

MATRIZ DE INDICADORES

Nombre de la matriz: Transparencia y Acceso a la Información Pública	Dependencia:	Instituto Duranguense de Acceso a la Información Pública y de Protección de Datos Personales
ALINEACIÓN		
Plan Estatal de Desarrollo	Misión del Instituto	
Política transversal: Transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas.	Garantizar y promover el ejercicio del derecho de acceso a la información pública de las personas y a la protección de sus datos personales en posesión de los Sujetos Obligados del Estado de Durango, sirviendo en forma expedita, objetiva, confiable, profesional y transparente.	
Política de calidad del IDAIP	Visión del Instituto	
Identificar y atender de manera gratuita, expedita, confiable y amable las expectativas y demandas de las personas en materia de transparencia, derecho de acceso a la información pública, rendición de cuentas y protección de datos personales, con el compromiso de todo el personal con la actualización constante y la mejora continua del desempeño institucional.	Ser una institución líder en el estado de Durango, garante y promotora del derecho de acceso a la información pública, la transparencia y rendición de cuentas y la protección de los datos personales, integrada por servidores públicos eficientes, eficaces, congruentes y honestos.	

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

	Resumen narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Frecuencia de medición		
FIN	Contribuir al fortalecimiento del Estado de Derecho y la Democracia, mediante el aumento de la credibilidad, la confianza ciudadana y la transparencia de la función pública, para que la ciudadanía participe en el mejoramiento de la gestión pública, en la vigilancia de la clase política y en la mejora de su calidad de vida.	Métrica para la Transparencia	Resultados de evaluación realizada por el Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	Bienal	Índices externos de transparencia: IMCO, FUNDAR, CIDE, GESOSC, México Evalúa, México Infórmate, Artículo 19, AREGIONAL, TRANSPARENCIA MEXICANA, entre otros.	Es creciente la apropiación y ejercicio del Derecho al Acceso a la Información Pública por parte de la ciudadanía.
PROPOSITO	La población conoce y ejerce el derecho al acceso a la información pública.	Porcentaje de la población que conoce y ejerce el DAIP.	Resultados de encuesta realizada por el IDAIP, a través de una institución especializada	Anual	Informe de encuesta de opinión pública realizada por institución especializada	La difusión del fortalecimiento del marco constitucional y legal del DAIP incide en un mayor posicionamiento, empoderamiento social y participación ciudadana.
COMPONENTES	Nivel de cumplimiento de los Sujetos Obligados en relación a la publicación de la información pública de oficio incrementado	Promedio del nivel de cumplimiento de Información Pública de Oficio por parte de los SO.	Sumatoria de resultados de las verificaciones del trimestre / Numero de Sujetos Obligados del trimestre	Trimestral	Inspección visual, estadísticas y reporte trimestral de Portales de Transparencia de los Sujetos Obligados	Mejoran la tecnología y la infraestructura informática, y los programas de vinculación y capacitación son efectivos .
	Solicitudes de información pública realizadas a los Sujetos Obligados contestadas oportunamente	Promedio de recursos de revisión con respecto a solicitudes de información	Recursos de revisión recibidos del año / Total de solicitudes de información realizadas a los sujetos obligados en el año	Anual	Estadísticas de recursos de revisión	Los servidores públicos estatales y municipales conocen el DAIP y asumen su responsabilidad de responder en tiempo y forma las solicitudes de información pública
	Conocimiento de los Servidores Públicos municipales y estatales en materia de transparencia y acceso a la información pública, fortalecido	Porcentaje de servidores públicos capacitados	Servidores públicos capacitados / Total de la plantilla de servidores públicos de cada Sujeto Obligado X 100	Anual	Informes de capacitación y encuesta aplicada a servidores públicos de los Sujetos Obligados	Las áreas operativas y las Unidades de Enlace de los Sujetos Obligados reaccionan positivamente a las acciones de vinculación, asesoría y capacitación del IDAIP.
	Participación de instituciones académicas realizando programas de investigación en materia del derecho al acceso de la información pública, aumentada	Variación de instituciones académicas, realizando programas de investigación.	Numero de instituciones académicas realizando programas de investigación en el año (-) Numero de instituciones académicas realizando programas de investigación en el año anterior.	Anual	Registro de instituciones académicas participantes del IDAIP	Las instituciones académicas participan activamente en programas de investigación en materia del derecho al acceso de la información pública.
	Participación de la sociedad civil organizada en la difusión y ejercicio del derecho al acceso de la información pública, aumentada	Variación de organizaciones de la Sociedad Civil participando en el DAIP	Numero Organizaciones de la Sociedad Civil participando en el DAIP en el año (-) Numero de Organizaciones de la Sociedad Civil participando en el DAIP en el año anterior.	Anual	Registro de las Organizaciones de la Sociedad Civil participantes del IDAIP	Aumenta el interés y se registra una participación creciente de distintos sectores sociales.
	Sensibilización de los medios de comunicación con respecto a la difusión y promoción del derecho al acceso de la información pública implementada	Porcentaje de medios de comunicación que difunden el DAIP.	Medios de comunicación que difunden el DAIP / Numero de medios de comunicación registrados X 100	Anual	Análisis y registros de medios IDAIP	Se fortalece el marco jurídico nacional y estatal generando mayor participación ciudadana y apertura informativa.
	Multiplicadores y/o replicadores de la difusión y promoción del derecho al acceso de la información pública capacitados e integrados	Variación de multiplicadores y replicadores del DAIP formados.	Numero de multiplicadores y replicadores formados en el año (-) Numero de multiplicadores y replicadores formados en el año anterior	Anual	Registros IDAIP; Observatorio de Transparencia	Existe disposición de instituciones académicas para colaborar en la formación de multiplicadores y replicadores del DAIP.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Resumen narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Fórmula	Frecuencia de medición		
1. Realización de las verificaciones trimestrales de la información Pública de Oficio que los sujetos obligados deben poner a disposición en sus portales de internet	Porcentaje de verificaciones trimestrales a los portales de internet	Verificaciones programadas / verificaciones realizadas en tiempo y forma x 100	Trimestral	Informes trimestrales de la Secretaría Ejecutiva y expedientes del área	Los Sujetos Obligados asumen su responsabilidad de mantener actualizados sus portales de transparencia, al reaccionar positivamente a las acciones de vinculación y capacitación del IDAIP.
2. Ejecución de cursos de capacitación a servidores públicos estatales y municipales	Porcentaje de cursos impartidos a servidores públicos impartidos	Cursos de capacitación implementados / Cursos de capacitación programados X 100	Trimestral	Informes trimestrales de la Secretaría Ejecutiva y expedientes del área	Se detectan necesidades y expectativas de los servidores públicos para mejorar el contenido y alcance de la capacitación.
3. Instrumentación y seguimiento de los convenios de colaboración institucionales existentes con instituciones académicas.	Porcentaje de acciones de colaboración derivado de convenios celebrados	Acciones de colaboración derivado de convenios celebrados / Acciones de colaboración derivado de convenios celebrados programados X 100	Trimestral	Reportes trimestrales.	Se refuerza la vinculación con instituciones para llevar a cabo acciones conjuntas de promoción y difusión del DAIP.
4. Realización de pláticas y cursos de capacitación a estudiantes y a sociedad civil organizada	Porcentaje de pláticas y cursos impartidos	Pláticas y cursos impartidos / pláticas y cursos programados X 100	Trimestral	Informes trimestrales de la Secretaría Ejecutiva y expedientes del área	Se detectan necesidades y expectativas del entorno sobre temas del DAIP que se deben difundir y socializar, además que exista suficiencia presupuestal
5. Fortalecimiento de redes sociales del IDAIP	Variación del aumento de audiencia en las redes sociales del IDAIP	Numero de audiencia en redes sociales en el trimestre (-) Numero de audiencia en redes sociales en el trimestre del año anterior	Trimestral	Registros de visitas y seguidores.	
6. Fortalecimiento de la pagina web del IDAIP	Porcentaje de cumplimiento de información pública de oficio del IDAIP	No. de elementos de la información pública publicados y actualizados / Total de no. de elementos aplicables según normatividad X 100	Trimestral	Registros del IDAIP	
7. Realización de eventos que promueven el DAIP	Porcentaje de eventos realizados	Eventos realizados / eventos programados x 100	Trimestral	Informes trimestrales de la Secretaría Ejecutiva y expedientes del área	
8. Ejecución de campañas de difusión del DAIP	Porcentaje de campañas de difusión realizadas	Campañas realizadas en tiempo y forma / campañas programadas X 100	Trimestral	Informes trimestrales de la Secretaría Ejecutiva y expedientes del área	
9. Instauración de Biblioteca Especializada del IDAIP	Biblioteca instituida y operando.	Biblioteca instituida y operando.	Añual	Biblioteca Especializada en las instalaciones del IDAIP	Disponibilidad presupuestaria, de materiales y espacio.
10. Producción de material impreso	Variación de material impreso	Material impreso del año (-) Material impreso del año anterior	Añual	Reportes de adquisiciones e Inventarios de impresos del Instituto	Disponibilidad presupuestaria y generación de contenidos para elaborar impresos referentes al DAIP
11. Realización de pláticas y talleres para difundir el Derecho a la Información Pública con estudiantes de comunicación y comunicadores en activo.	Porcentaje de pláticas y talleres realizados	Pláticas y talleres realizados / Pláticas y talleres programados X 100	Trimestral	Informes trimestrales, listas de asistencia y memoria fotográfica de los encuentros	Existe interés por parte de instituciones formadoras y comunicadores
12. Ejecución de Cursos - Taller de Formación de Multiplicadores del DAIP; diseño e implementación de observatorio de transparencia.	Porcentaje de cursos - talleres impartidos	Cursos - talleres realizados / cursos - talleres programados X 100	Trimestral	Informes trimestrales, listas de asistencia y memoria fotográfica de los cursos	Disposición y colaboración con instituciones académicas para promover y difundir el Derecho al Acceso a la Información Pública
13. Actualización del marco jurídico en materia de transparencia, acceso a la información, protección de datos personales y archivos públicos	Porcentaje de elaboración de iniciativas normativas	Iniciativas elaboradas / iniciativas programadas X 100	Trimestral	Informes trimestrales de la Secretaría Técnica y expedientes del área	Se promulgan la reforma constitucional y las leyes secundarias de alcance nacional.
14. Administración eficaz de los recursos públicos del IDAIP	Porcentaje de la administración eficaz de los recursos públicos asignados	Presupuesto ejercido / presupuesto autorizado X 100	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> Estados financieros presupuestales y contables entregados y publicados Cuenta Pública autorizada del ejercicio correspondiente 	Aprobado el programa anual de trabajo, autorizado el presupuesto de egresos 2014 y autorización de las modificaciones presupuestales

ACTIVIDADES