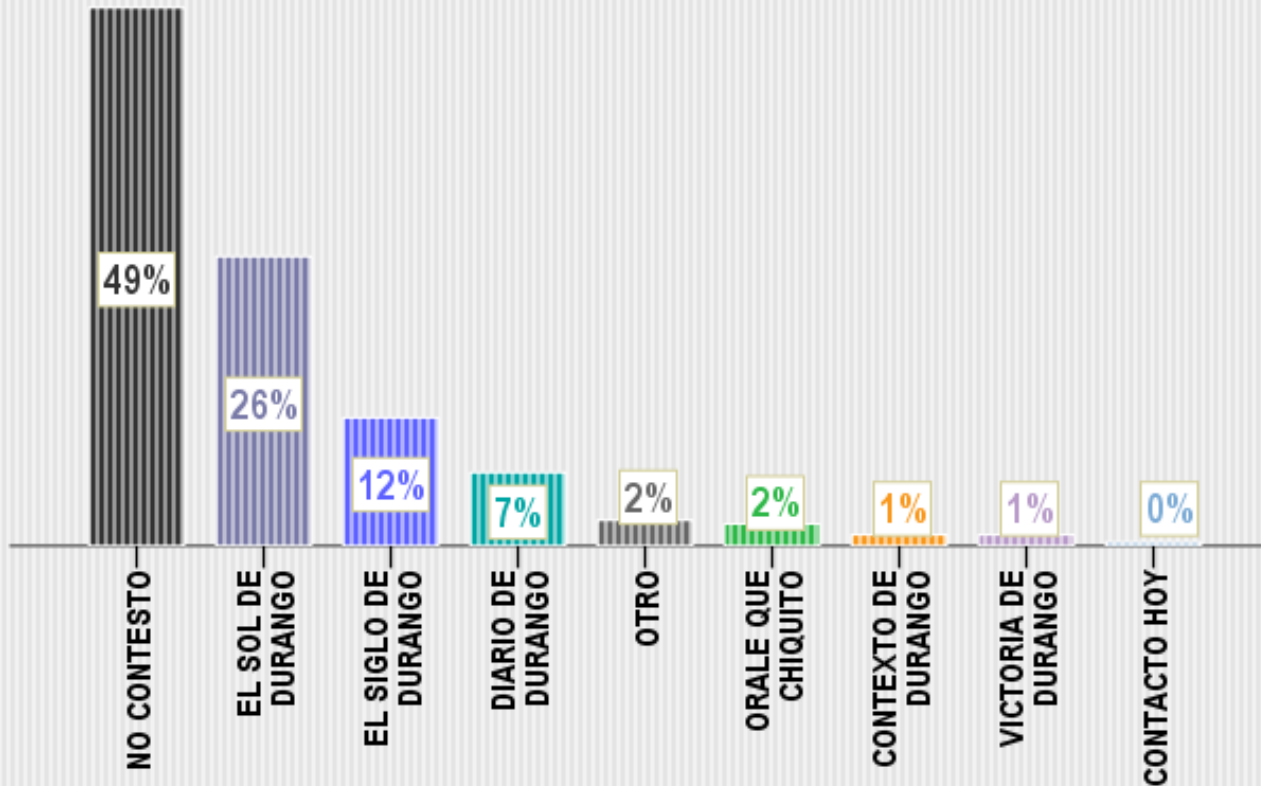


13.5. ¿Acostumbra usted...5. Leer periódicos?



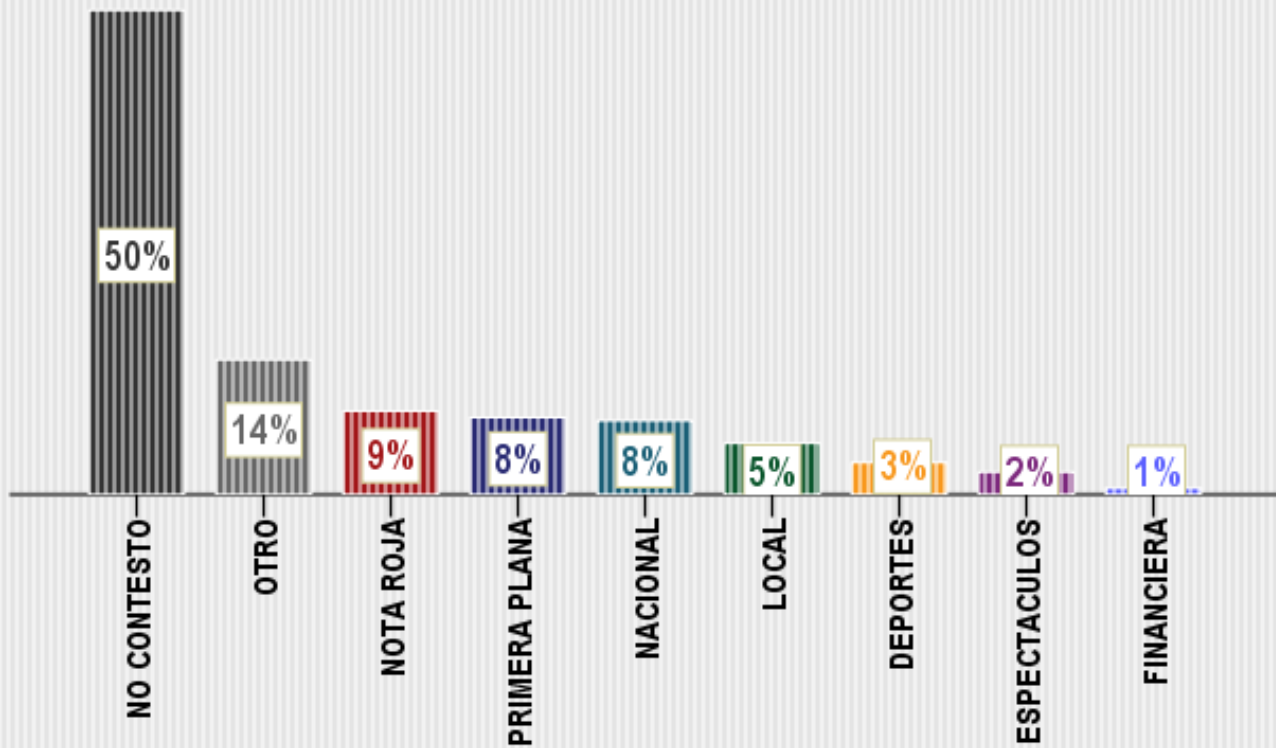
- El 51% de los entrevistados acostumbra leer el periódico.

13.5C. ¿Cuál es el Periódico que lee con mayor frecuencia?

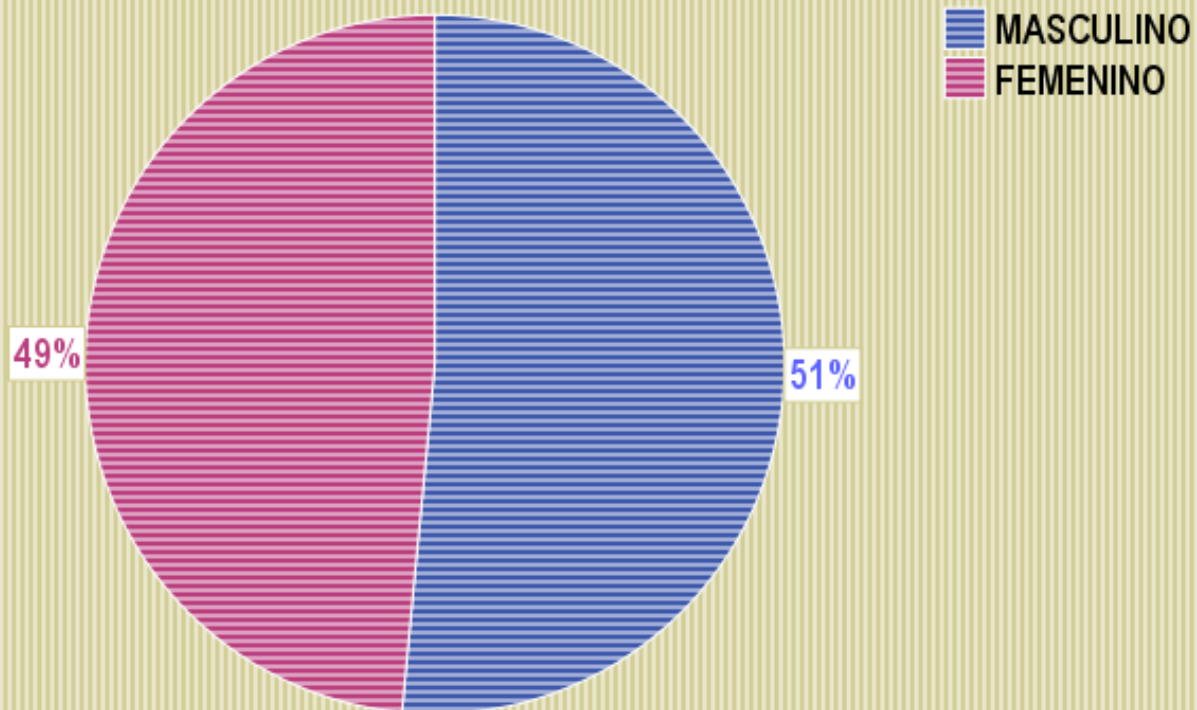


- El Sol de Durango es el periódico más leído por los entrevistados con 26% de las menciones.
- Le sigue el Siglo de Durango con 12% de las preferencias.

13.5S. ¿Cuál es su sección favorita?

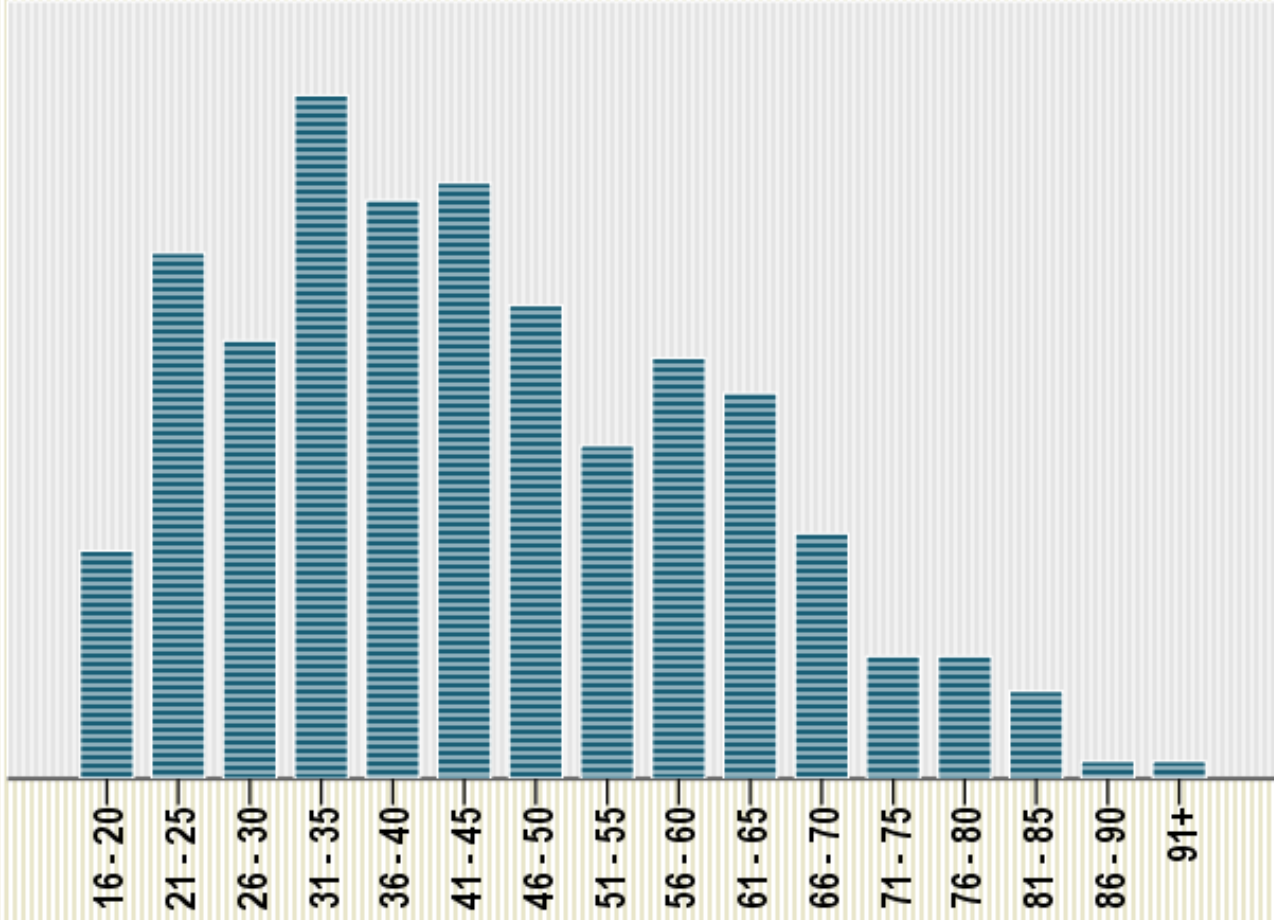


14. Sexo del entrevistado



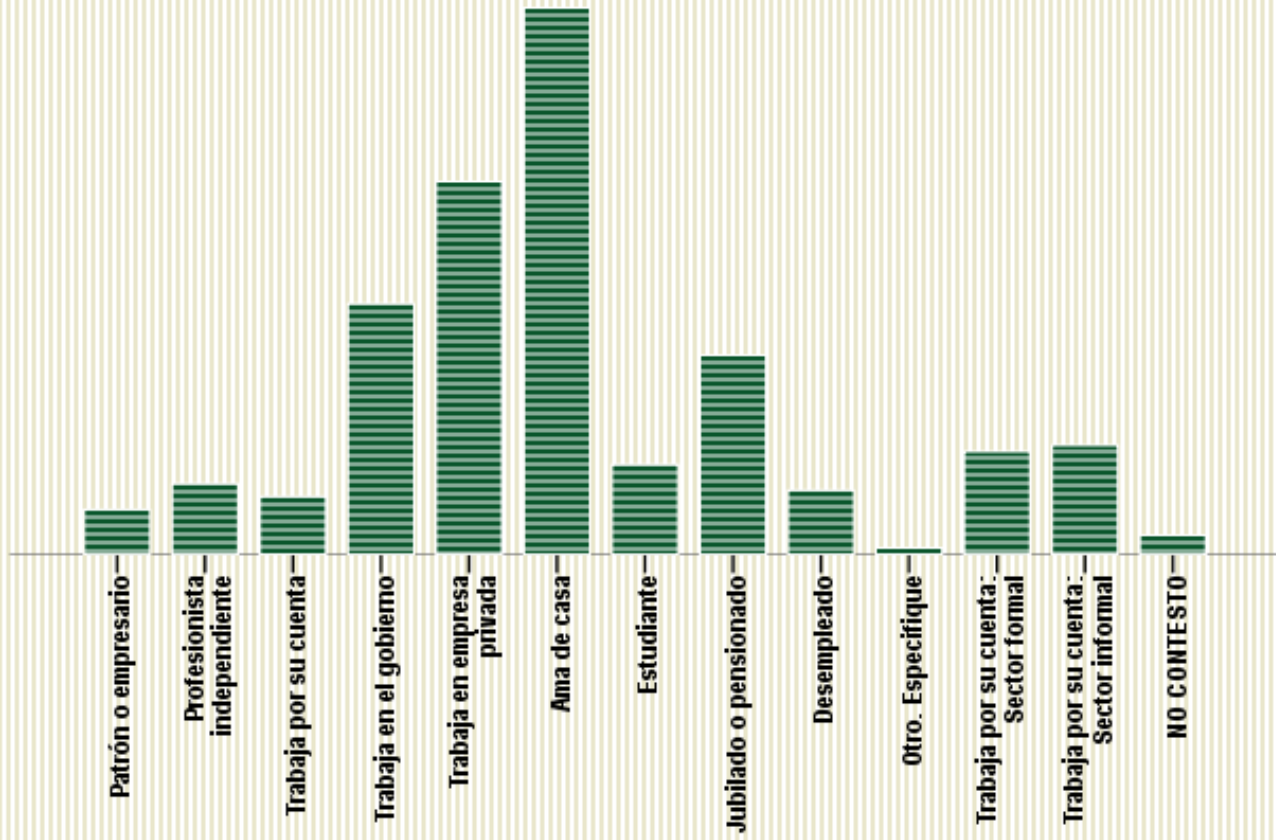
Datos Socio-Económicos

15. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?



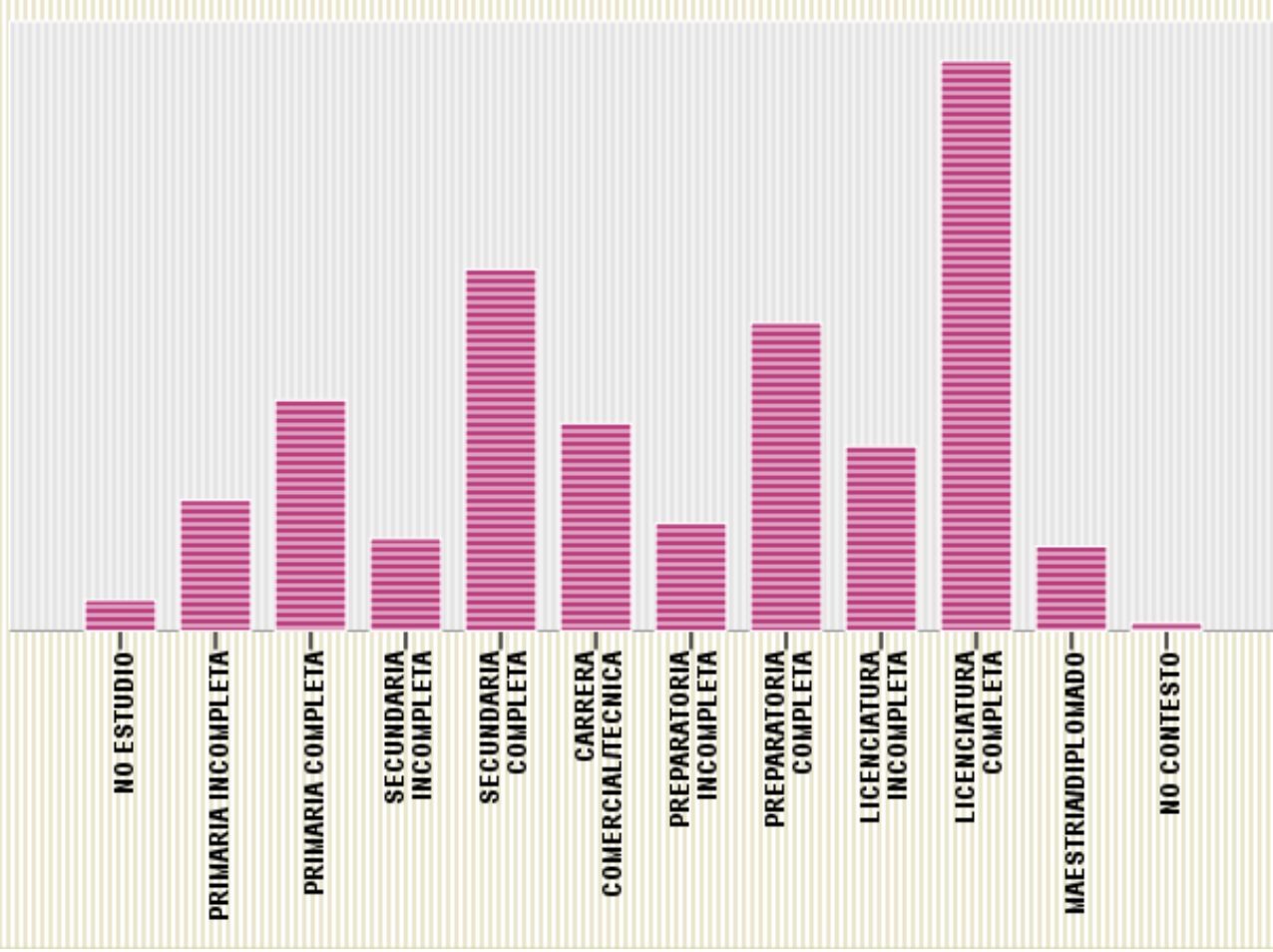
Datos Socio-Económicos

16. ¿A qué se dedica usted?



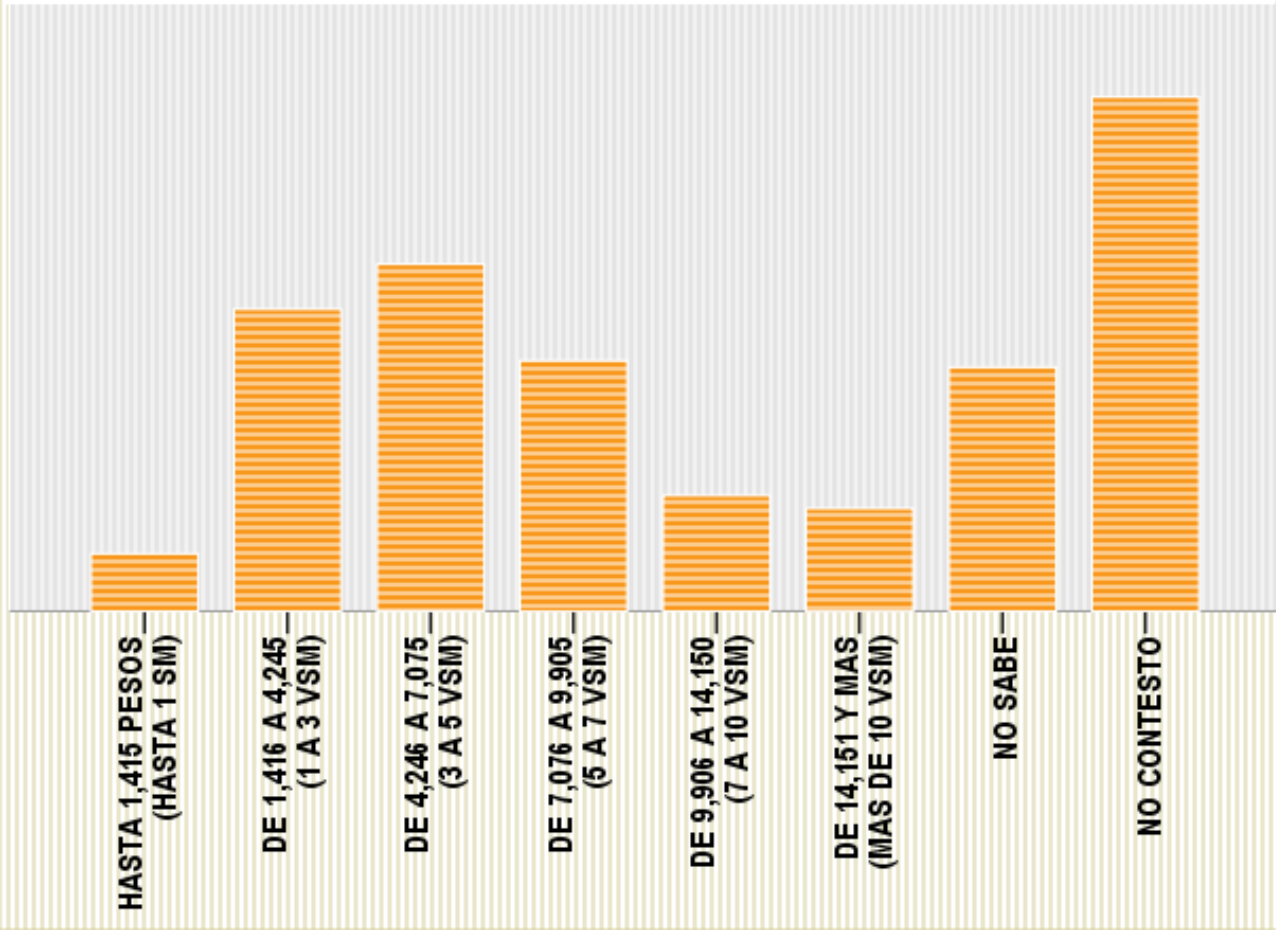
Datos Socio-Económicos

17. ¿Cuáles son sus estudios?



Datos Socio-Económicos

18. Sumando todo lo que ganan los que trabajan en su casa, ¿Cuál fue el ingreso familiar el mes pasado?



- El 65.1% de los encuestados manifestó conocer su derecho constitucional de tener acceso a la información pública y de las acciones que realiza el gobierno a instituciones públicas en sus diferentes ámbitos, el 33.2% no la conoce.
- El 84.1% de los entrevistados está de acuerdo en que el gobierno y las instituciones públicas den a conocer el destino de su presupuesto y sus actividades, el 5.3% está en desacuerdo y el 8.6% se manifiesta indiferente.
- Como muy útil consideran el 52.2% de los encuestados el conocer la información relativa al quehacer gubernamental y de las instituciones públicas, el 22.9% lo considera medianamente útil, esto nos da un 75.1% que considera de utilidad la información, contra un 12.6% que lo considera poco útil y un 9.3% que lo considera Inútil.
- Más beneficio que costo, consideran los entrevistados que el gobierno y las instituciones públicas tengan la obligación de transparentar su ejercicio, como un beneficio y un costo en la misma proporción lo considera el 22.9% de los encuestados y más como un costo para la sociedad el 12.3%.
- Los que manifiestan conocer u oído hablar de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Durango son el 72.8% de los participantes en la encuesta, el 26.2% no la conoce.
- El 44.5% de los entrevistados conoce o ha oído hablar de la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Durango, el 54.5% no la conoce o ha escuchado hablar sobre ella.
- Sobre si han escuchado o visto publicidad sobre la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Durango, el 65.4% de los entrevistados manifestaron que si, y un 33.6% manifiesta que no la ha visto, esta diferencia con el punto anterior es debido a la publicidad del gobierno federal del tema de transparencia.

- Los medios en que los entrevistados expresan haber visto o escuchado publicidad son: Televisión (53.2%), Radio (6.6%) y Otros (3%). En Otros los encuestados han visto o escuchado por familiares, vecinos, compañeros de trabajo, en la escuela, internet y módulos de información entre otros.
- En opinión de los encuestados, el 45.8% considera que la principal función de la Comisión Estatal de Transparencia es obligar a las dependencias a transparentar su información y el 36.6% promover la transparencia, en general.
- De los entrevistados, el 88.4% manifiesta no haber realizado solicitud alguna de información a alguna dependencia pública federal, estatal o municipal o en alguna otra institución pública.
- El 77.1% de los entrevistados no ha consultado alguna de las páginas de internet de alguna dependencia gubernamental o institución pública, el 21.6% si lo ha hecho.
- De éste último, el 15.3% ha encontrado información de utilidad en estas páginas y el 6.6% considera que no ha encontrado información de utilidad.
- El 64.1% de los entrevistados escucha radio, las estaciones de mayor preferencia son: La Tremenda (15%), La que le gusta a usted (12%), La Z (5%) y CK Digital (4%), entre otras, el horario más escuchado es por la Mañana (35%) e Indistinto (16%).
- Los que escuchan algún noticiero o programa de corte político por radio son el 25.6% de los encuestados, los programas más escuchados son: Noticias de las 8 en XEDU (9%), La Tremenda (4%) y Tiempo y Espacio (4%).
- Los locutores más escuchados son: Lic. Samuel Carlos Guillen (5%) y Jacobo Zabłudovsky (1%). Un gran porcentaje no recuerda el nombre del locutor o no lo sabe.
- El 93.7% de los entrevistados ven televisión, los canales nacionales más vistos: Canal de Las estrellas (37%), Canal 13 TV Azteca (27%) y Canal 7 TV Azteca (18%).

- El horario de mayor preferencia para ver televisión es en la tarde (32%), seguido de la noche (29%) e indistinto (19%).
- La programación más vista por televisión son: Noticias (61%), Telenovelas (14%) y Deportes (5%).
- El 21.3% manifiesta ver algún programa de corte político por Televisión, los más vistos son: Aclarando Amanece (10%), Análisis Político (7%) y Foro del 12 (3%).
- El comentarista local de mayor preferencia es: Heber García Cuellar, Luis Ángel Rodríguez, Verónica Terrones, Rafael Herrera Piedra y Juan José Salas, en este orden.
- De los encuestados, el 51.5% manifiesta leer el periódico, los periódicos más leídos son: El Sol de Durango (26%), el Siglo de Durango (12%) y Diario de Durango (7%).
- Las secciones más leídas son la Nota Roja (9%), Primera plana (8%) y Nacional (8%).

1. ¿Conoce usted su derecho constitucional de tener acceso a la información pública y de las acciones que realiza el gobierno en sus diferentes ámbitos?

Estadísticas

1. ¿Conoce usted su derecho constitucional de tener acceso a la información pública y de las acciones que realiza el gobierno e instituciones públicas en sus diferentes ámbitos?

N	Validos	301
	Perdidos	0

¿Conoce usted su derecho constitucional de tener acceso a la información pública y de las acciones que realiza el gobierno e instituciones públicas en sus diferentes ámbitos?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	196	65.1	65.1	65.1
	NO	100	33.2	33.2	98.3
	INDIFERENTE (LE DA LO MISMO)	3	1.0	1.0	99.3
	NO LE INTERESA	1	.3	.3	99.7
	NO SABE	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

2. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que los gobiernos e instituciones públicas den a conocer el destino de su presupuesto y así como de sus actividades?

Estadísticas

2. ¿Qué opina en relación a que los gobiernos e instituciones públicas den a conocer el destino de su presupuesto y así como de sus actividades?

N	Validos	301
	Perdidos	0

¿Qué opina en relación a que los gobiernos e instituciones públicas den a conocer el destino de su presupuesto y así como de sus actividades?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	DE ACUERDO	253	84.1	84.1	84.1
	EN DESACUERDO	16	5.3	5.3	89.4
	INDIFERENTE (LE DA LO MISMO)	26	8.6	8.6	98.0
	NO LE INTERESA	3	1.0	1.0	99.0
	NO SABE	2	.7	.7	99.7
	NO CONTESTÓ	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

3. ¿Qué tan útil considera conocer la información relativa al quehacer gubernamental y de las instituciones públicas?

Estadísticas

3. ¿Qué tan útil considera conocer la información relativa al quehacer gubernamental y de las instituciones públicas?

N	Validos	301
	Perdidos	0

3. ¿Qué tan útil considera conocer la información relativa al quehacer gubernamental y de las instituciones públicas?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Muy útil	157	52.2	52.2	52.2
	Mediamente útil	69	22.9	22.9	75.1
	Poco útil	38	12.6	12.6	87.7
	Inútil	28	9.3	9.3	97.0
	No le interesa	6	2.0	2.0	99.0
	NO SABE	2	.7	.7	99.7
	NO CONTESTO	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

4. Para usted, ¿Qué implica que el gobierno o las instituciones públicas tengan la obligación de rendir cuentas a la ciudadanía?

Estadísticas

4. Para usted, ¿Qué implica que el gobierno o las instituciones públicas tengan la obligación de rendir cuentas a la ciudadanía?

N	Validos	301
	Perdidos	0

Para usted, ¿Qué implica que el gobierno o las instituciones públicas tengan la obligación de rendir cuentas a la ciudadanía?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Más beneficios a la sociedad	164	54.5	54.5	54.5
	Más costos a la sociedad	37	12.3	12.3	66.8
	Beneficios y costos en la misma proporción	69	22.9	22.9	89.7
	Inútil	24	8.0	8.0	97.7
	No le interesa	3	1.0	1.0	98.7
	NO SABE	3	1.0	1.0	99.7
	NO CONTESTO	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

5. ¿Ha oído hablar o conoce la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Durango?

Estadísticas

5. ¿Ha oído hablar o conoce la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Durango?

N	Validos	301
	Perdidos	0

¿Ha oído hablar o conoce la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Durango?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	219	72.8	72.8	72.8
	NO	79	26.2	26.2	99.0
	INDIFERENTE (LE DA LO MISMO)	3	1.0	1.0	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

6. ¿Ha oído hablar o conoce de la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Durango?

Estadísticas

6. ¿Ha oído hablar o conoce de la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Durango?

N	Validos	301
	Perdidos	0

¿Ha oído hablar o conoce de la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Durango?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	134	44.5	44.5	44.5
	NO	164	54.5	54.5	99.0
	INDIFERENTE (LE DA LO MISMO)	2	.7	.7	99.7
	NO CONTESTO	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

7. ¿Ha escuchado o visto publicidad sobre la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Durango?

Estadísticas

7. ¿Ha escuchado o visto publicidad sobre la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Durango?

N	301
	0

Ha escuchado o visto publicidad sobre la Comisión Estatal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Durango?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	197	65.4	65.4	65.4
	NO	101	33.6	33.6	99.0
	NO LE INTERESA	2	.7	.7	99.7
	NO SABE	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

8. ¿En qué medio ha visto o ha escuchado esta publicidad?

Estadísticas

8. ¿En qué medio ha visto o ha escuchado esta publicidad?

N	Validos	301
	Perdidos	0

8. ¿En qué medio ha visto o ha escuchado esta publicidad?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	TELEVISIÓN	160	53.2	53.2	53.2
	RADIO	20	6.6	6.6	59.8
	PERIODICO	1	.3	.3	60.1
	PINTA (BARDA)	2	.7	.7	60.8
	ESPECTACULAR	3	1.0	1.0	61.8
	AUTOBUSES	2	.7	.7	62.5
	OTRO (especifique)	9	3.0	3.0	65.4
	NO SABE	1	.3	.3	65.8
	NO CONTESTO	103	34.2	34.2	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

8. ¿En qué medio ha visto o ha escuchado esta publicidad?

Otros

Estadísticas

8. ¿En qué medio ha visto o ha escuchado esta publicidad? Otros

N	Validos	301
	Perdidos	0

8. ¿En qué medio ha visto o ha escuchado esta publicidad? Otros

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO CONTESTO	292	97.0	97.0	97.0
	COMENTARIOS DE FAMILIARES Y VECINOS	1	.3	.3	97.3
	COMPAÑEROS DE TRABAJO	1	.3	.3	97.7
	EN EL TRABAJO	1	.3	.3	98.0
	EN LAS ESCUELAS	1	.3	.3	98.3
	INTERNET	2	.7	.7	99.0
	MODULO DE INFORMACION	1	.3	.3	99.3
	PARTIDOS POLITICOS	1	.3	.3	99.7
	REUNION	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

9. Según su percepción ¿Cuál cree que deba ser la función principal de la Comisión Estatal para la Transparencia y el Acceso a la Información Pública de Durango?

Estadísticas

9. Según su percepción ¿Cuál cree que deba ser la función principal de la Comisión Estatal para la Transparencia y el Acceso a la Información Pública de Durango?

N	Validos	301
	Perdidos	0

Según su percepción ¿Cuál cree que deba ser la función principal de la Comisión Estatal para la Transparencia y el Acceso a la Información Pública de Durango?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	PROMOVER LA TRANSPARENCIA EN GENERAL	101	33.6	33.6	33.6
	RESOLVER CONFLICTOS ENTRE DEPENDENCIAS	19	6.3	6.3	39.9
	OBLIGAR A LAS DEPENDENCIAS ATRANSPARENTAR SU INFORMACIÓN	138	45.8	45.8	85.7
	RESOLVER CONFLICTOS ENTRE PARTICULARES Y DEPENDENCIAS	10	3.3	3.3	89.0
	OTRO (especifique).-	4	1.3	1.3	90.4
	NO LE INTERESA	4	1.3	1.3	91.7
	NO SABE	22	7.3	7.3	99.0
	NO CONTESTO	3	1.0	1.0	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

9. Según su percepción ¿Cuál cree que deba ser la función principal de la Comisión Estatal para la Transparencia y el Acceso a la Información Pública de Durango?

Otros

Estadísticas

9. Según su percepción ¿Cuál cree que deba ser la función principal de la Comisión Estatal para la Transparencia y el Acceso a la Información Pública de Durango? Otros

N	Validos	301
	Perdidos	0

Según su percepción ¿Cuál cree que deba ser la función principal de la Comisión Estatal para la Transparencia y el Acceso a la Información Pública de Durango? Otros

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO CONTESTO	297	98.7	98.7	98.7
	DAR TODA LA INFORMACION PUBLICAMENTE DE TC LAS DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES CON TRANSPARENCIA VERDADERA	1	.3	.3	99.0
	INFORMAR A LA CIUDADANO DE LOS AVANCES DE PRESUPUESTOS DE CADA DEPENDENCIA SIN MENTIRAS	1	.3	.3	99.3
	MAS PUBLICIDAD	1	.3	.3	99.7
	TERMINAR CON LA COMISION	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

10. ¿Ha realizado alguna solicitud de información a alguna dependencia pública federal, estatal o municipal, o en alguna otra institución pública?

Estadísticas

10. ¿Ha realizado alguna solicitud de información a alguna dependencia pública federal, estatal o municipal, o en alguna otra institución pública?

N	Validos	301
	Perdidos	0

¿Ha realizado alguna solicitud de información a alguna dependencia pública federal, estatal o municipal, o en alguna otra institución pública?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	30	10.0	10.0	10.0
	NO	266	88.4	88.4	98.3
	NO LE INTERESA	5	1.7	1.7	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

11. ¿Ha consultado alguna de las páginas de internet de alguna dependencia gubernamental o institución pública?

Estadísticas

11. ¿Ha consultado alguna de las páginas de internet de alguna dependencia gubernamental o institución pública?

N	Validos	301
	Perdidos	0

1. ¿Ha consultado alguna de las páginas de internet de alguna dependencia gubernamental o institución pública?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	65	21.6	21.6	21.6
	NO	232	77.1	77.1	98.7
	NO LE INTERESA	3	1.0	1.0	99.7
	NO SABE	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

12. ¿Encontró información de utilidad en estas páginas?

Estadísticas

12. ¿Encontró información de utilidad en estas página

N	Validos	301
	Perdidos	0

12. ¿Encontró información de utilidad en estas páginas?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	46	15.3	15.3	15.3
	NO	20	6.6	6.6	21.9
	INDIFERENTE (LE DA LO MISMO	1	.3	.3	22.3
	NO LE INTERESA	2	.7	.7	22.9
	NO SABE	1	.3	.3	23.3
	NO CONTESTO	231	76.7	76.7	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13.1 ¿Acostumbra escuchar radio?

Estadísticas		
13.1. ¿Acostumbra usted...1. Esuchar radi		
N	Validos	301
	Perdidos	0

13.1. ¿Acostumbra usted...1. Esuchar radio?					
		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	193	64.1	64.1	64.1
	NO	108	35.9	35.9	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13.1. ¿Cuál es la Estación que escucha con mayor frecuencia?

13.1R. ¿Cuál es la Estación que escucha con mayor frecuencia?

Estadísticas		
13.1R. ¿Cuál es la Estación que escucha con mayor frecuencia?		
N	Validos	301
	Perdidos	0

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	LA TREMENDA XHDNG (FM 96.5)	44	14.6	14.6	14.6
	LA QUE LE GUSTA A USTED XEDU (AM 860)	35	11.6	11.6	26.2
	LA Z XHRPU (FM 102.9)	16	5.3	5.3	31.6
	CK DIGITAL XECK (AM 620)	13	4.3	4.3	35.9
	STEREO LOBO XHUAD (FM 94.1)	13	4.3	4.3	40.2
	ESTÉREO VIDA-LOS 40 PRINCIP. XHOH (FM 107	13	4.3	4.3	44.5
	SEÑAL ESPAÑA XHUNES (FM 92.9)	8	2.7	2.7	47.2
	ESTÉREO TECNOLÓGICO XHITD (FM 92.1)	11	3.7	3.7	50.8
	LA MEXICANA XEE (AM 590/105.3)	2	.7	.7	51.5
	RADIO FÓRMULA DURANGO XEWX (AM 660)	9	3.0	3.0	54.5
	RADIO UNIVERSIDAD XEHD (AM 1270)	5	1.7	1.7	56.1
	OTRA (Especifique)	9	3.0	3.0	59.1
	NINGUNA EN PARTICULAR	15	5.0	5.0	64.1
	NO CONTESTO	108	35.9	35.9	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13.1. ¿Cuál es la Estación que escucha con mayor frecuencia? Otros

Estadísticas		
13.1R. ¿Cuál es la Estación que escucha con mayor frecuencia? Otro		
N	Validos	301
	Perdidos	0

13.1R. ¿Cuál es la Estación que escucha con mayor frecuencia? Otro					
		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	103.7	1	.3	.3	.3
	1470 AM	4	1.3	1.3	1.7
	620	1	.3	.3	2.0
	NO CONTESTO	292	97.0	97.0	99.0
	TODAS	2	.7	.7	99.7
	XEDGO AM	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13.1. ¿En que horario prefiere escuchar radio?

Estadísticas		
13.1RH. ¿En que horario prefiere escuchar radi		
N	Validos	301
	Perdidos	0

13.1RH. ¿En que horario prefiere escuchar radio?					
		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	MAÑANA	105	34.9	34.9	34.9
	TARDE.	31	10.3	10.3	45.2
	NOCHE	9	3.0	3.0	48.2
	INDISTINTO	48	15.9	15.9	64.1
	NO CONTESTO	108	35.9	35.9	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 2. ¿Acostumbra usted...

2. Escuchar algún noticiero o programa de corte político por radio?

Estadísticas

13.2. ¿Acostumbra usted...2. Escuchar algún noticiero o programa de corte político por radio?

N	Validos	301
	Perdidos	0

3.2. ¿Acostumbra usted...2. Escuchar algún noticiero o programa de corte político por radio?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	77	25.6	25.6	25.6
	NO	222	73.8	73.8	99.3
	NINGUNO	1	.3	.3	99.7
	NO CONTESTO	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 2. ¿Cómo se llama el programa?

13.2P. ¿Cómo se llama el programa?

Estadísticas

13.2P. ¿Cómo se llama el programa?

N	Validos	301
	Perdidos	0

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NOTICIAS DE LAS 8 EN XEDU (AM 860)	26	8.6	8.6	8.6
	LA TREMENDA XHDNG (FM 96.5)	12	4.0	4.0	12.6
	TIEMPO Y ESPACIO RADIO 620 (AM 620)	12	4.0	4.0	16.6
	ANÁLISIS POLÍTICO RADIO 620 (AM 620)	2	.7	.7	17.3
	W NUESTRAS NOTICIAS (AM 820)	4	1.3	1.3	18.6
	ENTRE LOBOS EN STEREO LOBO (FM 94.1)	7	2.3	2.3	20.9
	OTRA (Especifique)	10	3.3	3.3	24.3
	NINGUNA EN PARTICULAR	4	1.3	1.3	25.6
	NO CONTESTO	224	74.4	74.4	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 2. ¿Cómo se llama el programa?

Otros

13.2P. ¿Cómo se llama el programa? Otros

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	107.7 FM	1	.3	.3	.3
	1470 AM	2	.7	.7	1.0
	NO CONTESTO	289	96.0	96.0	97.0
	ABRAHAM ZABLUDOVSKY DE 1 A 3	2	.7	.7	97.7
	NINGUNA	1	.3	.3	98.0
	RADIO FORMULA	2	.7	.7	98.7
	RICARDO ROCHA	1	.3	.3	99.0
	TECNOLOGICO	1	.3	.3	99.3
	XECK	1	.3	.3	99.7
	XEDGO	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Estadísticas

13.2P. ¿Cómo se llama el programa? Otr

N	Validos	301
	Perdidos	0

13. 2. ¿Quién es el locutor o comentarista de radio que le gusta escuchar?

Estadísticas

13.2L. ¿Quién es el locutor o comentarista de radio que le gusta escuchar?

N	Validos	301
	Perdidos	0

13.2L. ¿Quién es el locutor o comentarista de radio que le gusta escuchar?

	Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos				
NO CONTESTO	222	73.8	73.8	73.8
ANTONIO GAYTAN	1	.3	.3	74.1
CARLOS ARMAS HIDALGO	1	.3	.3	74.4
CIRO GOMEZ LEYVA	1	.3	.3	74.8
DIFERENTE	1	.3	.3	75.1
EDGAR BURCIAGA	1	.3	.3	75.4
ENRIQUE BUSTAMANTE	1	.3	.3	75.7
JACOBO ZABLUDOVSKY	4	1.3	1.3	77.1
JUAN JOSE SALAS	1	.3	.3	77.4
LALO CASTRO ROMERO	1	.3	.3	77.7
LIC. SAMUEL CARLOS GUILLEN	16	5.3	5.3	83.1
LOPEZ DORIGA	2	.7	.7	83.7
NINGUNO	4	1.3	1.3	85.0
NINGUNO EN PARTICULAR	4	1.3	1.3	86.4
NO LO CONOCE	1	.3	.3	86.7
NO RECUERDA EL NOMBRE	24	8.0	8.0	94.7
NO SABE SU NOMBRE	9	3.0	3.0	97.7
RICARDO ROCHA	1	.3	.3	98.0
RUBEN CARDENAS	2	.7	.7	98.7
VERONICA TERRONES	4	1.3	1.3	100.0
Total	301	100.0	100.0	

13. 3. ¿Acostumbra usted... 3. Ver televisión?

13.3. ¿Acostumbra usted...3. Ver televisión?

Estadísticas		
13.3. ¿Acostumbra usted...3. Ver televisio		
N	Validos	301
	Perdidos	0

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	282	93.7	93.7	93.7
	NO	18	6.0	6.0	99.7
	NO CONTESTO	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 3. ¿Cuál es el canal nacional que ve con mayor frecuencia?

13.3CN. ¿Cuál es el canal nacional que ve con mayor frecuencia?

Estadísticas		
13.3CN. ¿Cuál es el canal naciona que ve con mayor frecuencia?		
N	Validos	301
	Perdidos	0

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	CANAL DE LAS ESTRELLAS	110	36.5	36.5	36.5
	CANAL 5 XHGC	19	6.3	6.3	42.9
	CANAL 7 TV AZTECA	53	17.6	17.6	60.5
	CANAL 13 TV AZTECA	82	27.2	27.2	87.7
	OTRO	18	6.0	6.0	93.7
	NO RESPONDIO	19	6.3	6.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 3. ¿Cuál es el canal nacional que ve con mayor frecuencia?

Otros

13.3CN. ¿Cuál es el canal nacional que ve con mayor frecuencia? Otros

Estadísticas		
13.3CN. ¿Cuál es el canal nacional que ve con mayor frecuencia? Otros		
N	Validos	301
	Perdidos	0

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO CONTESTO	283	94.0	94.0	94.0
	CABLE	4	1.3	1.3	95.3
	CANAL 9	1	.3	.3	95.7
	CARICATURAS	1	.3	.3	96.0
	DISCOVERY	3	1.0	1.0	97.0
	GALAVISION	2	.7	.7	97.7
	NINGUNO	3	1.0	1.0	98.7
	SPORT CENTER	1	.3	.3	99.0
	TELEFORMULA	2	.7	.7	99.7
	TODOS	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 3. ¿Cuál es el canal local que ve con mayor frecuencia?

13.3CL. ¿Cuál es el canal local que ve con mayor frecuencia?

Estadísticas		
13.3CL. ¿Cuál es el canal local que ve con mayor frecuencia?		
N	Validos	301
	Perdidos	0

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	TV CANAL 10	165	54.8	54.8	54.8
	TV CANAL 12	62	20.6	20.6	75.4
	TV-LOBO POR CABLE	1	.3	.3	75.7
	TV-ESPAÑA POR CABLE	9	3.0	3.0	78.7
	OTRO	42	14.0	14.0	92.7
	NINGUNO	1	.3	.3	93.0
	NO RESPONDIO	21	7.0	7.0	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 3. ¿Cuál es el canal local que ve con mayor frecuencia?

Otros

13.3CL. ¿Cuál es el canal local que ve con mayor frecuencia? Otros

Estadísticas		
13.3CL. ¿Cuál es el canal local que ve con mayor frecuencia? Otros		
N	Validos	301
	Perdidos	0

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO CONTESTO	258	85.7	85.7	85.7
	CABLE	3	1.0	1.0	86.7
	CANAL DE GOBIERNO	1	.3	.3	87.0
	CASI NO	2	.7	.7	87.7
	NINGUNO	28	9.3	9.3	97.0
	NO VE	2	.7	.7	97.7
	NO VE LOCALES	3	1.0	1.0	98.7
	TV AZTECA NOTICIAS	4	1.3	1.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 3. ¿En que horario prefiere ver televisión?

13.3TH. ¿En qué horario prefiere ver televisión?

Estadísticas		
13.3TH. ¿En qué horario prefiere ver televisión?		
N	Validos	301
	Perdidos	0

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	MAÑANA	42	14.0	14.0	14.0
	TARDE	95	31.6	31.6	45.5
	NOCHE	88	29.2	29.2	74.8
	INDISTINTO	56	18.6	18.6	93.4
	NO CONTESTO	20	6.6	6.6	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 3. Tipo de programa favorito

Estadísticas		
13.3TP. Tipo de programa favorit		
N	Validos	301
	Perdidos	0

13.3TP. Tipo de programa favorito

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	TELENOVELAS	42	14.0	14.0	14.0
	NOTICIAS	183	60.8	60.8	74.8
	DEPORTES	16	5.3	5.3	80.1
	COMICOS	9	3.0	3.0	83.1
	DOCUMENTALES	9	3.0	3.0	86.0
	MUSICALES	3	1.0	1.0	87.0
	OTRO	20	6.6	6.6	93.7
	NO CONTESTO	19	6.3	6.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 3. Tipo de programa favorito Otros

Estadísticas		
13.3TP. Tipo de programa favorito. Otr		
N	Validos	301
	Perdidos	0

13.3TP. Tipo de programa favorito. Otros

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO CONTESTO	280	93.0	93.0	93.0
	CULTURA	1	.3	.3	93.4
	DE TODO	4	1.3	1.3	94.7
	DOCUMENTALES	1	.3	.3	95.0
	ENTRETENIMIENTO	1	.3	.3	95.3
	INDISTINTO	2	.7	.7	96.0
	LO QUE SALGA	1	.3	.3	96.3
	PELICULAS	4	1.3	1.3	97.7
	TODOS	5	1.7	1.7	99.3
	VARIADO	2	.7	.7	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 4. ¿Acostumbra usted... 4.Ver algún programa local de corte político en televisión?

Estadísticas

13.4. ¿Acostumbra usted...4. Ver algún programa local de corte político en televisión?

N	Validos	301
	Perdidos	0

3.4. ¿Acostumbra usted...4. Ver algún programa local de corte político en televisión?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	64	21.3	21.3	21.3
	NO	236	78.4	78.4	99.7
	NO CONTESTO	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 4. ¿Cuál programa?

Estadísticas

13.4P. ¿Cuál programa?

N	Validos	301
	Perdidos	0

13.4P. ¿Cuál programa?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	ACLARANDO AMANECE (TV-CANAL 10)	31	10.3	10.3	10.3
	ANÁLISIS POLÍTICO (TV-CANAL 10)	20	6.6	6.6	16.9
	FORO DEL 12 (TV-CANAL 12)	8	2.7	2.7	19.6
	ENTRE LOBOS (TV-LOBO)	3	1.0	1.0	20.6
	OTRO	1	.3	.3	20.9
	NO CONTESTO	238	79.1	79.1	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 4. ¿Cuál programa? Otros

Estadísticas

13.4P. ¿Cuál programa? Otro

N	Validos	301
	Perdidos	0

13.4P. ¿Cuál programa? Otros

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO CONTESTO	300	99.7	99.7	99.7
	NINGUNO	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 4. ¿Quién es el comentarista de televisión local que le gusta ver?

Estadísticas

13.4C. ¿Quién es el comentarista de television local que le gusta ver

N	Validos	301
	Perdidos	0

13.4C. ¿Quién es el comentarista de television local que le gusta ver?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO CONTESTO	242	80.4	80.4	80.4
	DE LA ROSA	1	.3	.3	80.7
	HEBER GARCIA CUELLAR	12	4.0	4.0	84.7
	JOSE ANGEL RODRIGUEZ	1	.3	.3	85.0
	JUAN JOSE SALAS	5	1.7	1.7	86.7
	LIC. LEZAMA PESCADOR	1	.3	.3	87.0
	LUIS ANGEL RODRIGUEZ	10	3.3	3.3	90.4
	MARTIN SAUL CENIEROS	1	.3	.3	90.7
	NINGUNO	3	1.0	1.0	91.7
	NO RECUERDA COMO SE LLAMA	5	1.7	1.7	93.4
	NO SABE COMO SE LLAMA	5	1.7	1.7	95.0
	RAFAEL HERRERA PIEDRA	5	1.7	1.7	96.7
	ROBERTO SILVA	1	.3	.3	97.0
	RUBEN CARDENAS	3	1.0	1.0	98.0
	VERONICA TERRONES	6	2.0	2.0	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 5. ¿Acostumbra usted... 5. Leer periódico?

Estadísticas

13.5. ¿Acostumbra usted...5. Leer periódico:

N	Validos	301
	Perdidos	0

13.5. ¿Acostumbra usted...5. Leer periódicos?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	SI	155	51.5	51.5	51.5
	NO	144	47.8	47.8	99.3
	NO CONTESTO	2	.7	.7	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 5. ¿Cuál es el Periódico que lee con mayor frecuencia?

Estadísticas

13.5C. ¿Cuál es el Periódico que lee con mayor frecuencia?

N	Validos	301
	Perdidos	0

13.5C. ¿Cuál es el Periódico que lee con mayor frecuencia?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	CONTACTO HOY	1	.3	.3	.3
	CONTEXTO DE DURANGO	3	1.0	1.0	1.3
	EL SIGLO DE DURANGO	35	11.6	11.6	13.0
	EL SOL DE DURANGO	79	26.2	26.2	39.2
	VICTORIA DE DURANGO	3	1.0	1.0	40.2
	DIARIO DE DURANGO	20	6.6	6.6	46.8
	OTRO	7	2.3	2.3	49.2
	ORALE QUE CHIQUITO	6	2.0	2.0	51.2
	NO CONTESTO	147	48.8	48.8	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 5. ¿Cuál es el Periódico que lee con mayor frecuencia? Otros

13.5C. ¿Cuál es el Periódico que lee con mayor frecuencia? Otros

Estadísticas

13.5C. ¿Cuál es el Periódico que lee con mayor frecuencia? Otros

N	Validos	301
	Perdidos	0

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO CONTESTO	290	96.3	96.3	96.3
	CUALQUIERA	1	.3	.3	96.7
	DIARIO 16	1	.3	.3	97.0
	EL MAÑANA DE REYNOSA, TAMP.	1	.3	.3	97.3
	EXCERLSIOR	1	.3	.3	97.7
	NOVEDADES	1	.3	.3	98.0
	ORALE QUE CHIQUITO	3	1.0	1.0	99.0
	TODOS	1	.3	.3	99.3
	UNIVERSAL	2	.7	.7	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 5. ¿Cuál sección es su favorita?

13.5S. ¿Cuál es su sección favorita?

Estadísticas

13.5S. ¿Cuál es su sección favorita?

N	Validos	301
	Perdidos	0

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	PRIMERA PLANA	24	8.0	8.0	8.0
	NOTA ROJA	26	8.6	8.6	16.6
	LOCAL	16	5.3	5.3	21.9
	NACIONAL	23	7.6	7.6	29.6
	DEPORTES	10	3.3	3.3	32.9
	FINANCIERA	2	.7	.7	33.6
	ESPECTACULOS	7	2.3	2.3	35.9
	OTRO	42	14.0	14.0	49.8
	NO CONTESTO	151	50.2	50.2	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

13. 5. ¿Cuál sección es su favorita? Otros

13.5S. ¿Cuál es su sección favorita? Otros

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO CONTESTO	257	85.4	85.4	85.4
	CLASIFICADO	3	1.0	1.0	86.4
	CULTURA	2	.7	.7	87.0
	EDITORIAL	1	.3	.3	87.4
	INTERNACIONAL	1	.3	.3	87.7
	LO LEE TODO	33	11.0	11.0	98.7
	NINGUNA EN ESPECIAL	1	.3	.3	99.0
	POLITICA	3	1.0	1.0	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Estadísticas

13.5S. ¿Cuál es su sección favorita? Ot

N	Validos	301
	Perdidos	0

Datos Socio Económicos

Estadísticas

14. Sexo del entrevistado.		
N	Validos	301
	Perdidos	0

14. Sexo del entrevistado.

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	MASCULINO	155	51.5	51.5	51.5
	FEMENINO	146	48.5	48.5	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Datos Socio Económicos

Sexo del entrevistado

Estadísticas

14. Sexo del entrevistado.		
N	Validos	301
	Perdidos	0

14. Sexo del entrevistado.

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	MASCULINO	155	51.5	51.5	51.5
	FEMENINO	146	48.5	48.5	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

Estadísticas

15. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted? (Binne		
N	Validos	301
	Perdidos	0

15. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	16 - 20	13	4.3	4.3	4.3
	21 - 25	30	10.0	10.0	14.3
	26 - 30	25	8.3	8.3	22.6
	31 - 35	39	13.0	13.0	35.5
	36 - 40	33	11.0	11.0	46.5
	41 - 45	34	11.3	11.3	57.8
	46 - 50	27	9.0	9.0	66.8
	51 - 55	19	6.3	6.3	73.1
	56 - 60	24	8.0	8.0	81.1
	61 - 65	22	7.3	7.3	88.4
	66 - 70	14	4.7	4.7	93.0
	71 - 75	7	2.3	2.3	95.3
	76 - 80	7	2.3	2.3	97.7
	81 - 85	5	1.7	1.7	99.3
	86 - 90	1	.3	.3	99.7
	91+	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Datos Socio Económicos

¿A qué se dedica usted?

16. ¿A qué se dedica usted?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Patrón o empresario	7	2.3	2.3	2.3
	Profesionista independiente	11	3.7	3.7	6.0
	Trabaja por su cuenta	9	3.0	3.0	9.0
	Trabaja en el gobierno	39	13.0	13.0	21.9
	Trabaja en empresa privada	58	19.3	19.3	41.2
	Ama de casa	85	28.2	28.2	69.4
	Estudiante	14	4.7	4.7	74.1
	Jubilado o pensionado	31	10.3	10.3	84.4
	Desempleado	10	3.3	3.3	87.7
	Otro. Especifique	1	.3	.3	88.0
	Trabaja por su cuenta: Sector formal	16	5.3	5.3	93.4
	Trabaja por su cuenta: Sector informal	17	5.6	5.6	99.0
	NO CONTESTO	3	1.0	1.0	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Estadísticas

16. ¿A qué se dedica usted?

N	Validos	301
	Perdidos	0

¿A qué se dedica usted? (Otros)

Estadísticas

16. ¿A qué se dedica usted? Otros

N	Validos	301
	Perdidos	0

16. ¿A qué se dedica usted? Otros

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO CONTESTO	299	99.3	99.3	99.3
	NADA	1	.3	.3	99.7
	POR EDAD YA NO TRABAJA PERO NO SE CONSIDERA DESEMPLEADO	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Datos Socio Económicos

¿Cuáles son sus estudios?

Estadísticas

17. ¿Cuáles son sus estudios?

N	Validos	301
	Perdidos	0

17. ¿Cuáles son sus estudios?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	NO ESTUDIO	4	1.3	1.3	1.3
	PRIMARIA INCOMPLETA	17	5.6	5.6	7.0
	PRIMARIA COMPLETA	30	10.0	10.0	16.9
	SECUNDARIA INCOMPLETA	12	4.0	4.0	20.9
	SECUNDARIA COMPLETA	47	15.6	15.6	36.5
	CARRERA COMERCIAL/TECNICA	27	9.0	9.0	45.5
	PREPARATORIA INCOMPLETA	14	4.7	4.7	50.2
	PREPARATORIA COMPLETA	40	13.3	13.3	63.5
	LICENCIATURA INCOMPLETA	24	8.0	8.0	71.4
	LICENCIATURA COMPLETA	74	24.6	24.6	96.0
	MAESTRIA/DIPLOMADO	11	3.7	3.7	99.7
	NO CONTESTO	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Datos Socio Económicos

Sumando todo lo que ganan los que trabajan en su casa,
¿Cuál fue el ingreso familiar el mes pasado?

Estadísticas

18. Sumando todo lo que ganan los que trabajan en su casa, ¿Cuál fue el ingreso familiar el mes pasado?

N	Validos	301
	Perdidos	0

Sumando todo lo que ganan los que trabajan en su casa, ¿Cuál fue el ingreso familiar el mes pasado?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	HASTA 1,415 PESOS (HASTA 1 SM)	9	3.0	3.0	3.0
	DE 1,416 A 4,245 (1 A 3 VSM)	47	15.6	15.6	18.6
	DE 4,246 A 7,075 (3 A 5 VSM)	54	17.9	17.9	36.5
	DE 7,076 A 9,905 (5 A 7 VSM)	39	13.0	13.0	49.5
	DE 9,906 A 14,150 (7 A 10 VSM)	18	6.0	6.0	55.5
	DE 14,151 Y MAS (MAS DE 10 VSM)	16	5.3	5.3	60.8
	NO SABE	38	12.6	12.6	73.4
	NO CONTESTO	80	26.6	26.6	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Transparencia y Acceso a la Información Pública en Durango

Sondeo de Opinión

Población Abierta

Fin



Diciembre 2009

Elaborado por:
GD Innovaciones y Consultoría S.C.
www.gdinnovaciones.com.mx

Fénix #138 Norte (Interior 2)
Col. Centro; C.P. 34000
Tel. (618) 820 2520
Durango, Durango, México

GD Innovaciones
c o n s u l t o r e s