



# Contenido

● Metodología... 3

● Análisis visual estratégico ... 5

● Sección I. Derecho a solicitar Información Pública y  
Protección de Datos Personales..... 12

● Sección II. Necesidades e interés de la Información  
Pública..... 21

● Sección III. Medios de Comunicación más eficientes  
para los temas de Acceso a la Información..... 30

● Sección IV. Conocimiento de Medios y Procedimientos  
de Acceso a la Información..... 43

● Sección V. Prácticas de acceso a la Información  
Pública..... 50

● Nivel Socio-Económico (Regla AMAI 8x7)..... 58

# Metodología:

- **Población objetivo.**- Hombres y mujeres entre 18 y 65 años o más, residentes del Estado de Durango.
- **Metodología de campo.**- Entrevistas personales cara a cara en vivienda mediante un cuestionario previamente codificado y aprobado el IDAIP.
- La selección del informante adecuado se realizó en tres etapas: **1) Sección electoral**, se ubicaron las 82 secciones electorales del estado de Durango con base a la cartografía vigente del INEGI y del INE; **2) Manzanas**, se seleccionaron dos manzanas por sección; y, **3) Viviendas**, se realizaron 5 entrevistas por manzana considerando el informante adecuado y una estratificación por edad y sexo conforme a la estructura poblacional que arroja el CENSO INEGI 2010 para Durango.
- **Tamaño de la muestra.**- Un total de **815 entrevistas efectivas** con una tasa de rechazo de 57% en el primer intento.
- **El número de habitantes a entrevistar.**- El número de habitantes a entrevistar está distribuido de manera proporcional a la estructura poblacional del Estado de Durango en 13 municipios de la Entidad, con base al Censo INEGI 2010 y a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

*Dónde:*

*N = 1'632,934 habitantes en el estado de Durango (Censo INEGI 2010)*

*Z<sub>α</sub><sup>2</sup> = (1.96)<sup>2</sup>, con un nivel de confianza del 95%*

*p = proporción esperada (5% = 0.05)*

*q = 1 - p (en este caso 1-0.05 = 0.95)*

*d<sup>2</sup> = precisión (1.5%)*

- **Diseño de la muestra.**- El método de selección de la muestra es **Probabilístico Proporcional al Tamaño** de la Población del Estado de Durango (Censo 2010).
- **Fecha de levantamiento.**- Del 05 al 10 de noviembre de 2015. En el proceso participaron 25 encuestadores y 5 supervisores de campo; 2 analistas de gabinete, 5 capturistas y un coordinador general. Un total de 38 personas..
- **Error estimado.**- De ±1.5%, con un nivel de confianza del 95% en todos los indicadores.
- **Análisis de datos.**- SPSS, Excel, PowerPoint y Tableau.

# Metodología:

- **Distribución muestral.-** La distribución de encuestas se efectuó con base a la siguiente tabla:

Población Total del Estado de Durango  
Por Municipio  
Censo INEGI 2010

Num municipio	Entidad/Municipio	Total habitantes	Porcentaje estatal	Muestra GD Innovaciones (15 sep 15)	Porcentaje muestra
10	Total Estado	1,632,934	84%	815	100%
10 005	Durango	582,267	35.7%	350	42.9%
10 007	Gómez Palacio	327,985	20.1%	200	24.5%
10 012	Lerdo	141,043	8.6%	80	9.8%
10 023	Pueblo Nuevo	49,162	3.0%	25	3.1%
10 032	Santiago Papasquiaro	44,966	2.8%	25	3.1%
10 008	Guadalupe Victoria	34,052	2.1%	20	2.5%
10 004	Cuencamé	33,664	2.1%	20	2.5%
10 014	Mezquital	33,396	2.0%	20	2.5%
10 001	Canatlán	31,401	1.9%	15	1.8%
10 039	Nuevo Ideal	26,092	1.6%	15	1.8%
10 013	Mapimí	25,137	1.5%	15	1.8%
10 022	Poanas	24,918	1.5%	15	1.8%
10 038	Vicente Guerrero	21,117	1.3%	15	1.8%

FUENTE: Elaborado por GD Innovaciones y Consultoría, S.C. con base a datos del CENSO INEGI 2010 con estimaciones.

\* Se propone encuestar 13 municipios que concentran el 84% de la población estatal.

\* La muestra representativa proporcional es de 815 encuestas efectivas para cubrir el estado de Durango.

\* Durango, Gómez y Lerdo concentran el 77.6% de la población a encuestar.

\* En cada municipio se estima una sobre-muestra para fines de cobertura estadística.

- **Regiones.-** Para el análisis regional se agruparon los municipios de la siguiente manera:
  - Región Durango:** Municipio de Durango.
  - Región Laguna:** Municipios de Lerdo, Gómez Palacio y Mapimí.
  - Resto Regiones:** Pueblo Nuevo, Santiago Papasquiaro, Guadalupe Victoria, Cuencamé, Mezquital, Canatlán, Nuevo Ideal, Poanas y Vicente Guerrero.
- **Nivel de Ingresos.-** Si bien el nivel socioeconómico se determina con la puntuación y metodología de la AMAI, para algunos análisis se hace una segmentación por **Nivel de Ingreso**, siendo las equivalencias las siguientes:
  - Nivel de Ingreso Alto:** AB y C+ de la AMAI.
  - Nivel de Ingreso Medio:** C y C- de la AMAI.
  - Nivel de Ingreso Bajo:** D, D- y E de la AMAI.

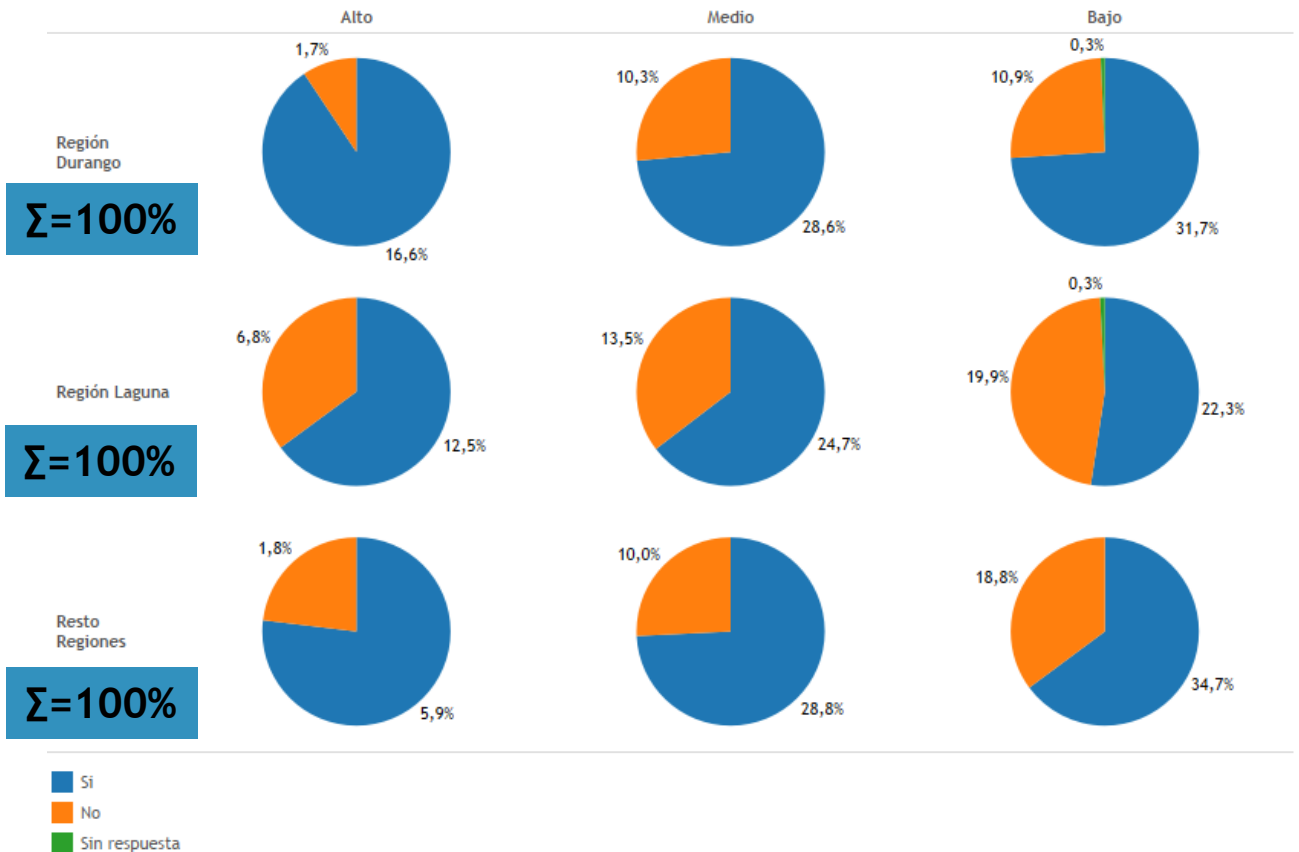
# Análisis Visual Estratégico

## *Selección de Preguntas*

# ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

## Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales.

1. ¿Ha escuchado que cualquier persona tiene derecho a conocer la información pública del gobierno estatal o municipal?

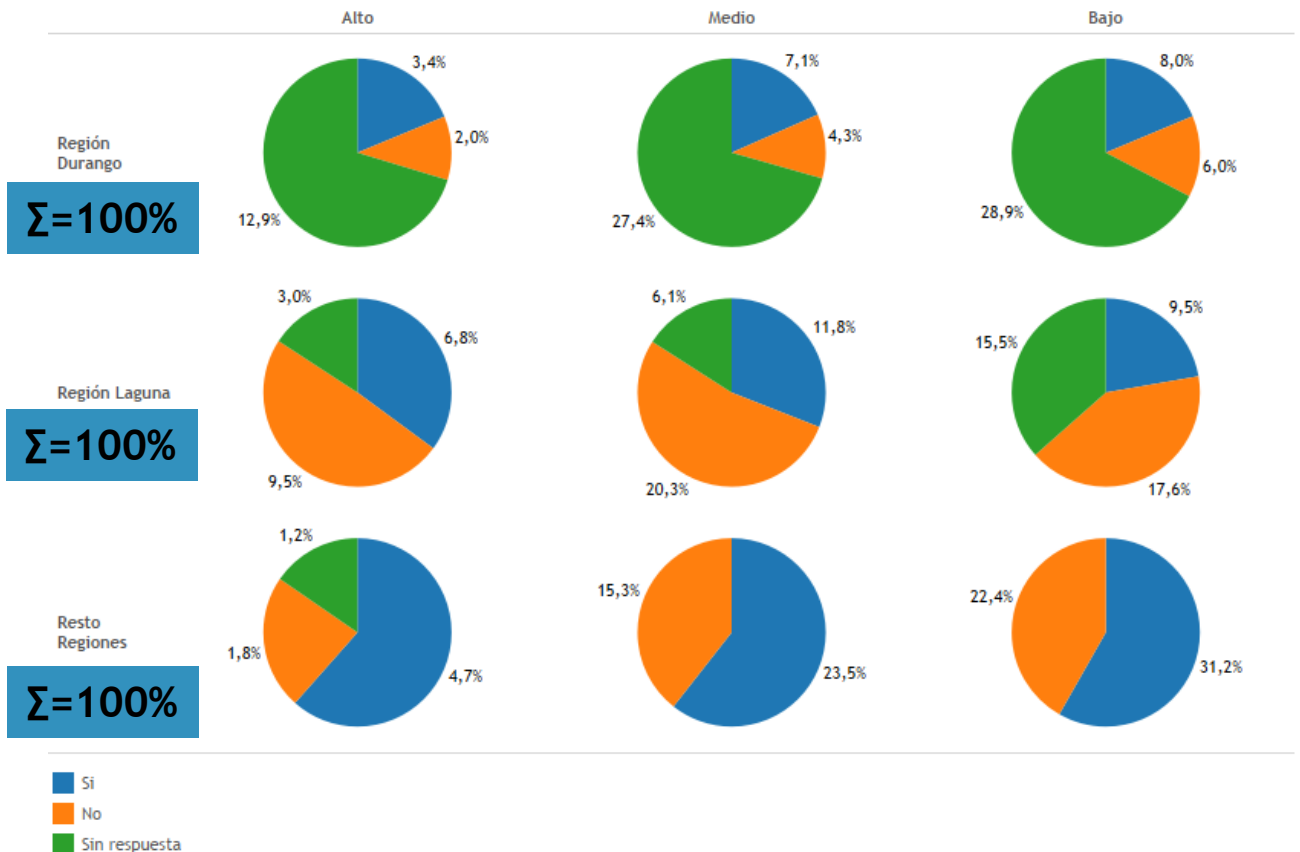


- Los tópicos de información pública y transparencia han permeado poco a poco a través de todo el estado y en los estratos de ingresos más altos.
- Se registra un mayor conocimiento de este tema en la región central (capital) del estado de Durango.
- Por NSE, se nota una mayor información en los niveles de ingresos medios y altos, comparados con los niveles de ingresos bajo.

## ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

### Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales.

4.7 El acceso a la información pública permite: ¿Evitar y/o controlar la corrupción en los estos gobiernos?

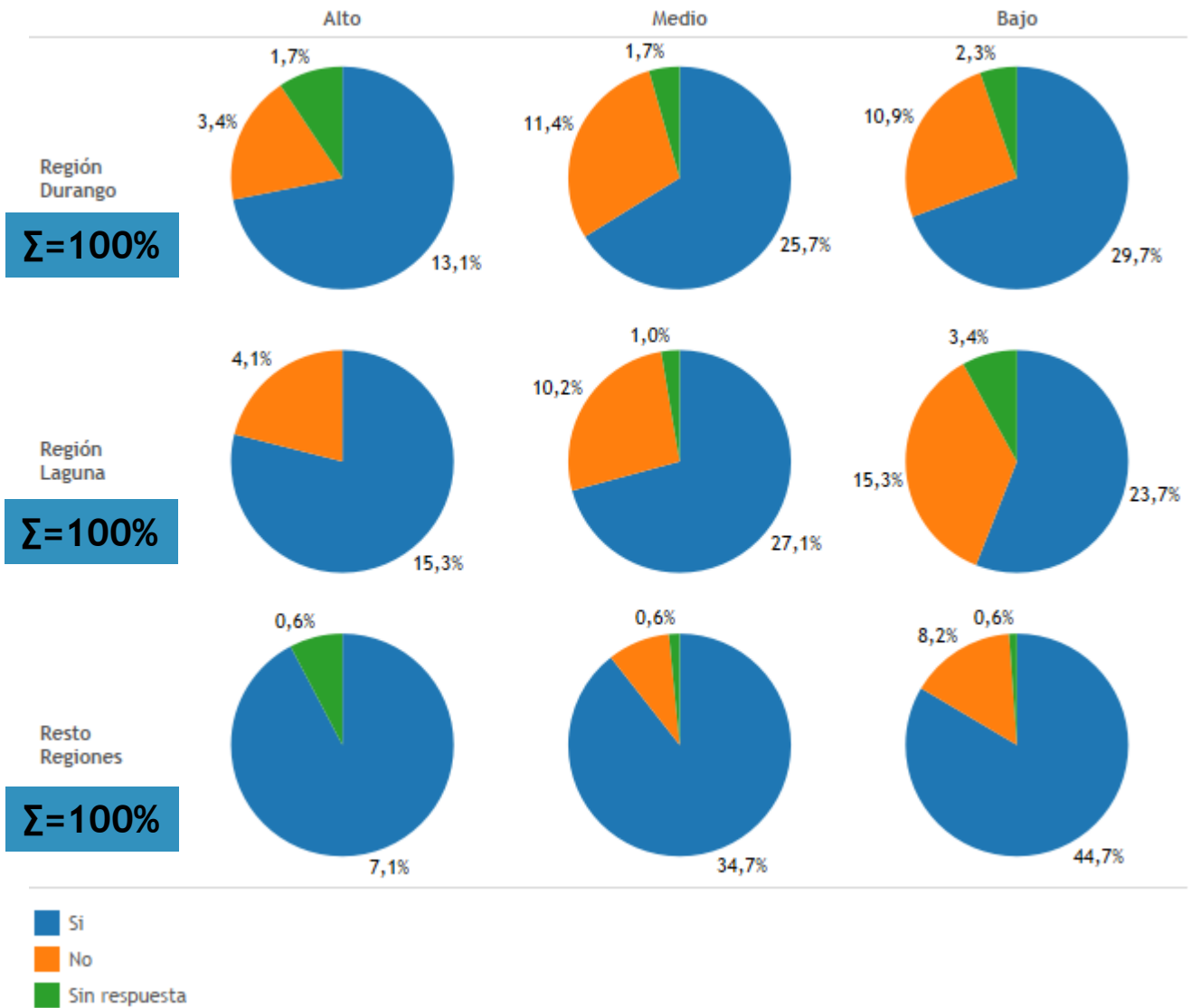


- La percepción de que el acceso a la información ayuda a que los gobiernos sean menos corruptos esta más extendida hacia el interior del estado de Durango que en la región de la capital.

# ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

## Necesidades e interés de la Información Pública.

13 ¿A usted le interesaría informarse sobre lo que hacen el Gobierno Estatal y los Municipales?

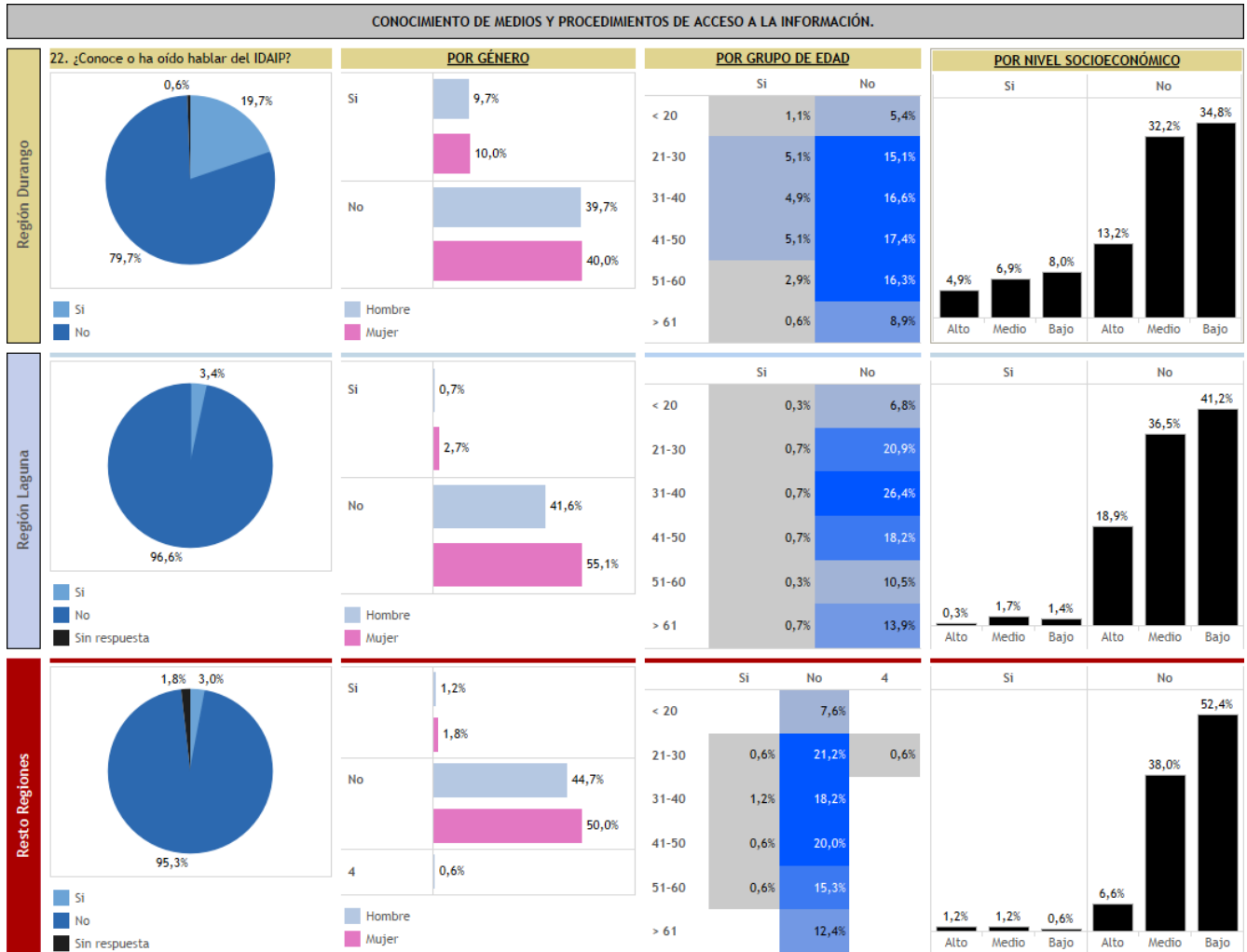


- Hacia el interior del estado de Durango, Región Lagunera y resto de las regiones, se muestra un mayor interés por la información de la gestión y administración de los gobiernos (independientemente del nivel de ingresos).



# ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

## Conocimiento de medios y procedimientos de acceso a la información.

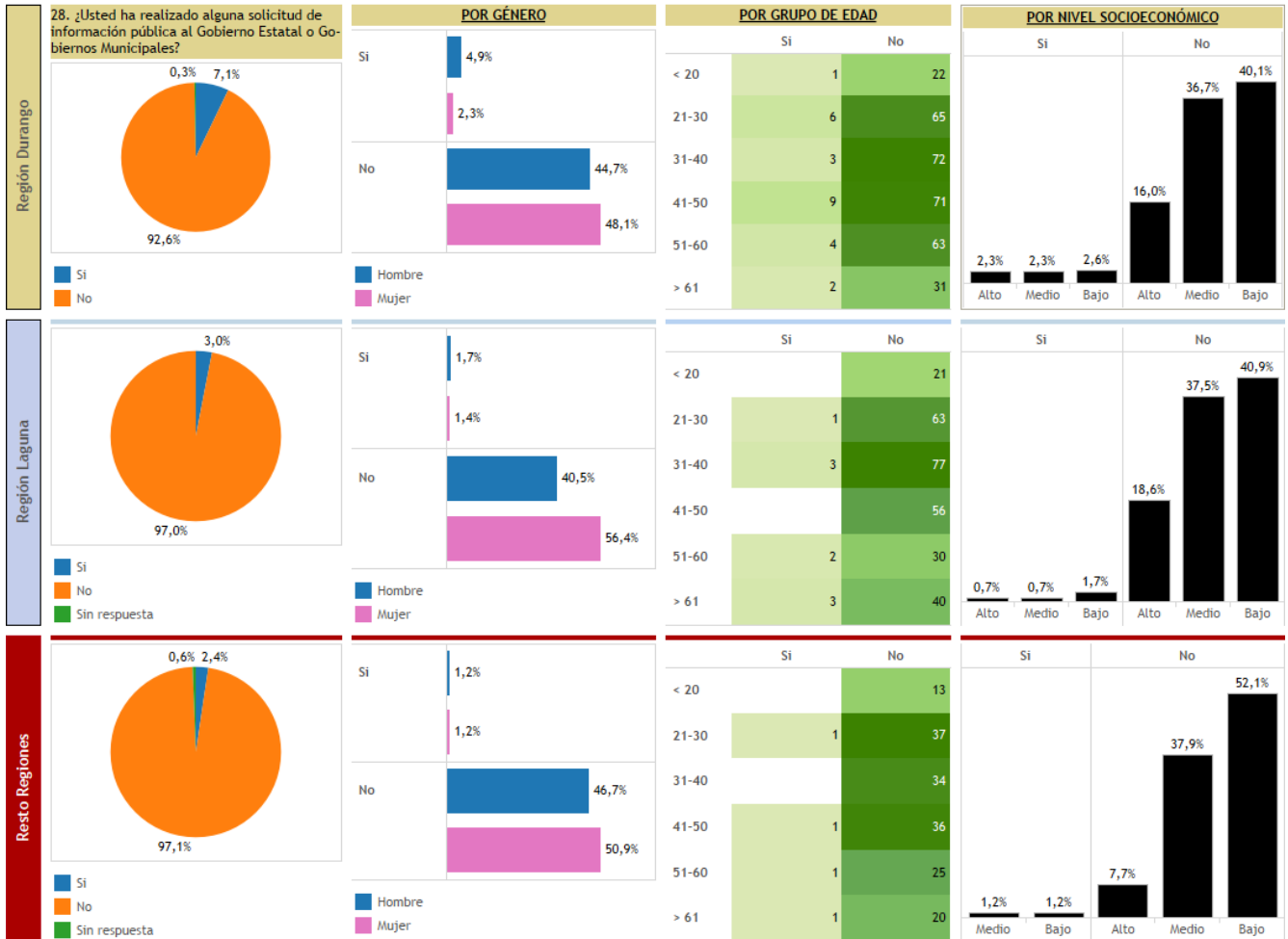


- A pesar del conocimiento de temas de acceso a la información en el estado de Durango, la Institución encargada de conducir estos esfuerzos (IDAIP) es poco conocida, sobre todo al interior del mismo.

# ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

## Prácticas de acceso a la Información Pública.

### PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.



- Las solicitudes de acceso a la información por región han sido como sigue:
  - Región Durango: 7.1%
  - Región Laguna: 3.0%
  - Resto de las Regiones: 2.4%
- Al cuarto trimestre de 2015 y considerando todo el estado de Durango, 4% de los ciudadanos realizó una solicitud de información pública.

## ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

- Los dashboards completos se pueden visualizar en los siguientes links:

### Sección 1:

- ∞ [https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin1/AnlisisEstratgico1?:embed=y&:display\\_count=yes&:showTabs=y](https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin1/AnlisisEstratgico1?:embed=y&:display_count=yes&:showTabs=y)

### Sección 2:

- ∞ [https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin2/AnlisisEstratgico2?:embed=y&:display\\_count=yes&:showTabs=y](https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin2/AnlisisEstratgico2?:embed=y&:display_count=yes&:showTabs=y)

### Sección 4:

- ∞ [https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin4/AnlisisEstratgico4?:embed=y&:display\\_count=yes&:showTabs=y](https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin4/AnlisisEstratgico4?:embed=y&:display_count=yes&:showTabs=y)

### Sección 5:

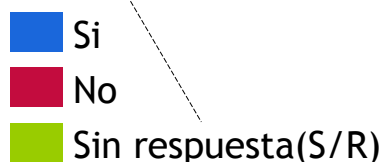
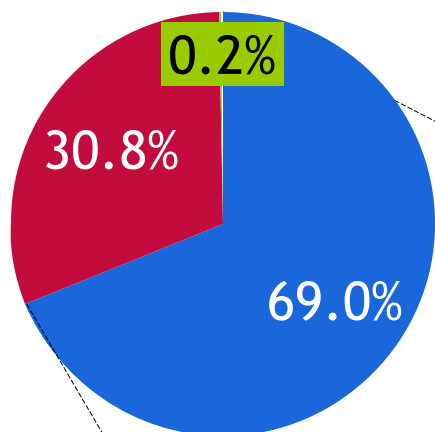
- ∞ [https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin5/AnlisisEstratgico5?:embed=y&:display\\_count=yes&:showTabs=y](https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin5/AnlisisEstratgico5?:embed=y&:display_count=yes&:showTabs=y)

- También se pueden bajar como archivos de lectura en el mismo link (terminación .twbx) y descargar Tableau Reader desde : <http://www.tableau.com/products/reader> para su visualización.

Sección I. Derecho a  
solicitar Información  
Pública y Protección de  
Datos Personales

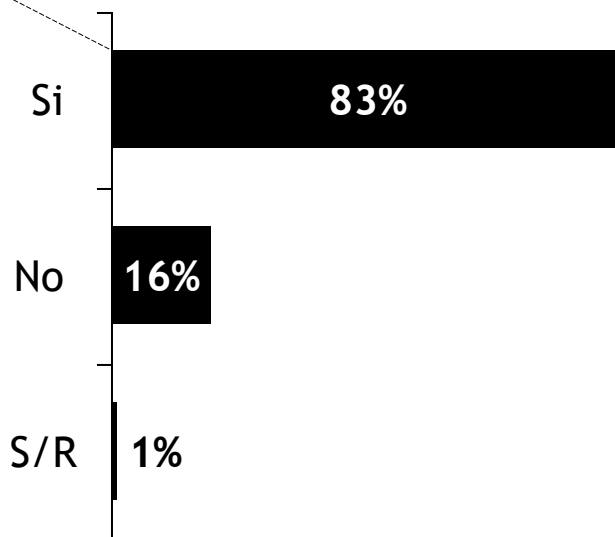
## DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

1. ¿Ha escuchado que cualquier persona tiene derecho a conocer la información pública del gobierno estatal o municipal?

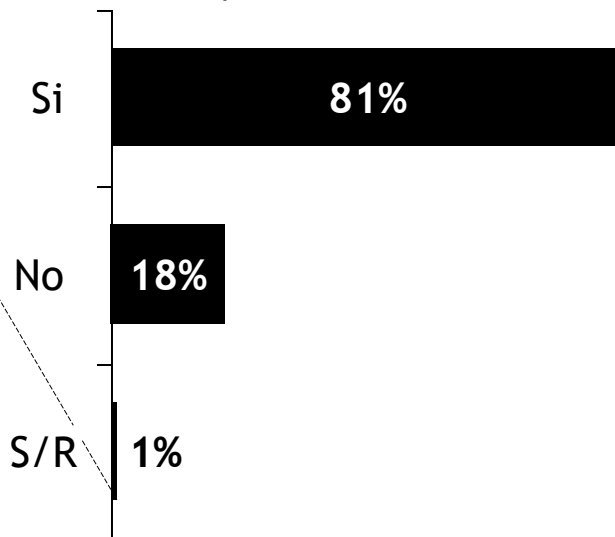


Del **69.0%** ...

2. Este derecho se llama “Derecho de Acceso a la Información Pública Gubernamental”, ¿Sabía o había oído hablar usted de éste?

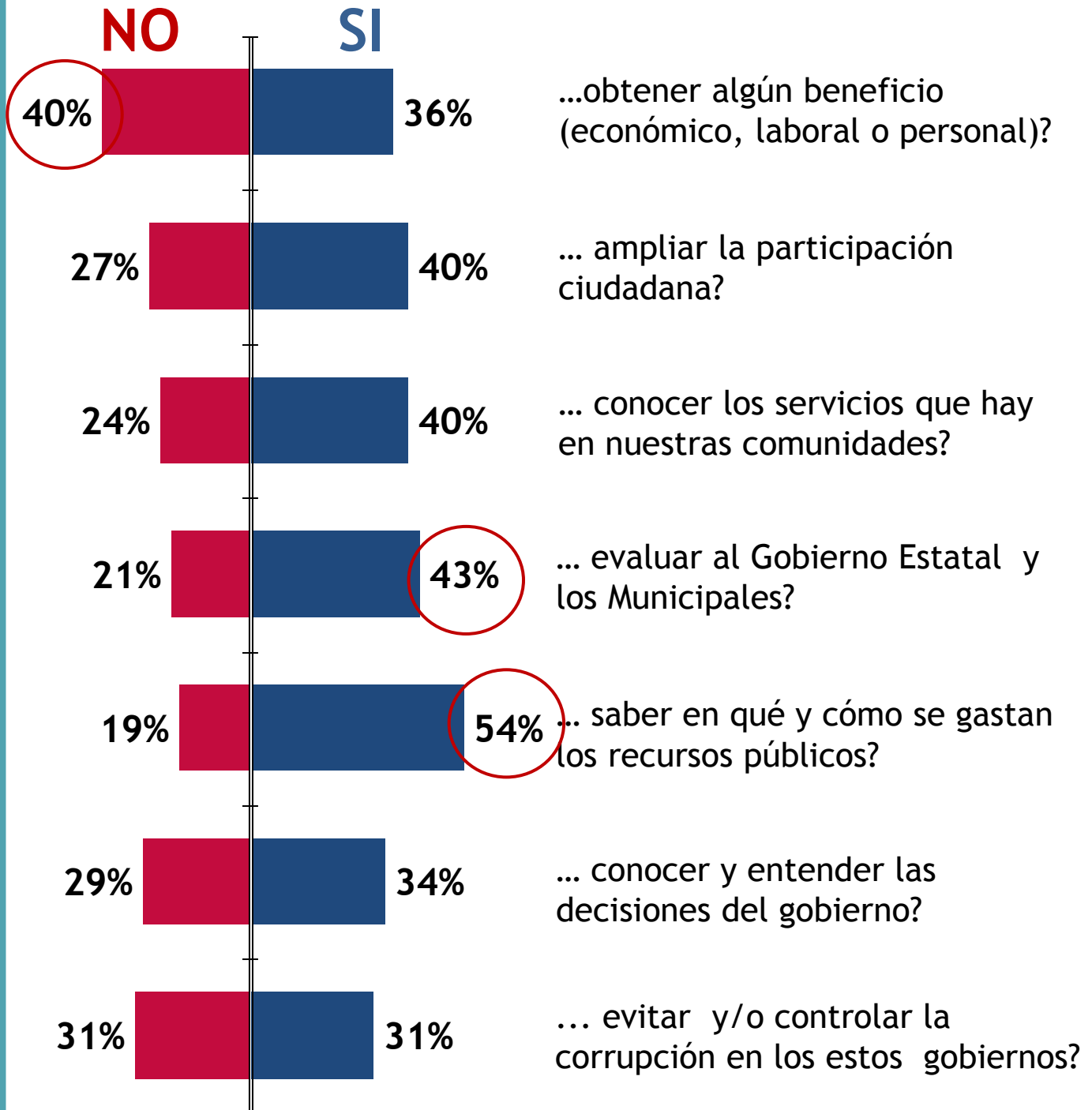


3. Sabía usted que existe una Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el estado de Durango para garantizar este derecho de acceso a la información pública?



## DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

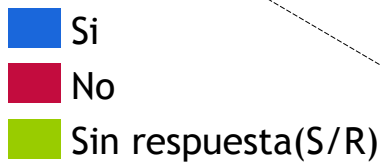
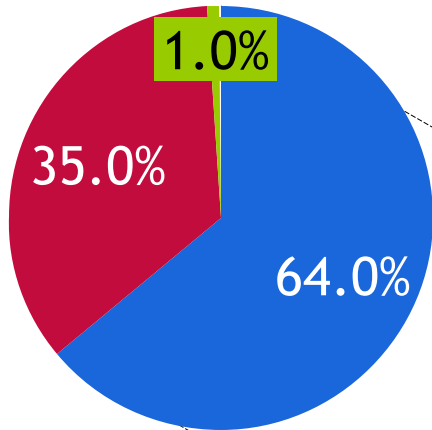
4. ¿Cree usted que poder consultar la Información Pública del Gobierno, permite...



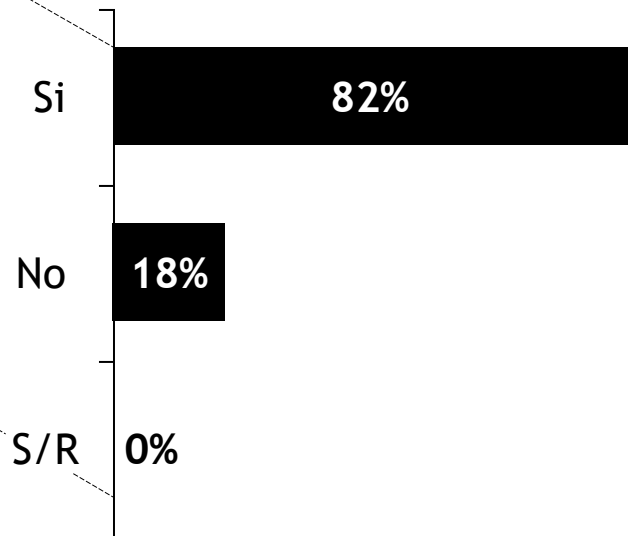
## DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

5. ¿Sabía usted que el Gobierno Estatal y los Municipales tienen la obligación de hacer pública la información sobre su desempeño y gestión?

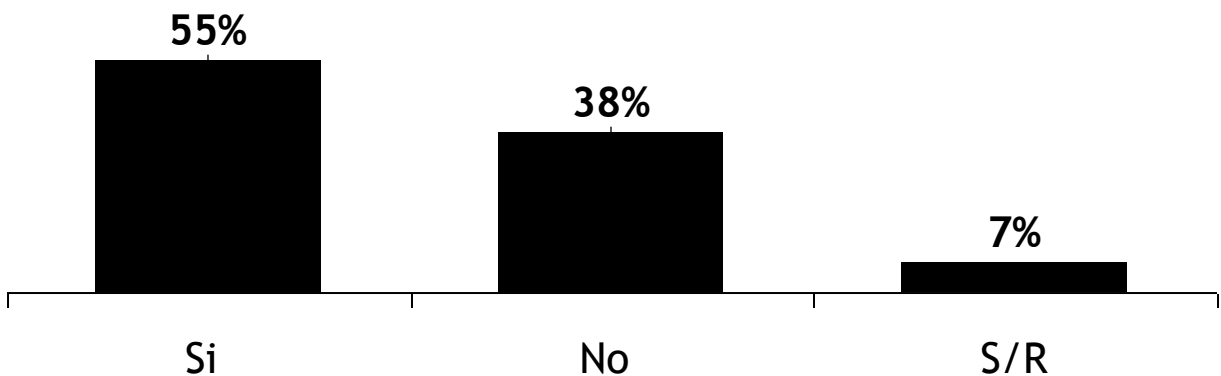
Del **64.0%** ...



6. Esta obligación se conoce como Transparencia Gubernamental, ¿Sabía o había escuchado hablar usted de ella?

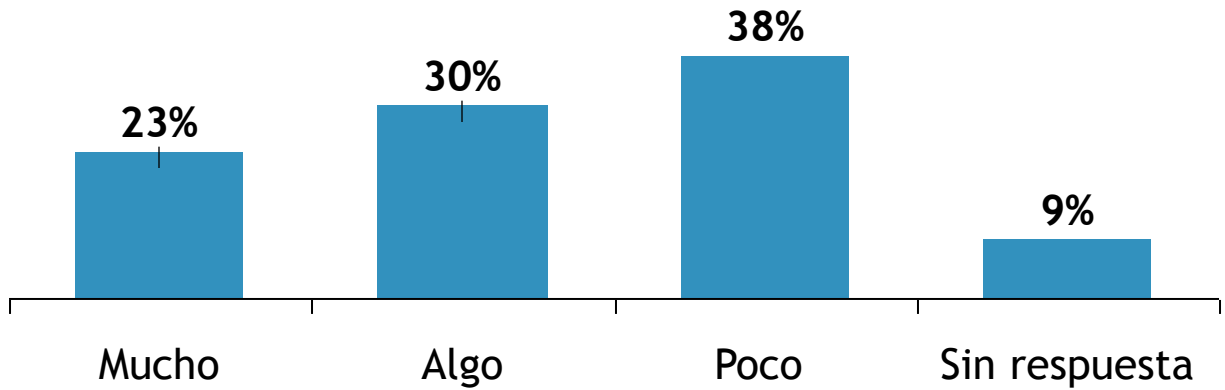


7. ¿Cree usted que el Derecho a la Información, ayuda a que los Gobiernos sean transparentes y menos corruptos?

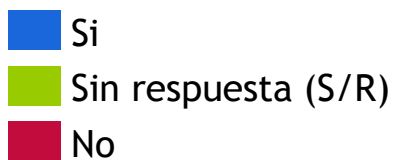
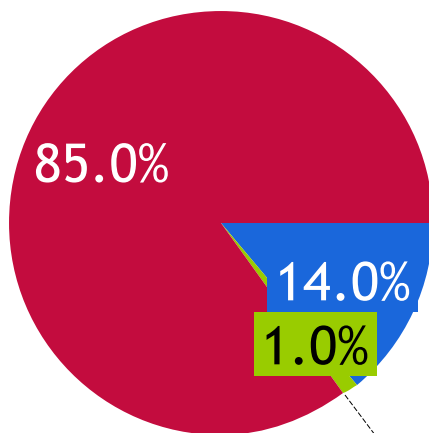


## DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

8. ¿Qué tanto cree usted que el derecho a la información puede ayudar a que los gobiernos sean transparentes?

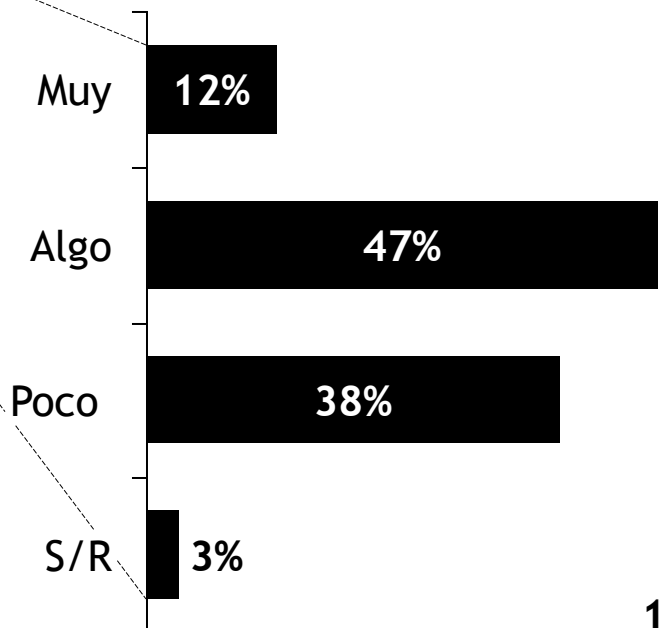


9. ¿Usted cree que los servidores públicos son transparentes en su desempeño?



Del **14%** ...

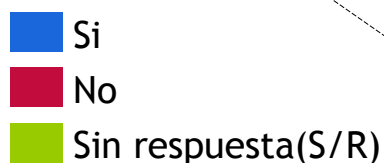
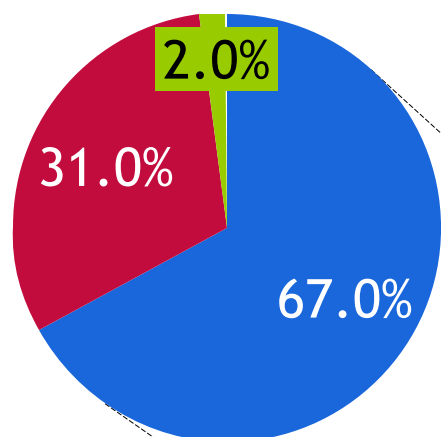
10. Dígame, ¿Qué tan transparentes cree usted que son los Servidores Públicos Estatales y Municipales?





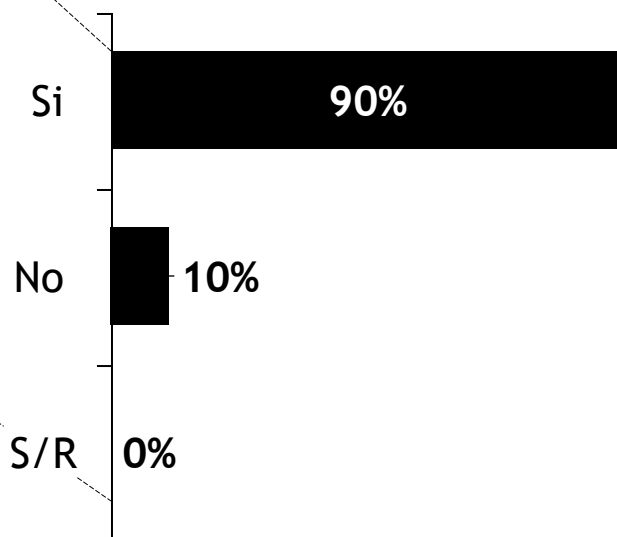
## DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

11. ¿Ha escuchado que cualquier persona tiene derecho a que sus datos personales se manejen con confidencialidad y éstos estén protegidos en tanto no se autorice su uso o difusión por la propia persona?



Del **67.0%** ...

12. Esta obligación se conoce como Transparencia Gubernamental, ¿Sabía o había escuchado hablar usted de ella?



## DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN I.

- Al cuarto trimestre de 2015, 69% de los habitantes del Estado de Durango han escuchado que cualquier persona tiene derecho a conocer la información pública del gobierno estatal o municipal; en tanto que, 30.8% declaró que no ha escuchado al respecto.
- En el mismo sentido, 83% de los ciudadanos, en el Estado de Durango, sabe o ha escuchado hablar sobre “Derecho de Acceso a la Información Pública Gubernamental”. Congruentemente, 81% de las personas saben que existe una Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Durango que garantiza este derecho.
- En este contexto, en promedio, 39.5% de los ciudadanos considera positivo que se pueda consultar la información gubernamental; mientras que 27.2% declaró que no. Poco más de un tercio o 33.3% no sabe o no contestó.
- Los ciudadanos destacan que conocer la información gubernamental permite saber en qué se gastan los recursos públicos (54%); en contraste, 40% considera que ello no les genera ningún tipo de beneficio (económico, laboral, personal o de otro tipo). Llama la atención la “opinión dividida” en el tema sobre evitar o controlar la corrupción: 31% cree que se evita con difusión mientras el mismo porcentaje se resigna y cree que eso no es posible.
- Sin embargo, a pesar de que poco más de dos tercios de los ciudadanos o 64% sabe que el Gobierno tiene la obligación de hacer pública la información sobre su desempeño o gestión, contrasta que 35% aún no lo sabe.

## DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN I.

- De manera congruente con la respuesta anterior, ocho (8) de cada diez (10) u 82% de los ciudadanos sabe o ha escuchado que esta obligación se conoce como: “Transparencia Gubernamental”; en tanto que, casi uno (1) de cada cinco (5) o 18% no sabe o no ha escuchado este concepto.
- En este sentido, 55% de los habitantes del Estado de Durango creen que el Derecho a la Información ayuda a que los gobiernos sean transparentes y menos corruptos; no obstante, cuatro (4) de cada diez (10) considera que no.
- De manera congruente, casi cuatro (4) de cada diez (10) o 38% de la ciudadanía considera que el Derecho a la Información puede ayudar “poco” a que los gobiernos sean transparentes; 30% cree que puede ayudar “algo”; mientras que, 23% argumenta que puede ayudar “mucho”.
- En la percepción de la mayor parte de la ciudadanía prevalece la creencia de que los servidores públicos no son transparentes en su desempeño: 85% de los duranguenses así lo declara contundentemente.
- Y así lo ratifican 85% de los ciudadanos al afirmar que creen que los servidores públicos son algo y poco transparentes, en conjunto. Solo 12% afirma que son muy transparentes; mientras que, 3% prefiere no opinar al respecto (no sabe o no contesto).

## DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

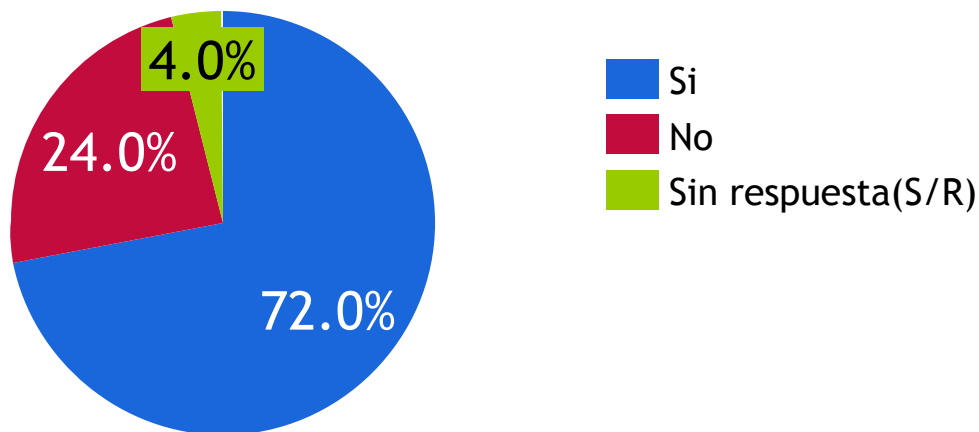
### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN I.

- Respecto al tema de protección de datos personales, casi siete (7) de cada diez (10) o 67% de los ciudadanos ha escuchado que cualquier persona tiene derecho a que sus datos personales se manejen con confidencialidad y sean protegidos, en tanto no se autorice su uso o difusión por la propia persona.
- De tal suerte que, 90% o nueve (9) de cada diez (10) duranguenses, sabe o ha escuchado que este derecho se llama “Derecho a la Protección de Datos Personales”; mientras que solo 10% lo desconoce.

## Sección II. Necesidades e interés de la Información Pública

## NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

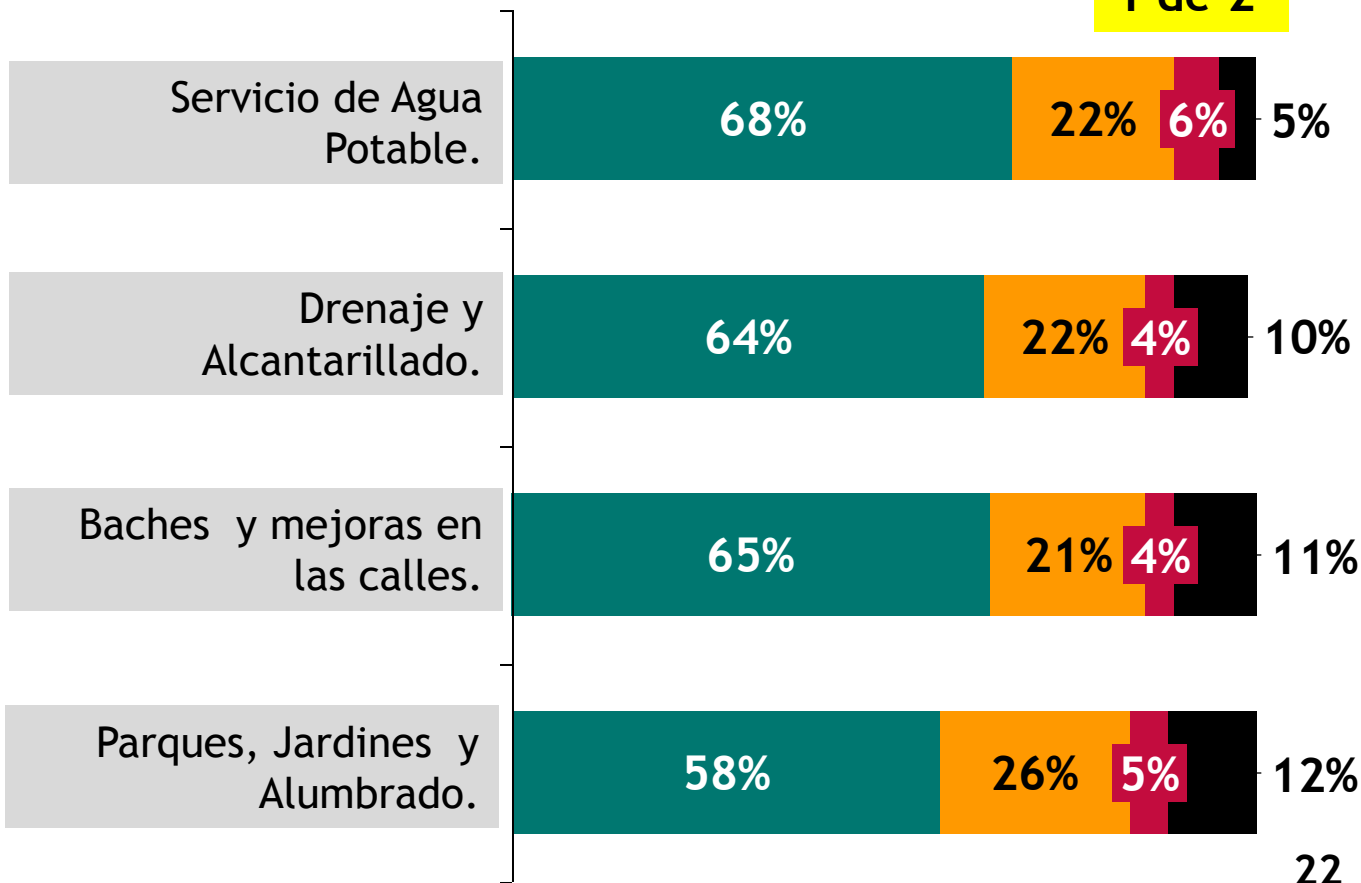
13. ¿A usted le interesaría informarse sobre lo que hace el Gobierno Estatal y los Municipales?



14. Con respecto a Servicios Públicos Estatales y Municipales, ¿Qué tanto le interesaría conocer acerca de...

Mucho Poco Nada Sin respuesta

1 de 2

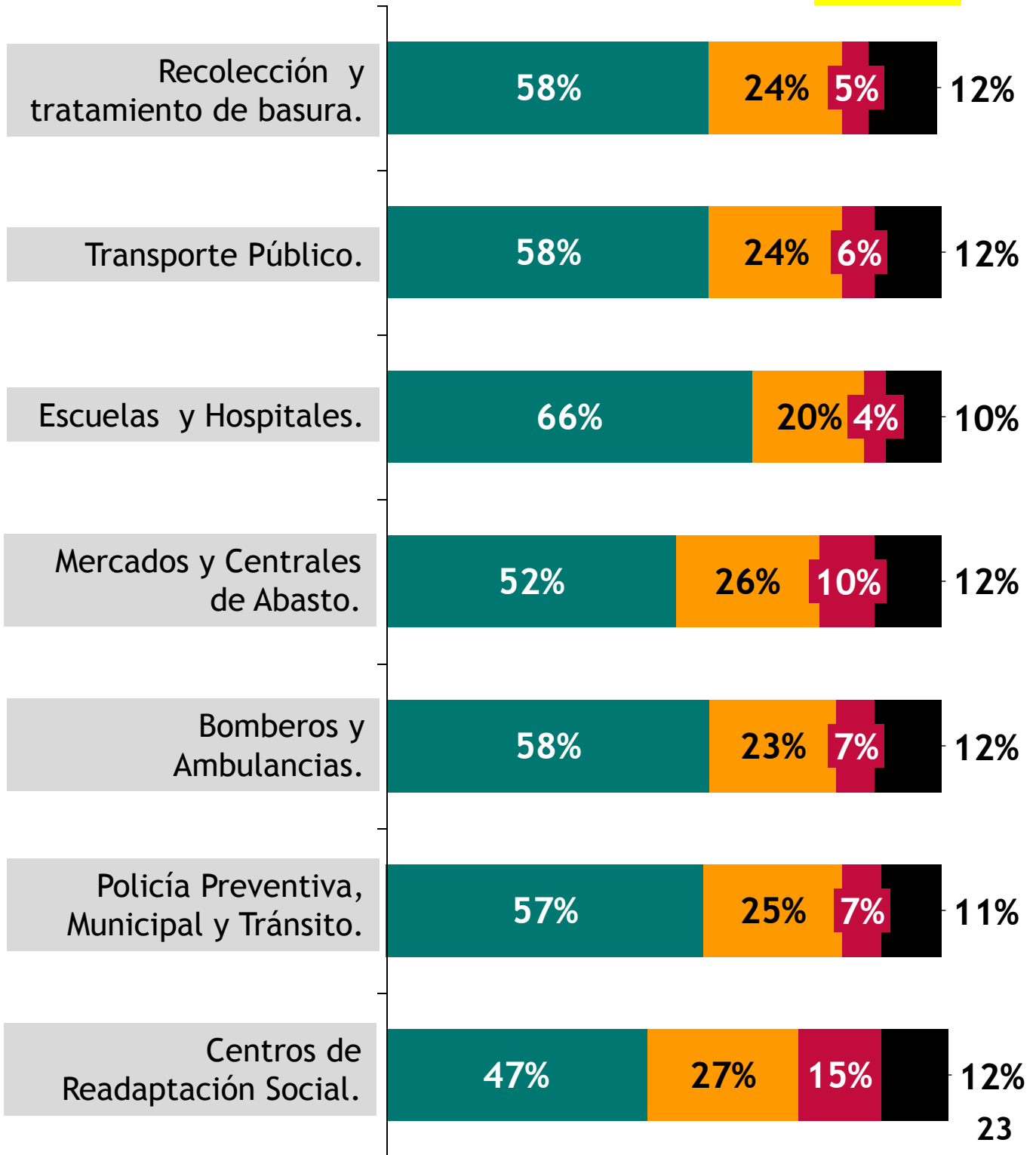


## NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

14. Con respecto a Servicios Públicos Estatales y Municipales, ¿Qué tanto le interesaría conocer acerca de...

Mucho Poco Nada Sin respuesta

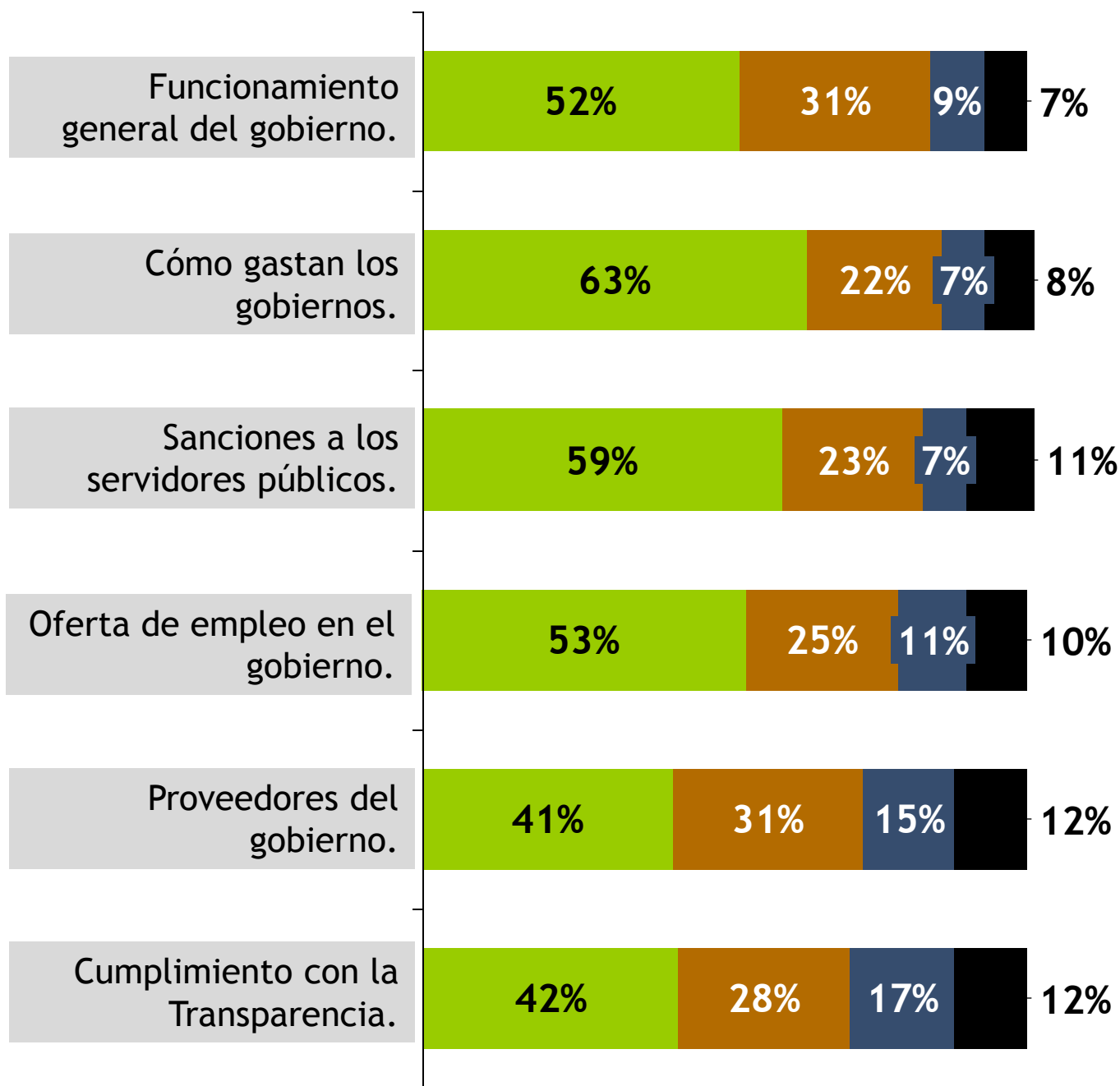
2 de 2



## NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

15. Con respecto al Gobierno Estatal y los Municipios, ¿Qué tanto le interesaría conocer acerca de...

Mucho Poco Nada Sin respuesta

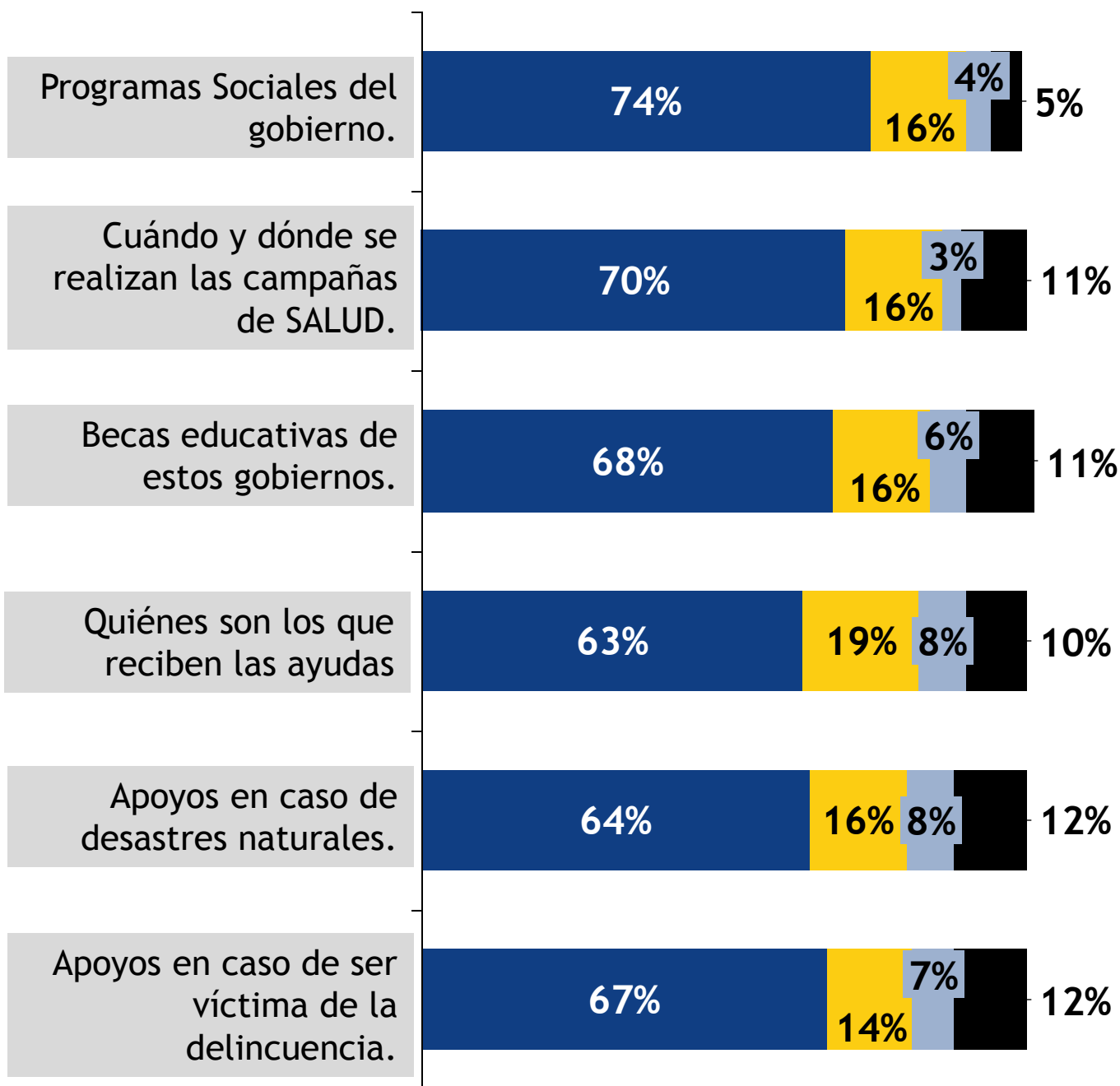




## NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

16. Con respecto a los Programas Sociales Estatales y Municipales, ¿Qué tanto le interesaría conocer acerca de...

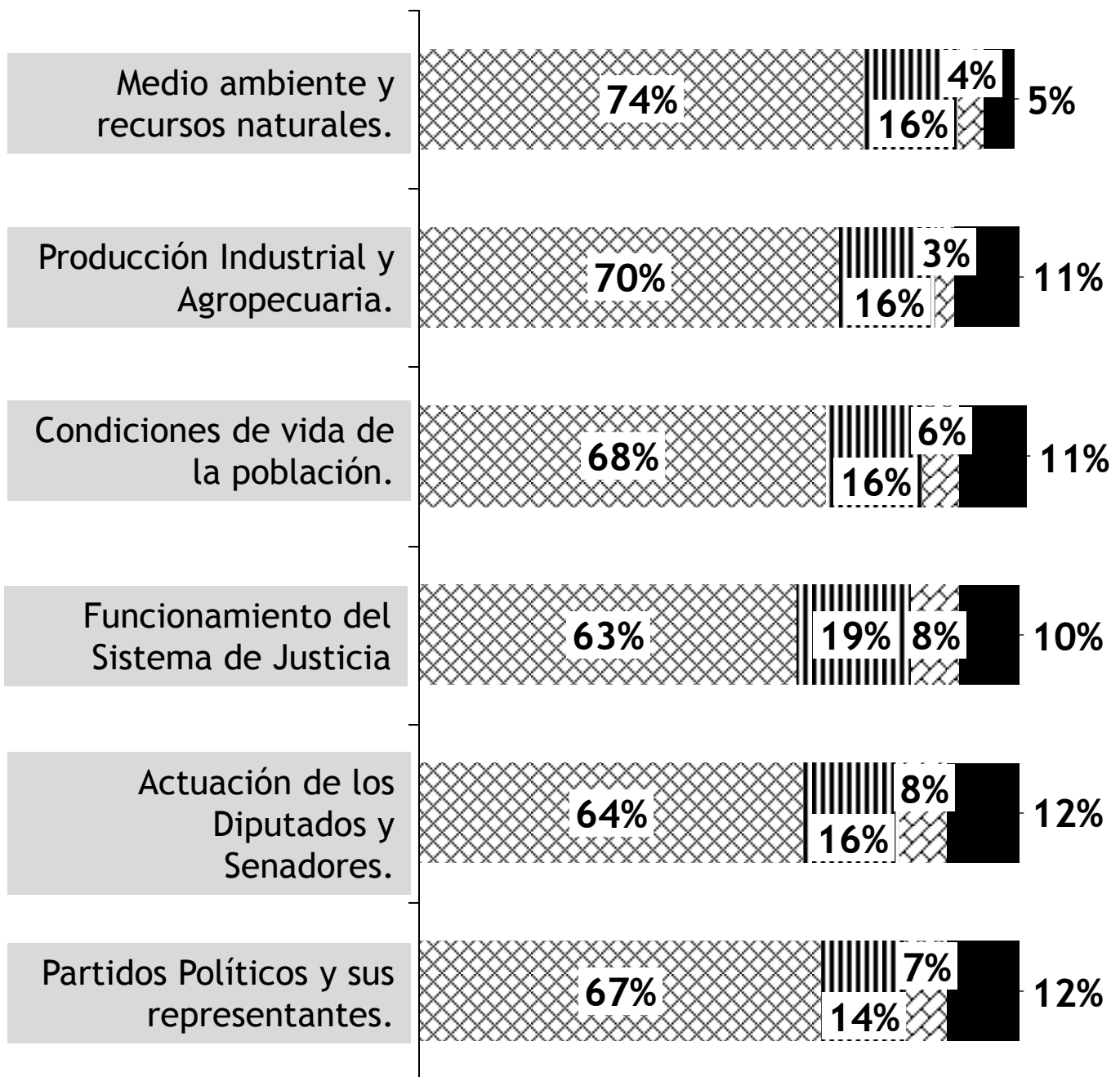
Mucho Poco Nada Sin respuesta



## NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

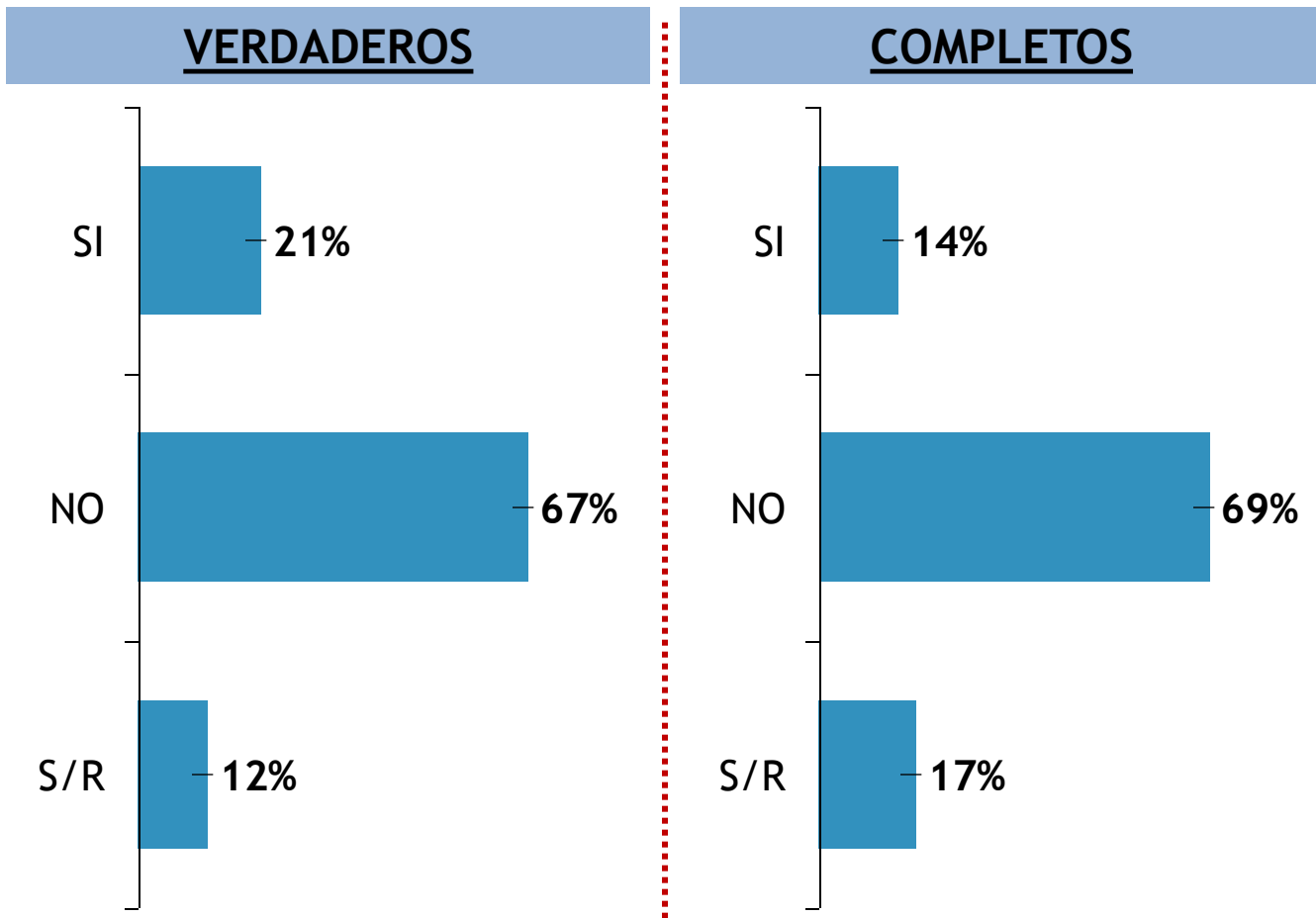
17. Sobre el Desarrollo del estado de Durango y sus Municipios, ¿Qué tanto le interesaría conocer acerca de...

Mucho 
  Poco 
  Nada 
  Sin respuesta

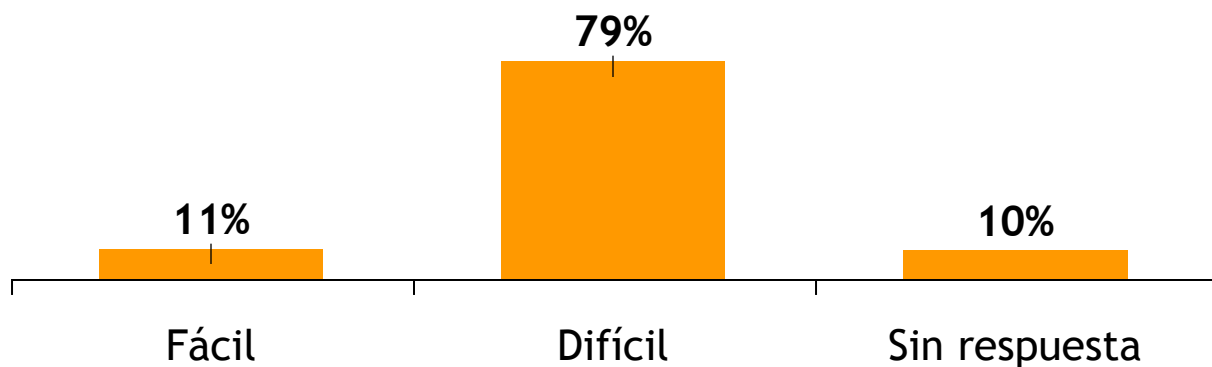


## NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

18. Si usted solicitara información al Gobierno Estatal o a los Municipales, ¿Tendría confianza en que le darían datos...



19. Si usted solicitara información al Gobierno Estatal o a los Municipales, ¿Cree que el trámite sería...



## NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN II.

- En lo que respecta la necesidad e interés de la ciudadanía por la información pública, siete (7) de cada diez (10) ciudadanos o 72%, muestran interés por informarse acerca de lo que hace el gobierno; a una cuarta parte de los duranguenses o 24% no le interesa; en tanto que, 4% prefiere omitir su opinión al respecto.
- En este sentido, en promedio, 59.1% de los ciudadanos se interesa en conocer “mucho” sobre servicios públicos gubernamentales; 23.5% se interesa “poco”; y 6.6% no quiere conocer nada al respecto; un 10.8% no emitió respuesta (No contestó). Entre los servicios públicos que generan más interés (por encima del promedio) por parte de la ciudadanía destacan: Agua potable (68%); drenaje y alcantarillado (64%); y lo relacionado con baches, mejora de calles y señalamientos viales (65%). En contraste, los servicios públicos menos interesantes para el ciudadano están: centros de readaptación social (47%), la policía preventiva, municipal y de tránsito (57%).
- Ahora bien, en promedio, poco más de la mitad de los duranguenses o 51.9% se interesan “mucho” en conocer acerca del gobierno estatal y municipal; 26.8% se interesa “poco”; 11.2% no se interesa en nada; mientras, 10.1% omitió respuesta (No contestó). Entre los aspectos más relevantes, muy por encima de la media, destaca el tema de cómo gastan los gobiernos los recursos públicos (63%), y qué sanciones reciben los funcionarios públicos que no cumplen sus obligaciones. Entre lo que interesa menos aparece: aquellos datos que le han solicitado a los gobiernos y fueron entregados oportunamente y quiénes son los proveedores de estos gobiernos.

## NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

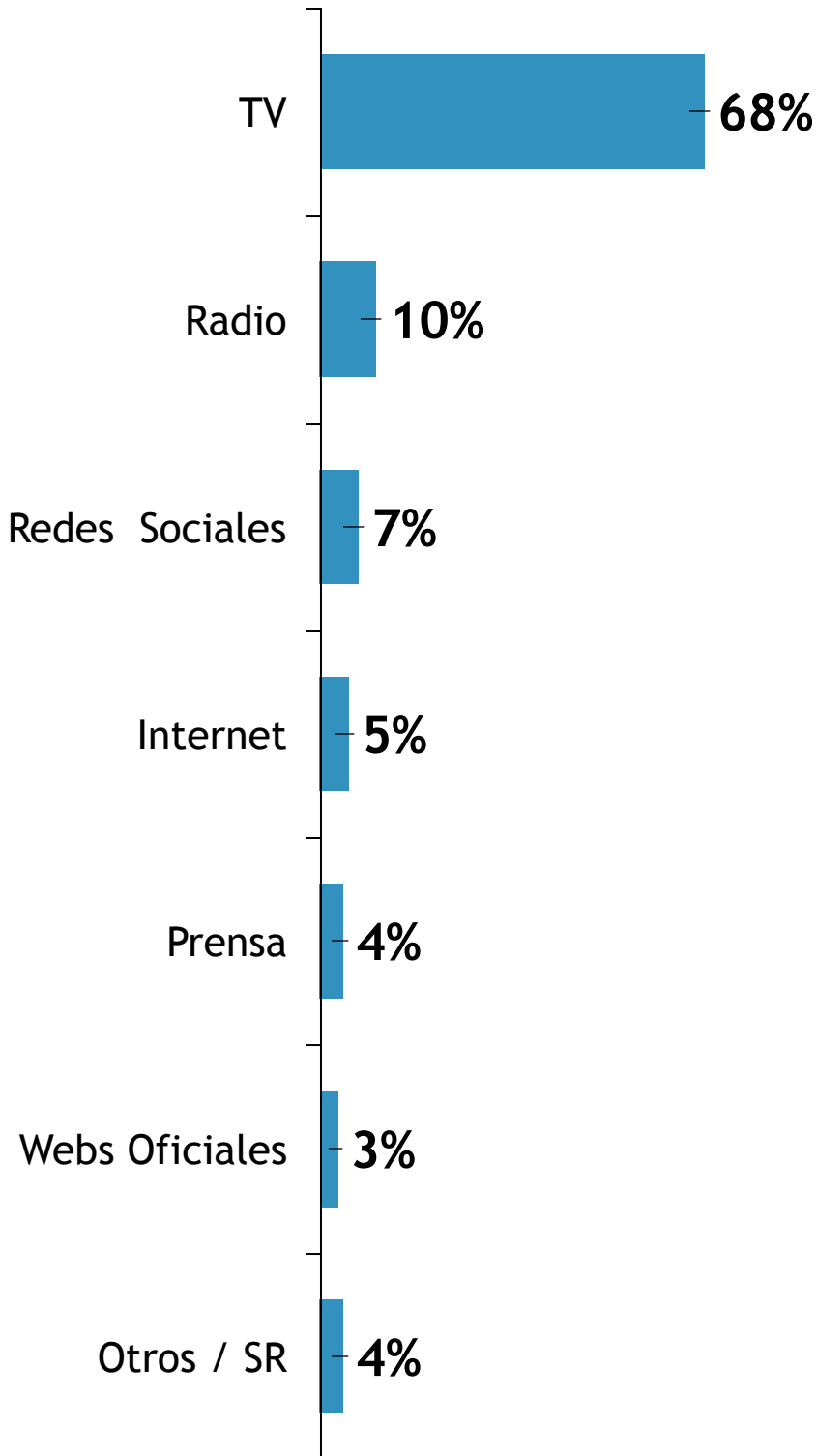
### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN II.

- También, en promedio, casi siete (7) de cada diez (10) o 68% de los duranguenses se interesan en los programas sociales que promueve el gobierno; 16% se interesa poco; 6% no se interesa; y 10% no contestó al respecto. Entre los aspectos más relevantes acerca de los programas sociales, por encima de la media, destaca: conocer cuáles programas sociales tiene el gobierno (74%) y cuándo y dónde se realizan campañas de salud (70%). Entre lo que interesa menos está: conocer quiénes son los que reciben ayuda de los gobiernos (63%) y los apoyos que existen en caso de desastres naturales.
- Sobre desarrollo social, en promedio, cuatro (4) de cada diez (10) o 43% de los entrevistados se interesan “mucho” en el desarrollo del Estado de Durango y sus municipios; 36% se interesa poco; 11% no se interesa en nada; y 10% no emitió comentario al respecto (No contestó). Destacan las condiciones de vida de la población (50%) como el asunto que interesa mucho para conocer sobre Durango; mientras que acerca de los partidos políticos y sus representantes es lo que menos le interesa al ciudadano.
- Y con respecto a la confianza en recibir información del gobierno, solo dos (2) de cada diez (10) o 21% de los habitantes del Estado de Durango tiene confianza en recibir datos verdaderos en caso de solicitarlos; en contraste, casi siete de cada diez o 67% no lo cree así. De manera congruente, 69% de los entrevistados cree que, de dar información, el gobierno la proveerá incompleta. Paralelamente, casi ocho (8) de cada diez (10) o 79% de los ciudadanos perciben que si solicitan información al gobierno del Estado y/o a los Municipios, creen que el trámite resultaría difícil.

Sección III. Medios de  
Comunicación más  
eficientes para los temas  
de Acceso a la Información

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

20. A usted, ¿En qué medios le serviría que se publicara la información pública del Gobierno del Estado o de los Municipios?

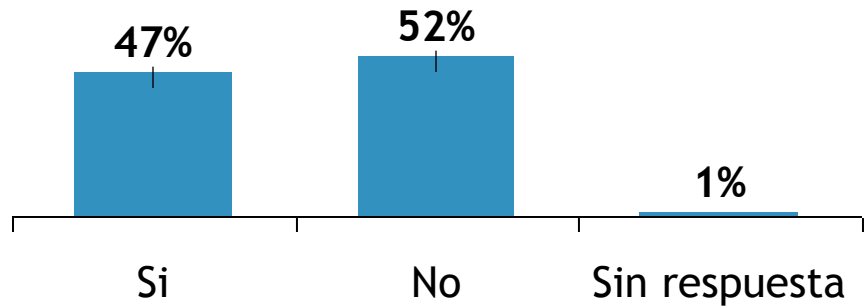


# MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

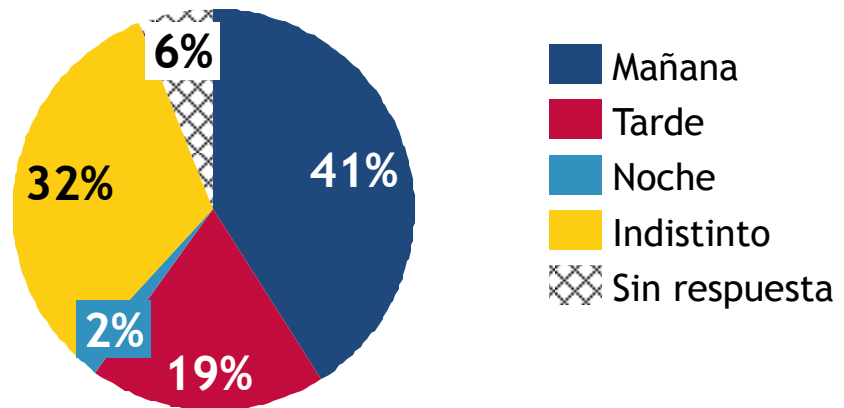
## Exposición a los Medios de Comunicación > RADIO.

1 de 2

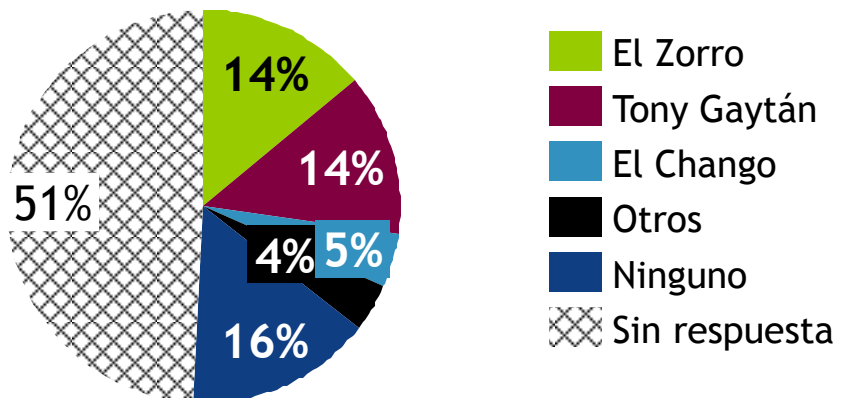
¿Escucha RADIO?



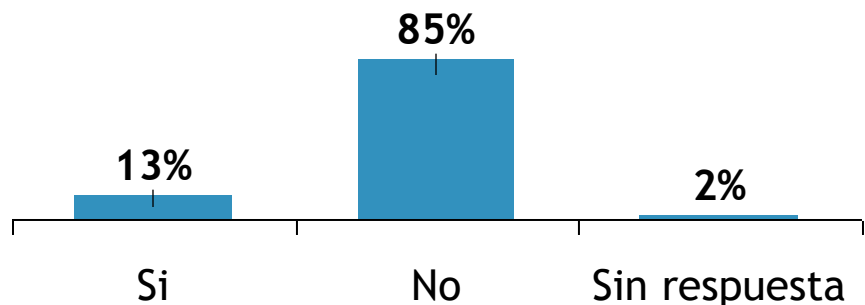
¿En qué HORARIO?



LOCUTOR local de mayor credibilidad



¿Escucha Programas de CORTE POLÍTICO?





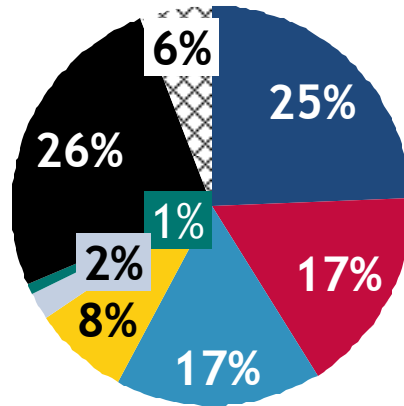
# MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

## Exposición a los Medios de Comunicación > RADIO.

2 de 2

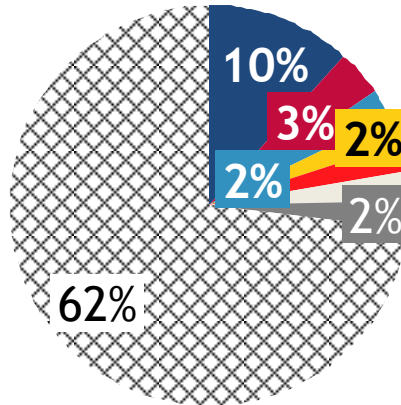
Del **13%**  
que escucha  
**Programas  
Políticos**

PROGRAMA



Del **13%**  
que escucha  
**Programas  
Políticos**

LOCUTOR

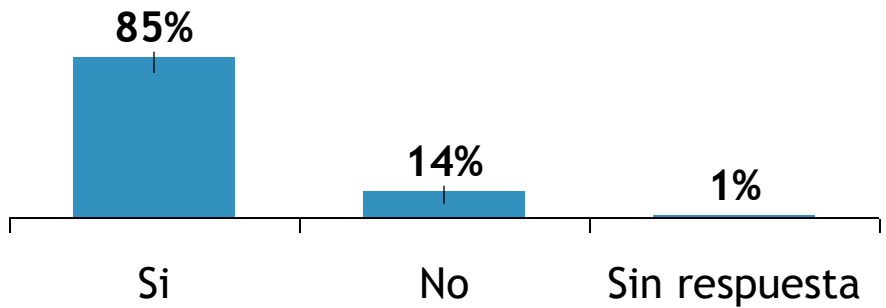


# MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

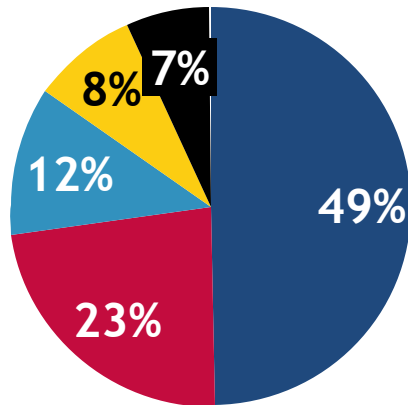
## Exposición a los Medios de Comunicación > TV.

1 de 2

¿Ve la TELEVISIÓN?

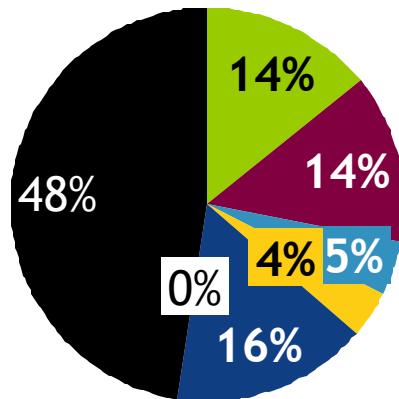


CANAL TV NACIONAL MÁS VISTO



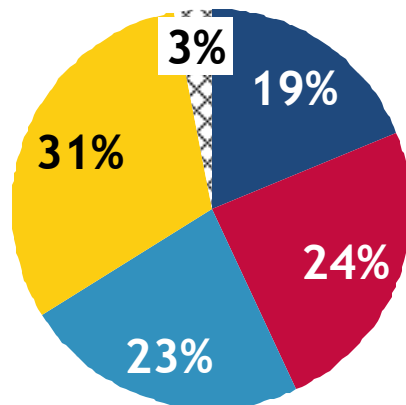
- Canal 2 (C. Estrellas)
- Canal 13 (TV Azteca)
- Canal 7 (TV Azteca)
- Canal 5 (XHGC)
- Otro

CANAL TV LOCAL MÁS VISTO



- Canal 10
- Canal 12
- TV España
- TV UJED
- TV Lobo
- Sin respuesta
- Otro

¿En qué HORARIO?



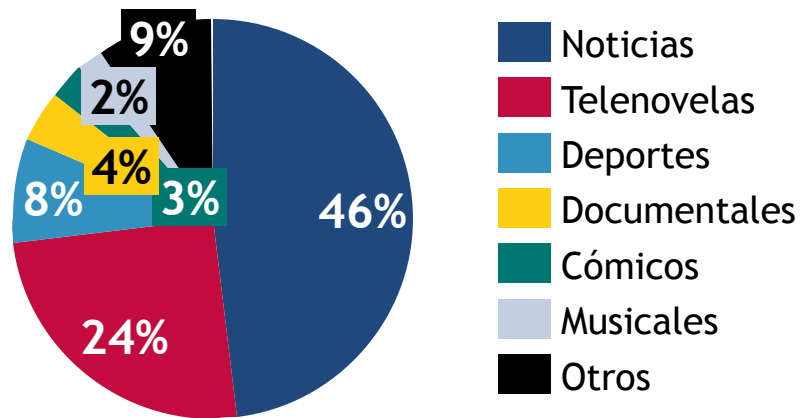
- Mañana
- Tarde
- Noche
- Indistinto
- Sin respuesta

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

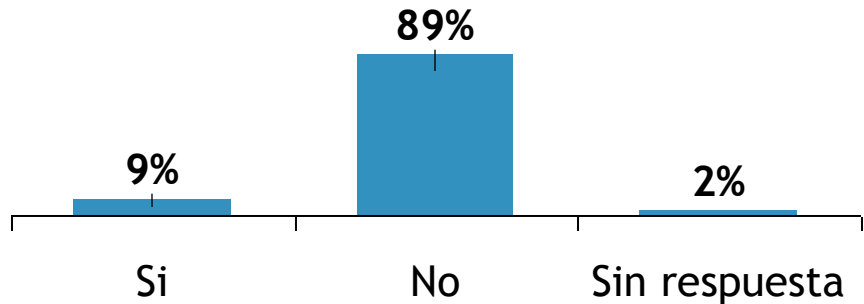
## Exposición a los Medios de Comunicación > TV.

2 de 2

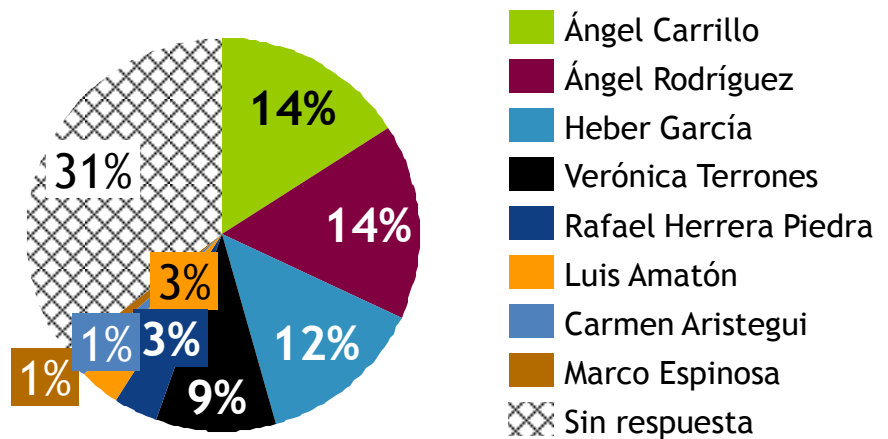
### Tipo de Programa que ve en TELEVISIÓN



### ¿Ve Programas de CORTE POLÍTICO en TV?



### CONDUCTOR local de TV con mayor preferencia

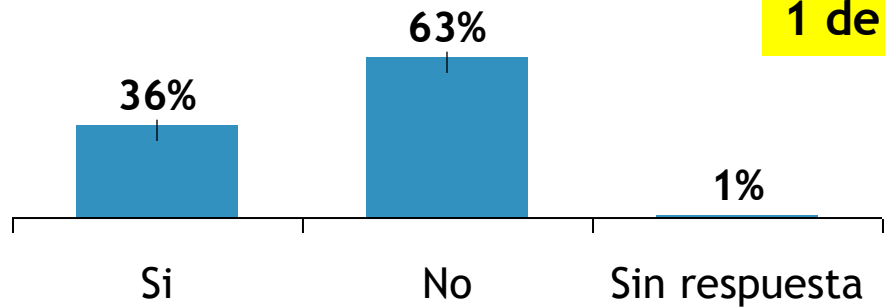


# MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

## Exposición a los Medios de Comunicación > PERIÓDICOS.

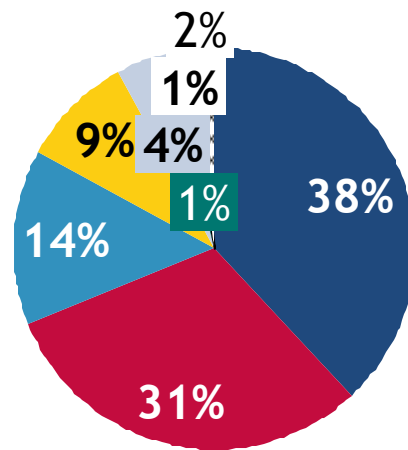
1 de 1

¿Le la  
PRENSA  
ESCRITA?



Del **36%**  
que  
acostumbra  
leer el  
Periódico

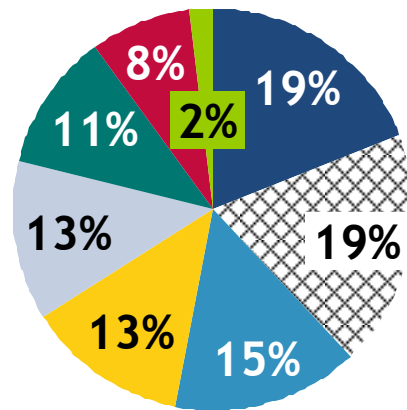
PERIÓDICO



- El Siglo de Torreón
- Órale que Chiquito
- El Sol de Durango
- El Siglo de Durango
- Diario de Durango
- Victoria de Durango
- La Voz de Durango
- Sin respuesta

Del **36%**  
que  
acostumbra  
leer el  
Periódico

SECCIÓN FAVORITA



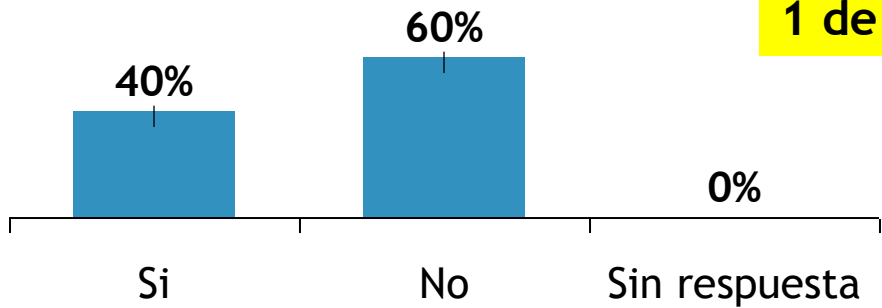
- Nota Roja
- Otra
- Nacional
- Primera Plana
- Local
- Deportes
- Espectáculos
- Financiera

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

## Exposición a los Medios de Comunicación > INTERNET.

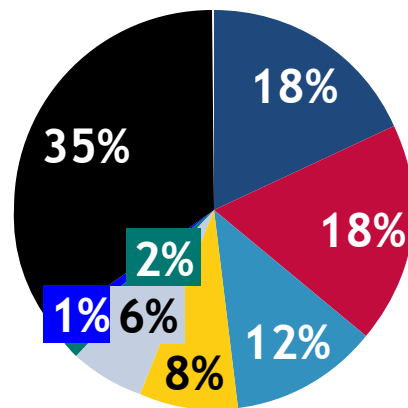
1 de 1

¿Navega por INTERNET?



Del 40% que acostumbra navegar por Internet

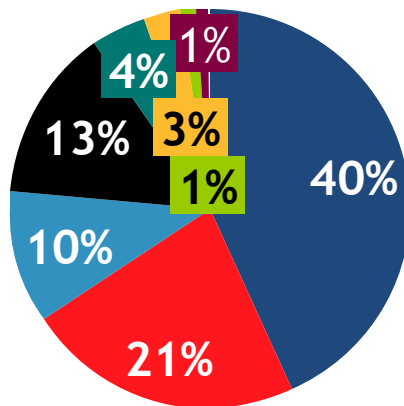
BÚSQUEDAS



- Noticias
- De todo
- Espectáculos
- Deportes
- Internacional
- Política
- Policía
- Otro

TOP 10 de repuestas

WEB más UTILIZADO



- Facebook
- Google
- Youtube
- Sin respuesta
- Redes Sociales
- Varias
- Código Rojo
- Aristegui

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN III.

- En general, 68% de los habitantes del Estado de Durango, consideran la televisión como el medio más adecuado para que el gobierno estatal y municipal difundan información como el mejor canal para llegar a los ciudadanos. En segundo lugar, aunque muy atrás en las preferencias, aparece la radio con 10% de las respuestas; y las redes sociales aparecen en tercer lugar con 7%.
- Con respecto a los hábitos de exposición a los medios de comunicación, casi la mitad o 47% de los ciudadanos entrevistados en el Estado de Durango acostumbran escuchar radio; en tanto que, 52% refiere lo contrario. Por la mañana, es el horario en el que 41% de las personas entrevistadas escuchan radio; 32% no define preferencia al escucharlo (indistinto); mientras que, 19% acostumbra escuchar radio por la tarde. Solo 2% escucha radio por la noche y 6% No contestó.
- Con respecto al locutor de radio que tiene más credibilidad para los ciudadanos, dos terceras partes o 61% no emitieron opinión al respecto: no sabe (40%) o no contestó (21%) la pregunta; mientras que 16% declaró que ningún locutor de radio tiene credibilidad. En cuanto a los que sí mostraron preferencia: 7% argumentó que un locutor apodado El Zorro; 3% Tony Gaytán; mientras que 1% dijo que uno al que apodan El Chango.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN III.

- El 85% de los ciudadanos entrevistados declaró que no escucha noticieros o programas políticos por radio; mientras que 13% declaró que sí. De este segmento, ¼ o 25% definió que escucha La Tremenda; 17% escucha Las noticias de las 8 en la XEDU, e igual porcentaje lo hace en Más POP FM en el 95.7; mientras que 8% escucha Análisis Político, también, en Más POP FM (95.7). Adicionalmente, 26% de los ciudadanos declaró que escucha “otras” opciones, entre las que destacan: Radio Fórmula, Carmen Aristegui; La Z de 1 a 3; La hora nacional y Televisa Laguna, versión radio.
- Y en cuanto a los comentaristas de radio que más les gusta escuchar, casi dos terceras partes de los entrevistados o 57% no definieron preferencia: No sabe (35%) o No Contestó (22%). Sin embargo, 10% declaró que le gusta escuchar a Verónica Terrones; 3% a Tony Gaytán; y 2% reconoce a: Adela Micha, Ángel Carrillo, Carlos Garza Limón, Dionel Sena y Luis Ángel Rodríguez; todos, con igual porcentaje.
- De manera contundente, 85% de los ciudadanos captados en esta encuesta acostumbran ver televisión; en tanto que, solo 14% declaró no hacerlo. A nivel nacional, el canal de las estrellas (Canal 2 Televisa) es visto por la mitad o 49% de los ciudadanos; 35% declaró que TV Azteca Canal 13 (23%) y Canal 7 (12%) de TV Azteca; mientras que 8% ve Canal 5 de Televisa. En “otro” (7%), destacan respuestas que tienen que ver con programas vistos por la señal de cable: Bandamax, ESPN, MVS, Telefórmula, Canal 47, Canal 9 Laguna, MTV, ONCE TV, UNAM, entre los principales.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN III.

- Y con respecto a la televisión local, 40% de los ciudadanos manifiesta que ve TV Canal 10 con mayor frecuencia y 10% refiere que TV Canal 12; 48% declaró que “otro” y se refiere a programas vistos a través de cable, entre los que destacan: Canal 4 Laguna, Canal 9 Laguna, Cosmocable, Multimedios, Milenio Noticias, Garza Limón, entre los principales.
- En cuanto al horario en el que más acostumbran ver televisión, 31% de los ciudadanos respondieron que es indistinto (mañana, tarde o noche); 24% refiere que prefiere ver televisión por la tarde; 23% respondió que por la noche; mientras que 19% dijo que por la mañana.
- Cuando ven televisión, 46% de los entrevistados respondieron que lo hacen para ver noticias; 24% telenovelas, y 9% deportes. En la respuesta “otros” (9%) destacan programas como: caricaturas, cultura, entretenimiento, espectáculos, series americanas, programas religiosos, musicales y hasta de investigación, entre los principales.
- Y en lo que respecta a ver programas de corte político por televisión, solo 9% de los ciudadanos respondieron positivamente. De este porcentaje, destacan tres programas en Durango: Aclarando amanece (33%), Análisis político (17%) y Foro del 12 (16%). De ese mismo segmento, destaca en la Laguna: Canal 4 y 9 Laguna (15%), el Programa Cambios (11%) y Multimedios Laguna (8%). En este contexto, 28% de los ciudadanos no declaró preferencia por algún comentarista de televisión; 14% reconoce a Ángel Carrillo y Luis Ángel Rodríguez; 12% respondió que Heber García Cuéllar; 9% prefiere a Verónica Terrones y 3% a Rafael Herrera Piedra. 40



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN III.

- Respecto al periódico como medio habitual de comunicación, poco más de un tercio o 36% de los ciudadanos respondió que gusta de leer el periódico; en contraste, 63% declaró que no. De ese segmento, entre los periódicos que se leen con mayor frecuencia, destacan: El Siglo de Torreón (38%); El Órale que Chiquito (31%); El Sol de Durango (14%); y El Siglo de Durango (9%). En el rubro “Otro” (2%) destacan: Express, La Opinión, Extra, Milenio Laguna, Regional, entre los principales.
- En cuanto a la sección del periódico que más se lee, 19% respondió que es la nota roja; 15% la sección de noticias nacionales; 13% lee la primera plana e igual porcentaje la sección local; 11% prefiere los deportes; en tanto que, 8% refiere los espectáculos y 2% la sección financiera, respectivamente. En “otra” (19%) destacan respuestas como: ciencia, clasificados, noticias de la comarca, editoriales, economía, municipios, entre los principales.
- Ahora bien, con respecto al uso del internet, cuatro (4) de cada diez (10) o 40% de los ciudadanos entrevistados, acostumbra navegar por la web habitualmente. De ese porcentaje, 18% acostumbra buscar noticias e igual proporción no define tipo de información en particular; 12% espectáculos; 8% deportes; 6% notas internacionales; información política 2% y policía 1%, respectivamente. De este mismo segmento, destaca el rubro “otro” (35%), entre lo que aparece: Facebook, Twitter, redes sociales en general, empleo, investigación escolar, negocios, películas, y relaciones laborales, entre lo más importante.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.**

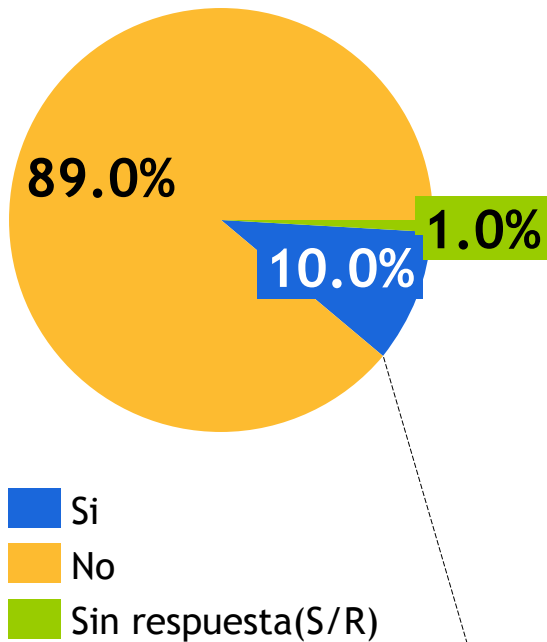
### **CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN III.**

- En lo que se refiere a la página de internet más utilizada o que más identifican, 40% de los ciudadanos respondió que Facebook; 21% dijo que Google; y 10% declaró que YouTube. Estas tres páginas concentran el 71% de lo más usado o conocido en internet por los duranguenses.

Sección IV. Conocimiento  
de Medios y  
Procedimientos de Acceso  
a la Información

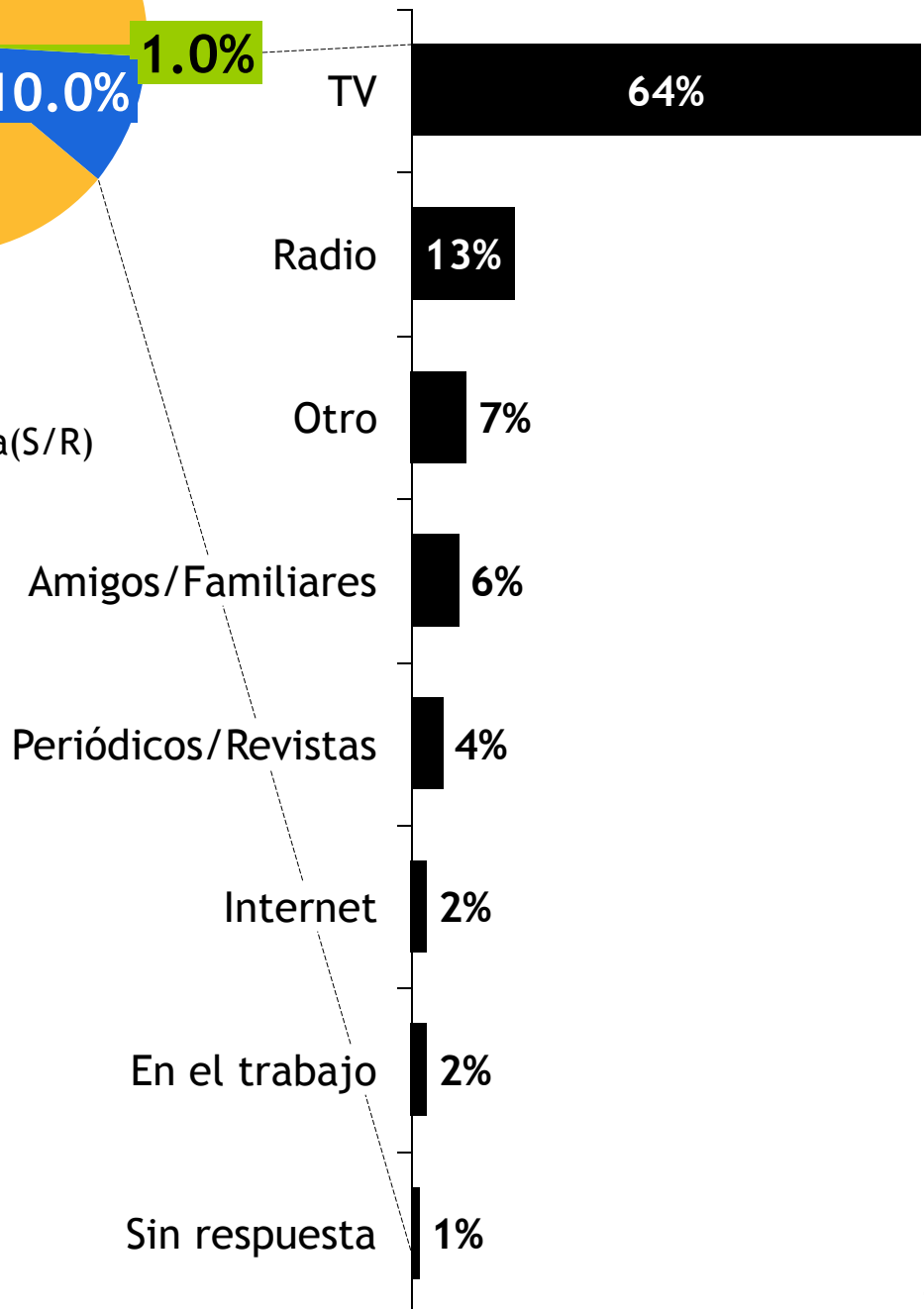
## MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

22. ¿Conoce o ha oído hablar del IDAIP: Instituto Duranguense de Acceso a la Información Pública y de Protección de Datos Personales?



Del **10.0%** ...

23. ¿Dónde has escuchado hablar del IDAIP?

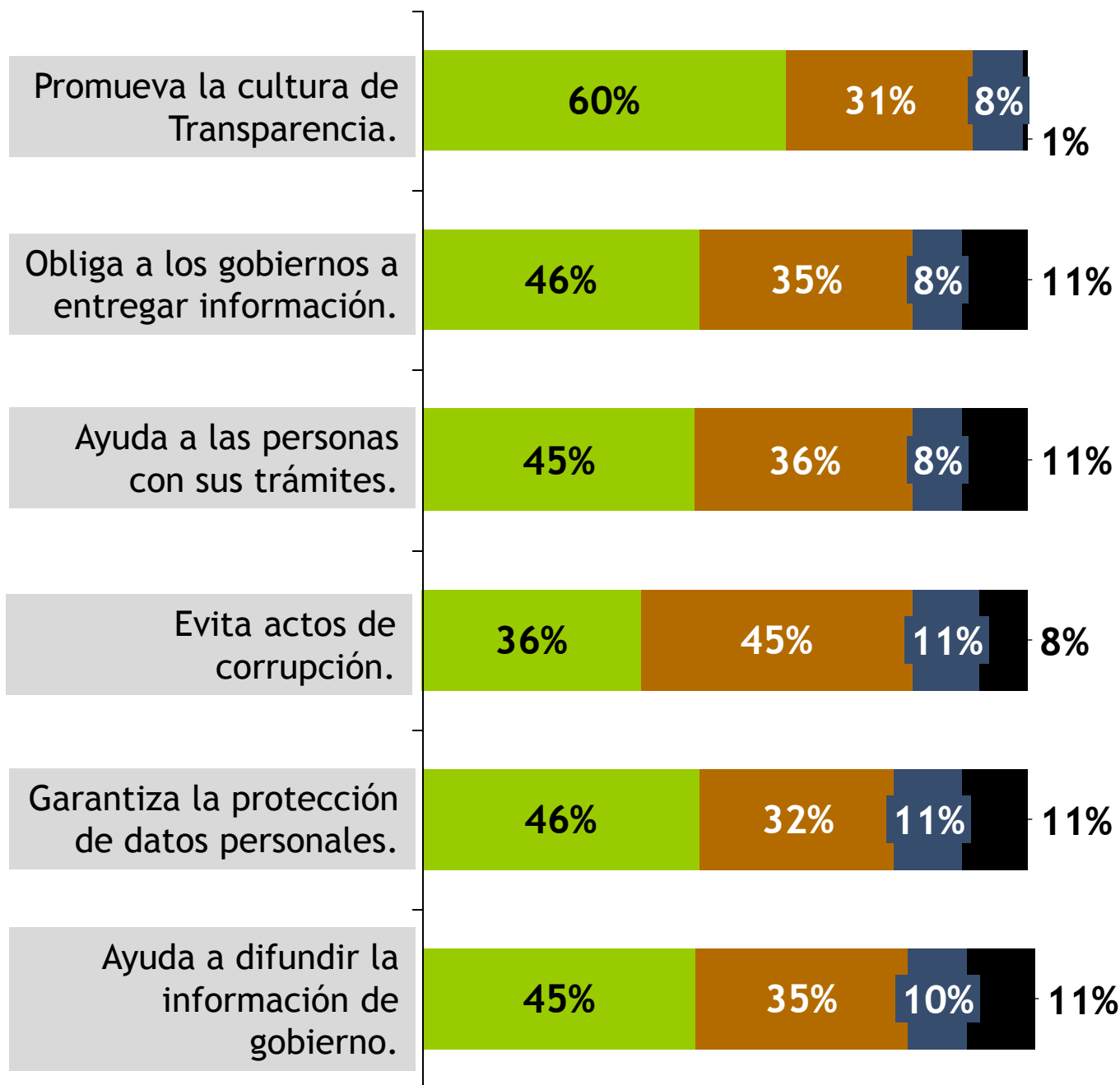


## MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

24. De lo que conoce o ha oído, ¿Usted cree que el IDAIP...

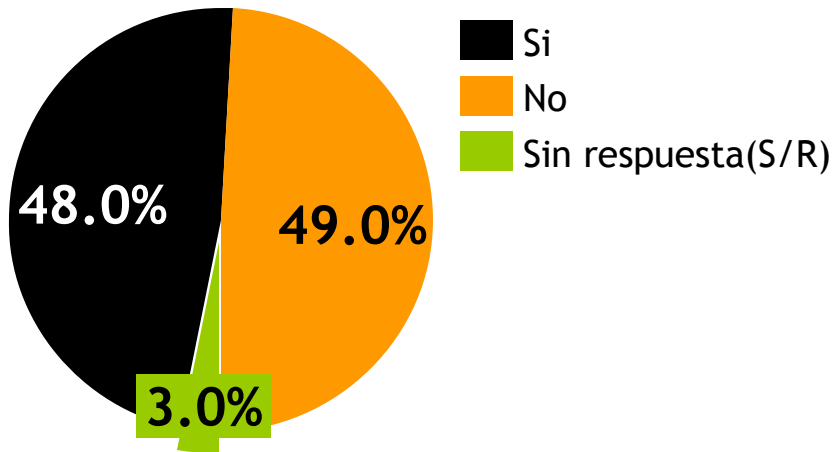
Del **10.0%** ...

Mucho Poco Nada Sin respuesta

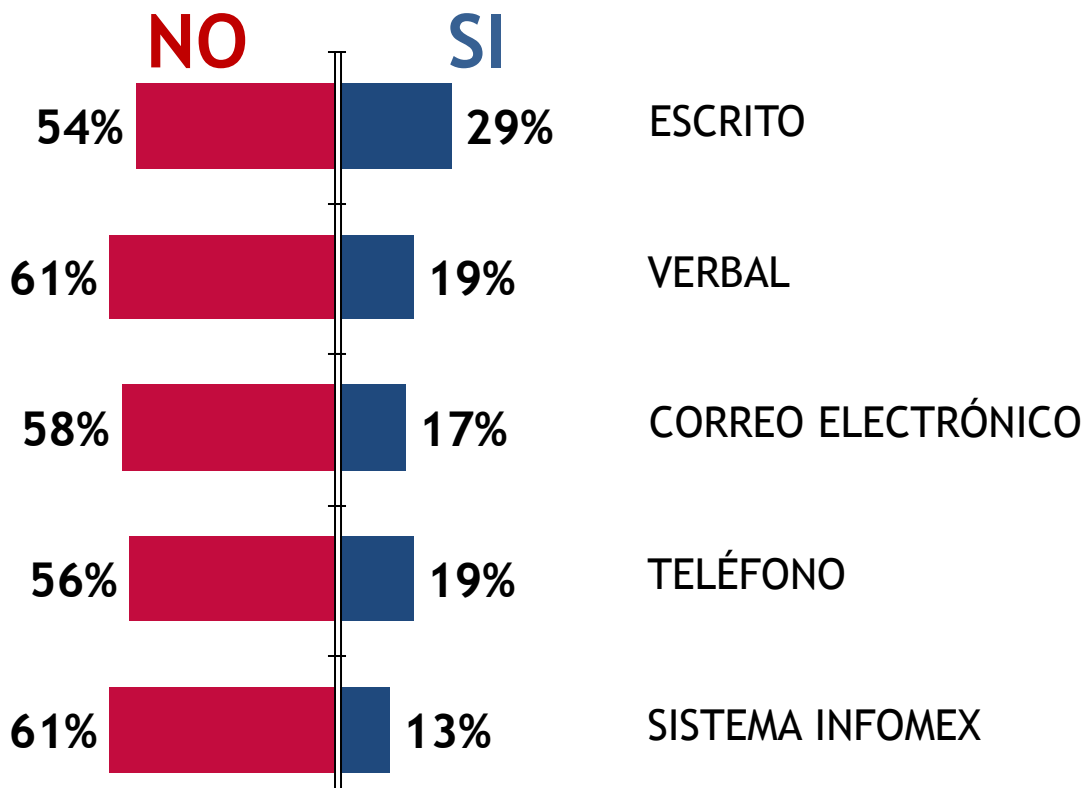


## MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

25. El IDAIP tiene completa autonomía y debe cuidar que el Gobierno entregue la información que le es solicitada, ¿Sabía usted de ello?

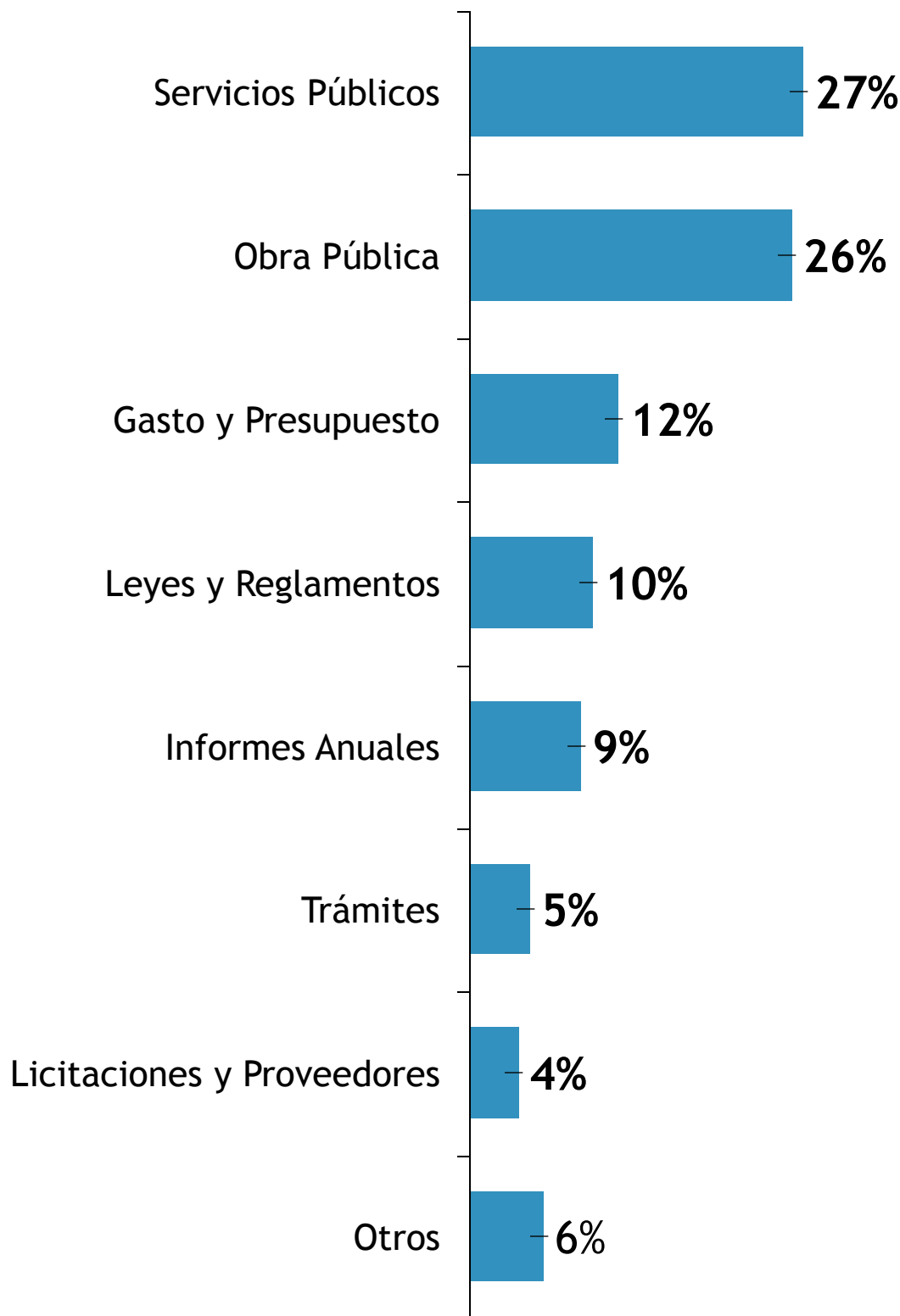


26. Por favor, dígame ¿Si usted conoce los medios para solicitar información?



## MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

27. El Gobierno del Estado y los Municipios ya han entregado información sobre los siguientes temas, ¿De cuáles de ellos le interesaría conocer más...



## MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN IV.

- Respecto al reconocimiento y posicionamiento institucional, solo uno (1) de cada diez (10) o 10% de los habitantes del Estado de Durango conoce o ha oído hablar del Instituto Duranguense de Acceso a la Información Pública (IDAIP). De este segmento, poco más de dos terceras (2/3) partes o 64% ha escuchado hablar del IDAIP por televisión y 13% a través de la radio, preferentemente. En “otro” (7%) destacan respuestas como: en las oficinas del Ayuntamiento, a través del celular, en el servicio militar, en la escuela y en el trabajo, como las respuestas más representativas. En menor medida, 6% de los ciudadanos conoce o ha escuchado del IDAIP entre amigos y familiares; 4% a través del periódico o las revistas; 2% a través del internet y en su lugar de trabajo, respectivamente.
- Del mismo segmento de ciudadanos que reconoce al IDAIP, 60% cree que el Instituto promueve “mucho” la cultura de transparencia en el gobierno estatal y los gobiernos municipales. En contraste, 45% cree que ayuda “poco” y 11% “nada” a evitar actos de corrupción del gobierno estatal y los gobiernos municipales; 43% considera que el IDAIP “poco” y “nada” garantiza la protección de nuestros datos personales; y 45% ayuda “poco” y “nada” a difundir la información gubernamental. Y en lo que concierne al tema de autonomía institucional del IDAIP, la opinión está dividida entre los duranguenses: 49% no sabía de la autonomía; en tanto que, 48% manifestó que sí.



## **MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.**

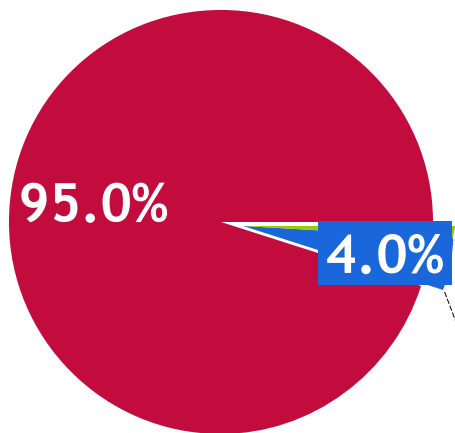
### **CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN IV.**

- En cuanto a la forma en que se solicita información, entre los duranguenses destaca, por encima de todos, 29% que refiere o conoce el modo escrito para solicitar información; le sigue la forma verbal (en sitio) con 19%; y el correo electrónico con 17%. Cabe resaltar que el sistema INFOMEX es el medio menos conocido por los ciudadanos (61%).
- En este sentido, con base en la información típica que los gobiernos (estado y municipios) normalmente entregan y ponen a disposición de los ciudadanos, 27% de los entrevistados refiere que le gustaría conocer más acerca de servicios públicos; 26% de obra pública; y 12% sobre ejecución del gasto y presupuesto. En “otro” (4%) destacan respuestas como: becas a estudiantes, educación e impartición.

Sección V. Prácticas de  
acceso a la Información  
Pública.

## PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

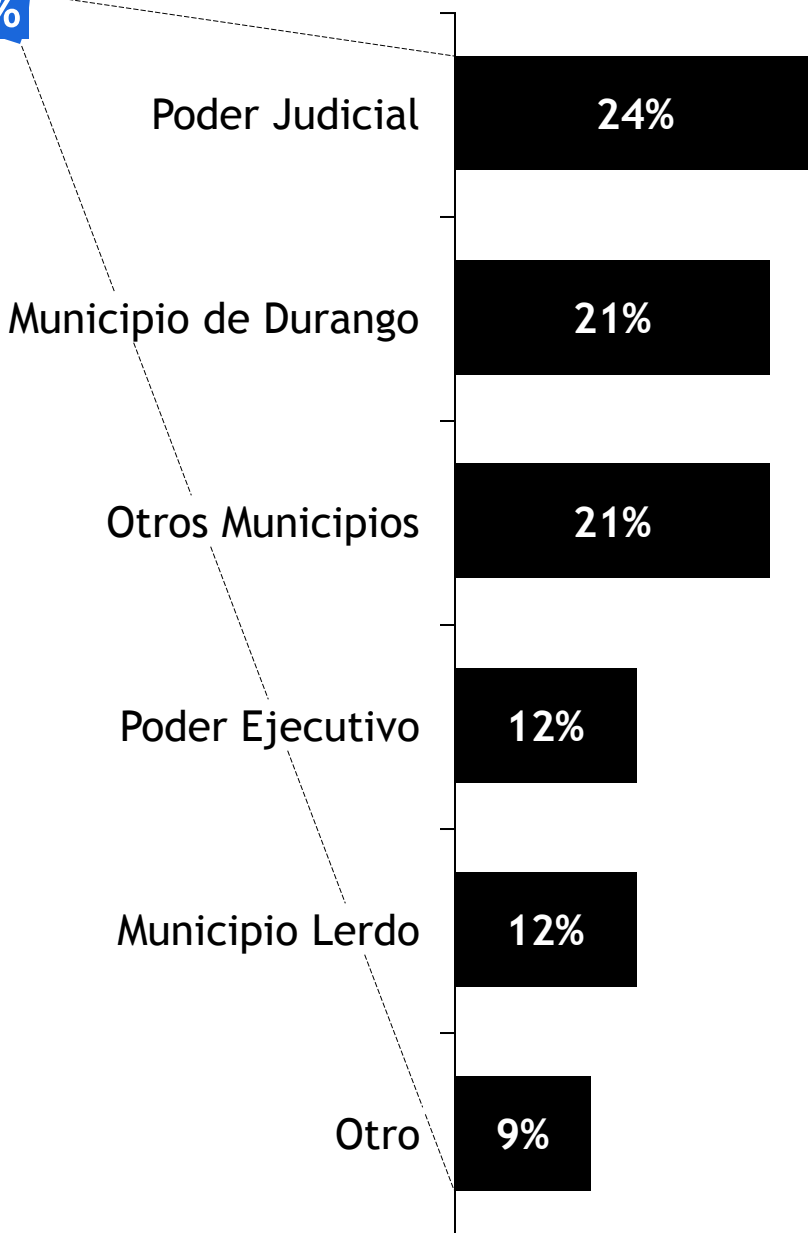
28. ¿Usted ha realizado alguna solicitud de información pública al Gobierno Estatal o Gobiernos Municipales?



■ Si  
■ No  
■ Sin respuesta(S/R)

Del **4.0%** ...

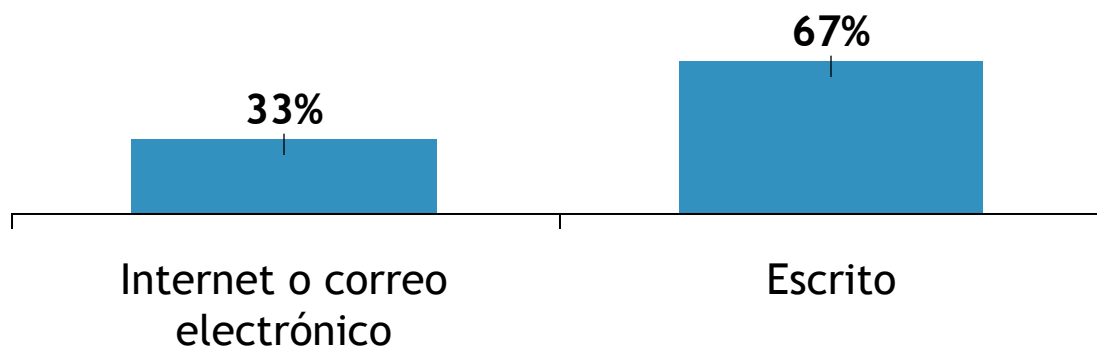
29. ¿A qué Institución acudió a realizar su solicitud?



## PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

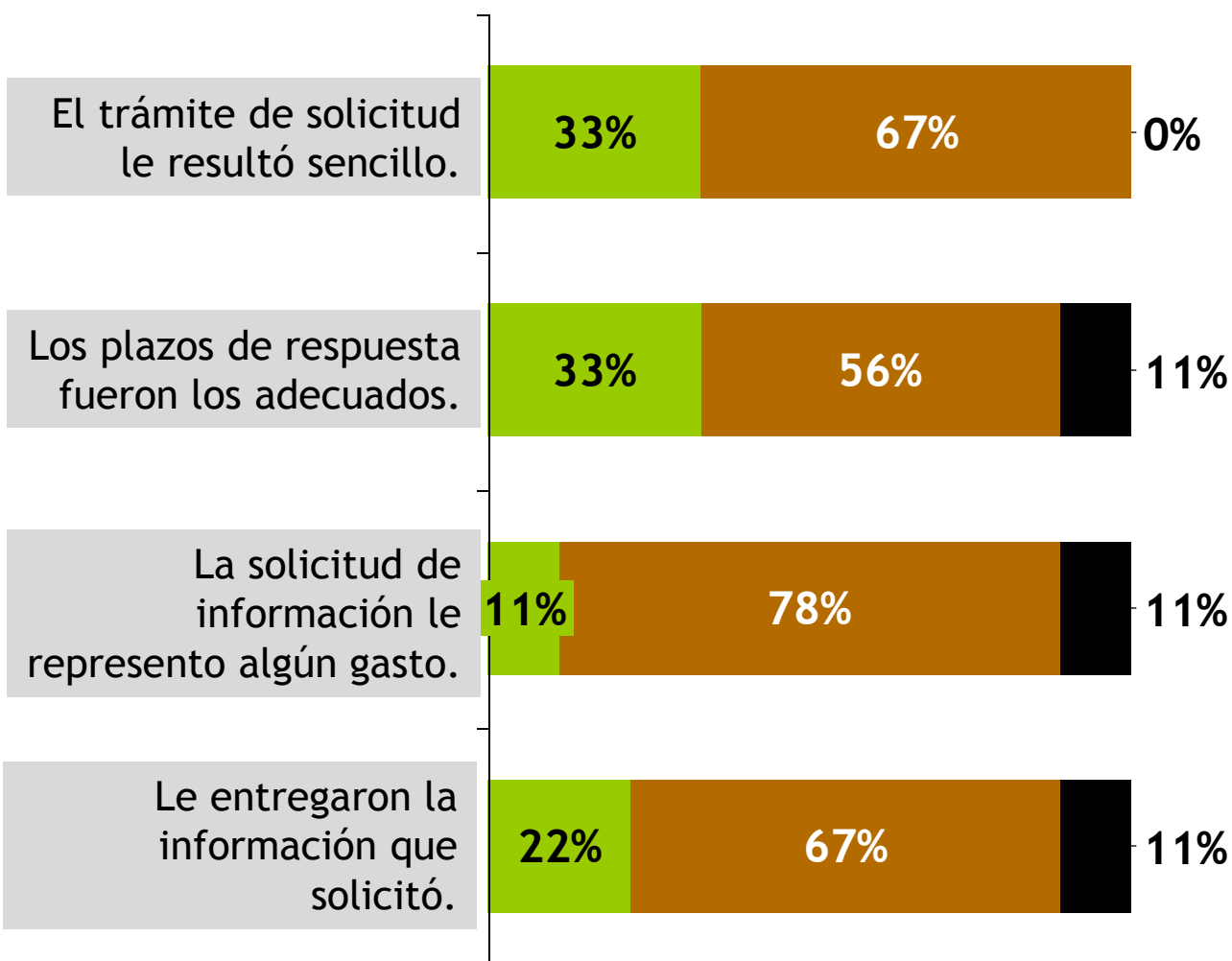
30. ¿Qué medio utilizó?

Del **4.0%** ...



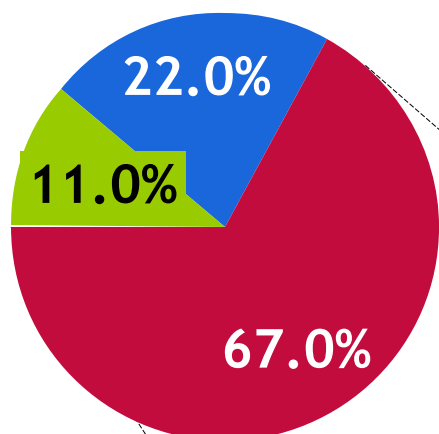
31. Por favor, dígame si...

Si No Sin respuesta



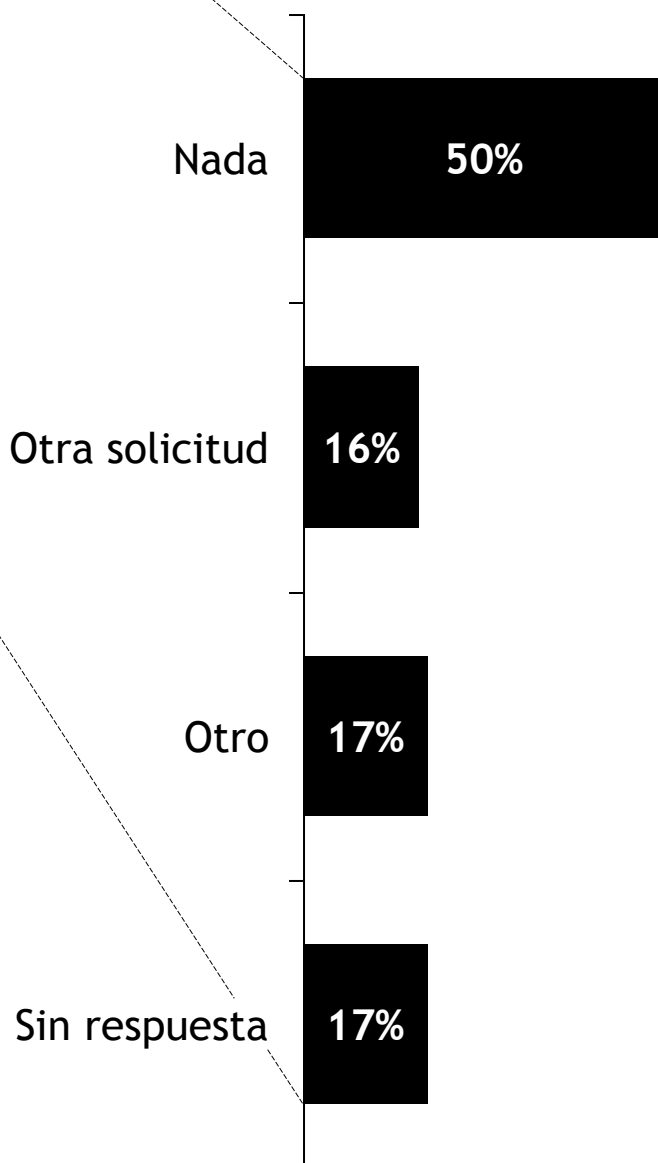
## PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

### 31.4 ¿Le entregaron la información que solicitó?



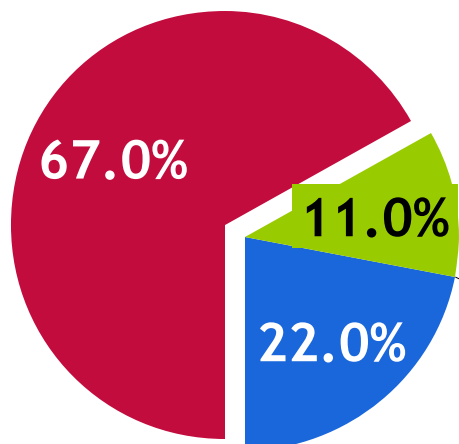
Del **67.0%** ...

32. ¿Qué hizo usted al no recibir la información solicitada?



## PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

### 31.4 ¿Le entregaron la información que solicitó?

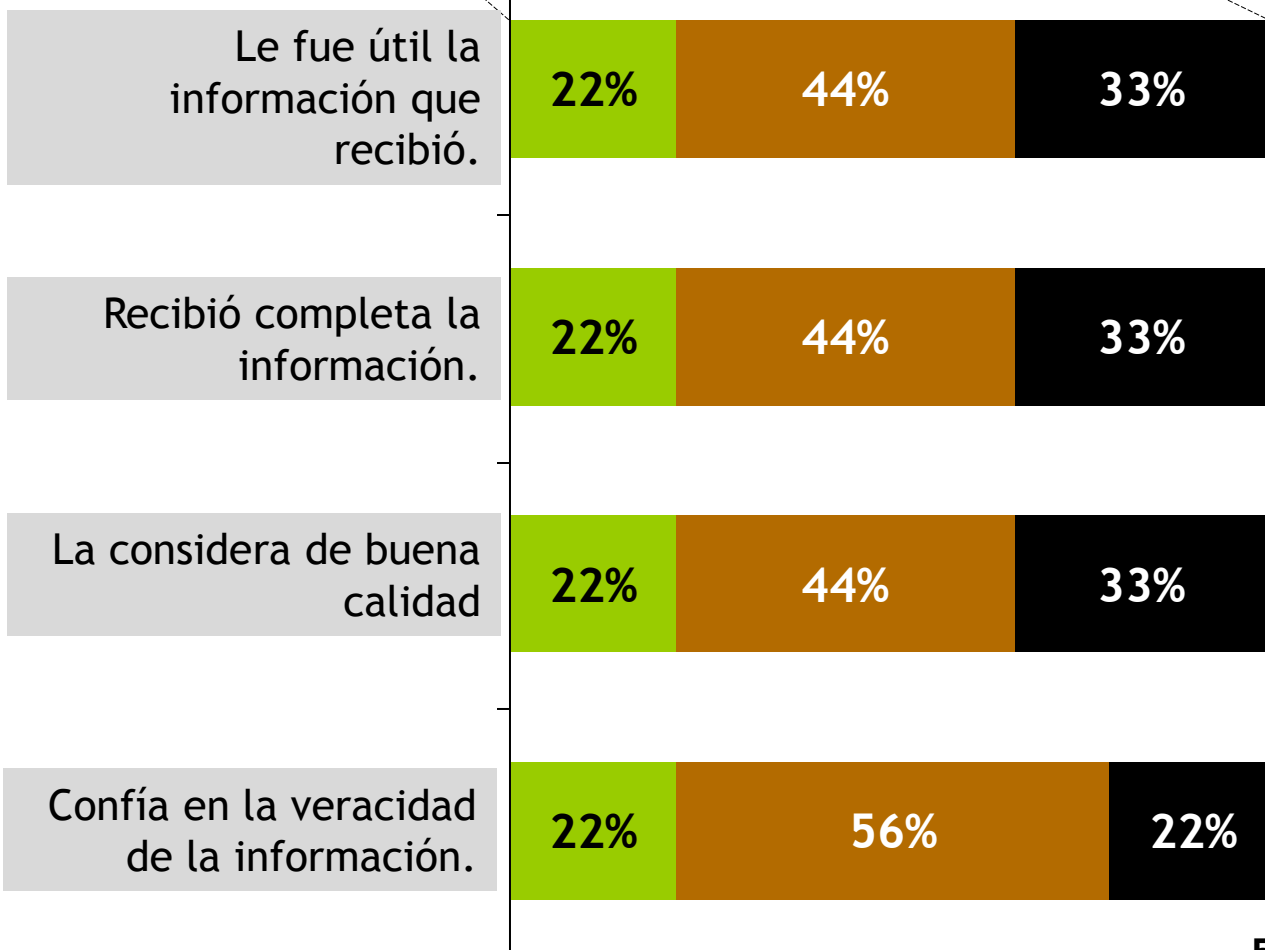


Si  
No  
Sin respuesta(S/R)

Del **22.0%** ...

### 33. Por favor, dígame si...

Si No Sin respuesta



## PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

34. ¿Cuál es la razón por la que no ha solicitado información?

Del **96%** que no ha solicitado información pública...



## PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN V.

- En cuanto a la forma de solicitar información por parte de los ciudadanos, solo cuatro (4) de cada cien (100) o 4% de los habitantes del Estado de Durango han realizado alguna solicitud de información pública al gobierno estatal o gobiernos municipales.
- De este segmento de ciudadanos que sí ha realizado alguna solicitud de información pública en Durango, uno (1) de cada cuatro (4) o 24% la realizó al Poder Judicial; 21% al municipio de Durango; y 21% la dirigió hacia “otros municipios”, entre los que destaca: Gómez Palacio, Pueblo Nuevo, Guadalupe Victoria y Vicente Guerrero. En la respuesta otro (9%), destaca: SAGARPA, SEDESOL y SEDATU del gobierno federal; y la Secretaría de Finanzas del Estado de Durango.
- Del mismo segmento de ciudadanos (4%) que sí ha realizado alguna solicitud de información pública en Durango, tres (3) de cada diez o 33% lo hizo a través de internet o correo electrónico; mientras que, 67% de forma escrita. De este mismo segmento, destaca 78% que la solicitud de información le causó o representó algún gasto; y 67% refiere que el trámite no le resultó sencillo y tampoco le entregaron la información que solicitó, respectivamente.
- Ahora bien, de aquellos que realizaron una solicitud de información (4% de los ciudadanos) y no recibieron la información solicitada, la mitad o 50% no hizo nada al respecto; 16% presentó otra solicitud; y 17% argumentó que “otro”, entre lo que destaca: “...acudió con un conocido que labora en el gobierno para que le ayudara a resolver el asunto u obtener la información...”



## PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

### CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN V.

- De aquellos que realizaron una solicitud de información (4% de los ciudadanos) y sí recibieron la información solicitada, la mitad o 56% confía en la veracidad de la información que le proporcionaron; y 44% argumenta que le fue útil, la recibió completa y la considera de buena calidad, respectivamente.
- Y del universo de ciudadanos que no realizó alguna solicitud de información a instituciones gubernamentales (96%), casi cuatro (4) de cada diez (10) o 38% argumenta que es porque no le interesa o no la ha necesitado; 19% refiere que no sabe a quién o cómo solicitar la información; y para 12% es una pérdida de tiempo y no sabe qué preguntarle al gobierno, respectivamente. En “otra” (3%) destacan las siguientes respuestas: Ignorancia, falta de tiempo, no obtendría beneficios, la información es falsa, por desidia, tardan mucho, nos ignoran, no sabe que se puede solicitar información, no tiene tiempo, entre lo más representativo.

# Nivel Socio-Económico (Regla AMAI 8x7)

## NIVEL SOCIO-ECONÓMICO. REGLA AMAI.

### NIVEL SOCIOECONÓMICO (NSE). MAPAS Y CARACTERÍSTICAS.

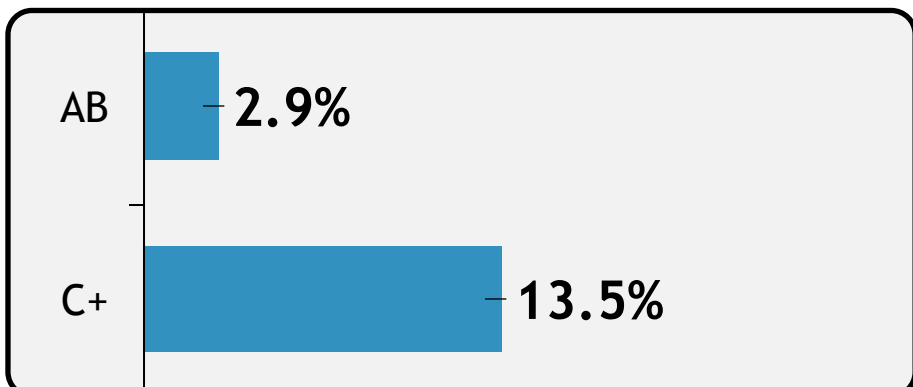
NSE	Nivel de ingreso	Características
AB	Muy alto	Planeación y futuro.
C+	Alto	Entretenimiento y comunicación.
C	Medio alto	Vida práctica.
C-	Medio bajo	Mínimo de practicidad.
D+	Pobreza	Condiciones básicas sanitarias.
D	Pobreza	Paredes y algunos servicios.
E	Escasez	Pobreza alimentaria.

El Nivel Socioeconómico (NSE) nos indica que los niveles AB, C+, C, y C-, se ubican en rangos de ingresos medios y medio-alto, alto y muy alto. Esto indica que la distribución del gasto en este tipo de hogares es en mayor proporción destinado a Educación, Entretenimiento, Comunicación, Ahorro y Adquisición de Vehículos.

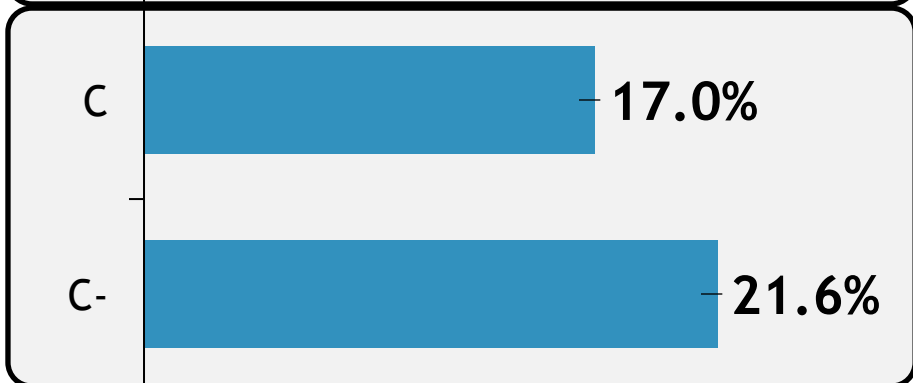
En los niveles (D+, D, y E) la mayor proporción de gasto en los hogares se destina a Alimentos y Bebidas, Transporte y Cuidado Personal.

## NIVEL SOCIO-ECONÓMICO. REGLA AMAI.

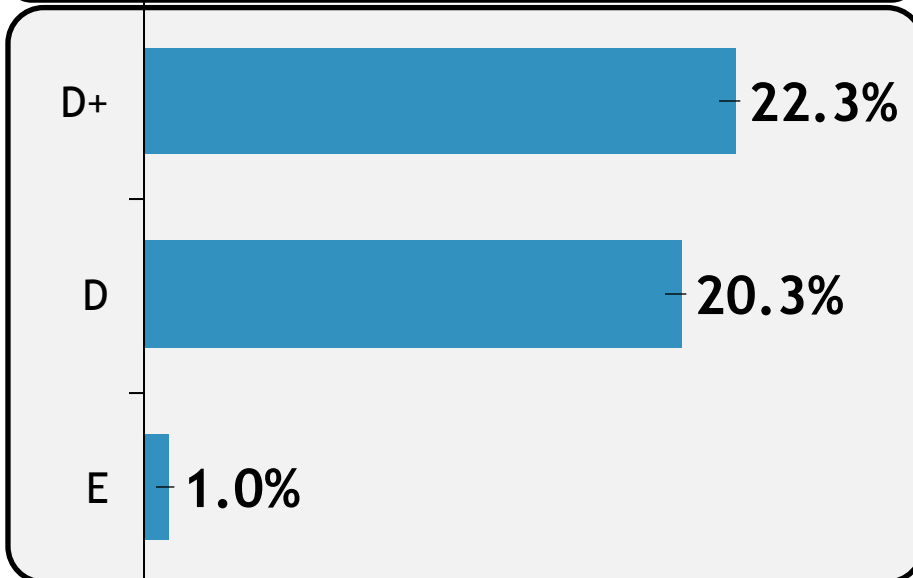
### NIVEL SOCIOECONÓMICO (NSE) EN DURANGO.



**Ingresos altos**  
**16.4%**



**Ingresos medios**  
**38.6%**

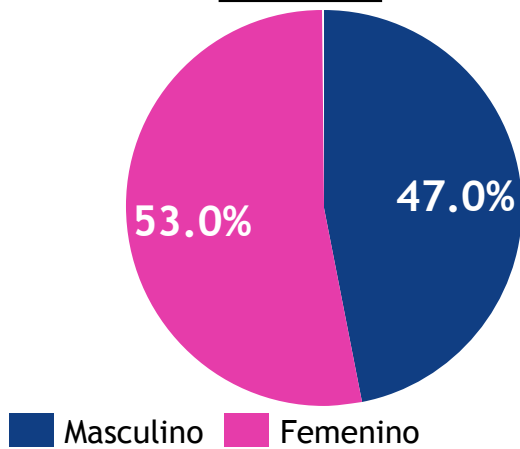


**Ingresos bajos**  
**43.6%**

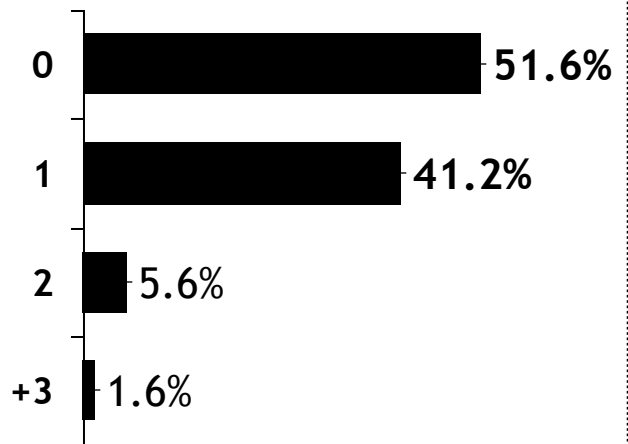


# SOCIO DEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA.

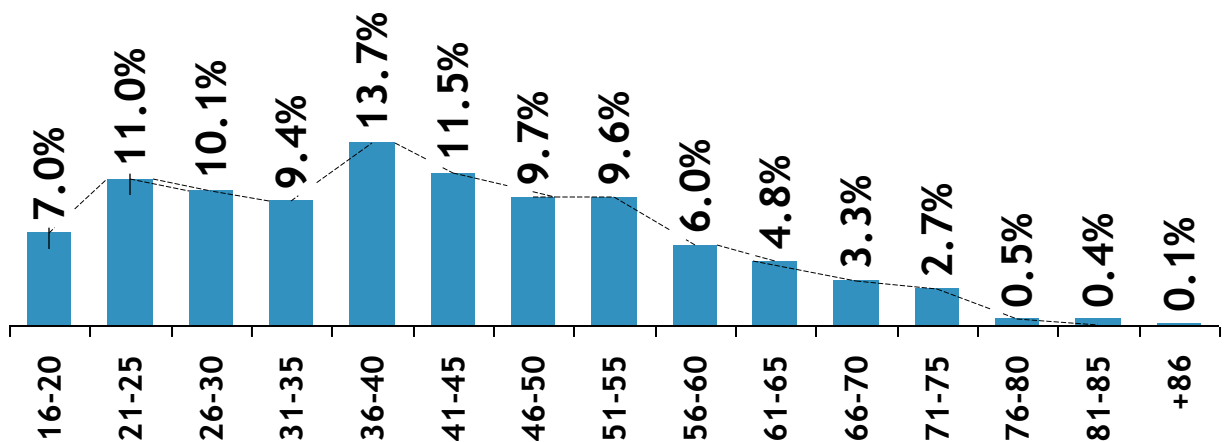
## Género



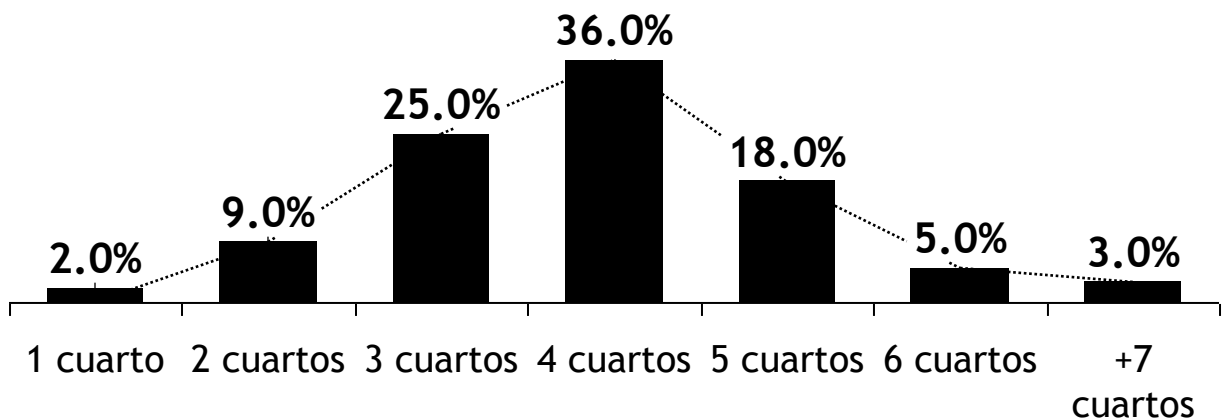
## Automóviles propios



## Rangos de edades

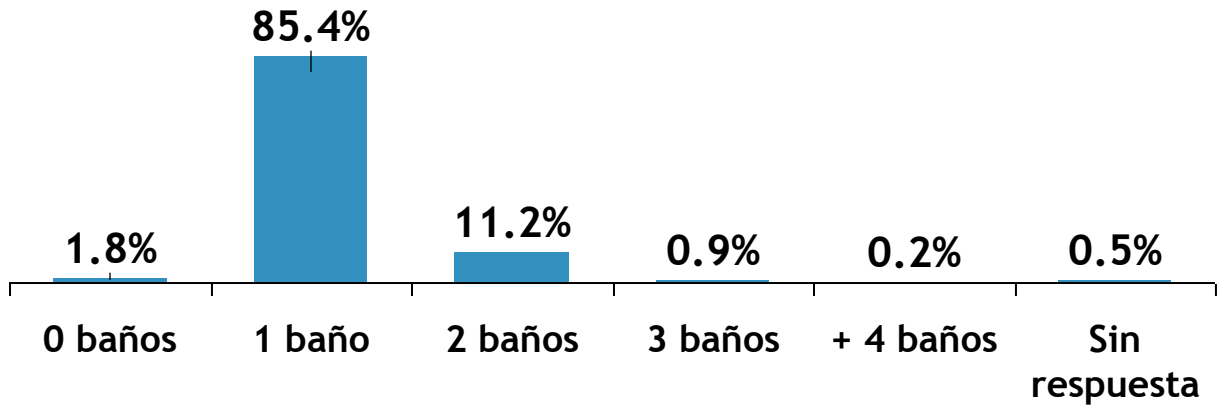


## Número de cuartos en el hogar

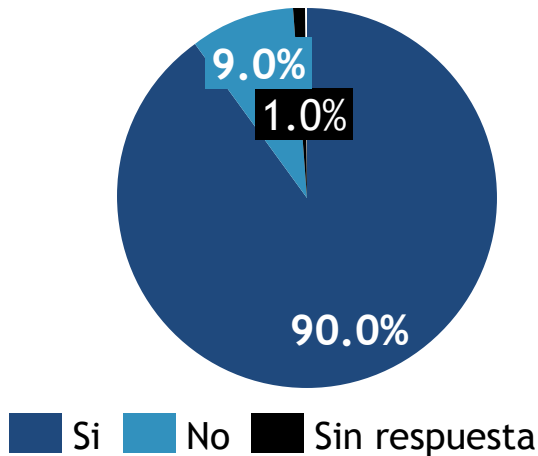


## SOCIO DEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA.

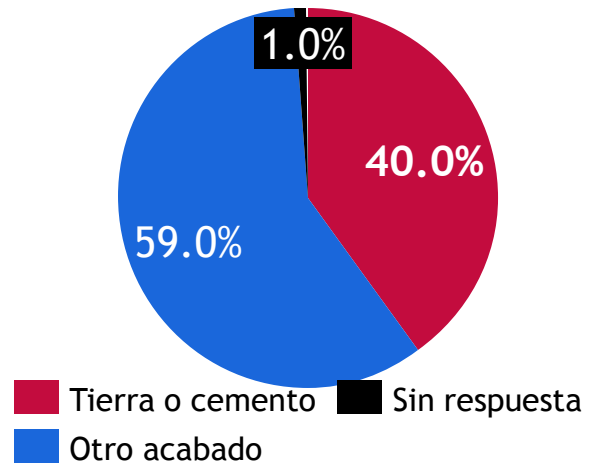
### Baños completos con regadera y WC en el hogar



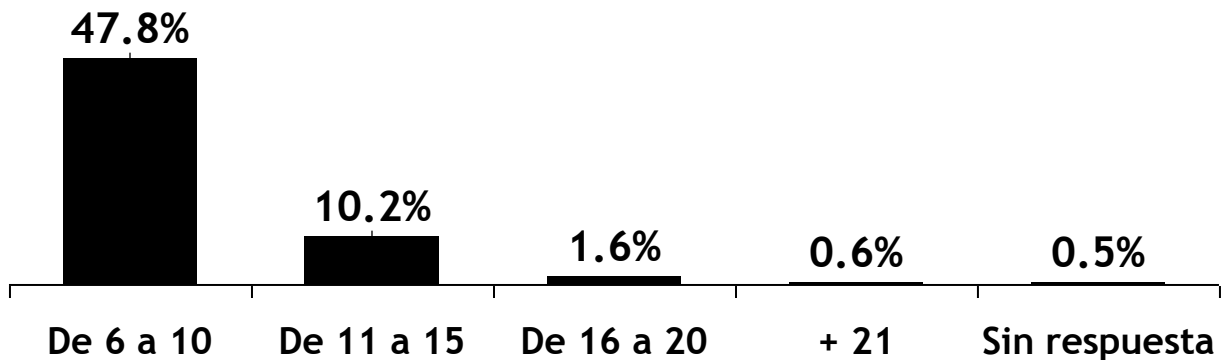
### Regaderas funcionando



### Tipo de piso en el hogar

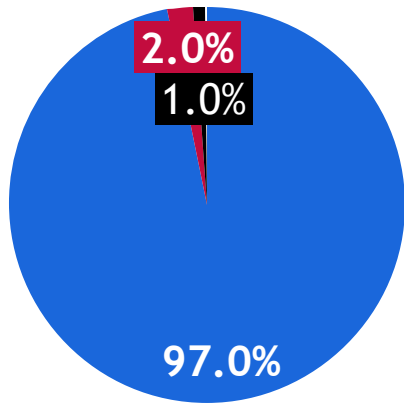


### Total de focos en el hogar



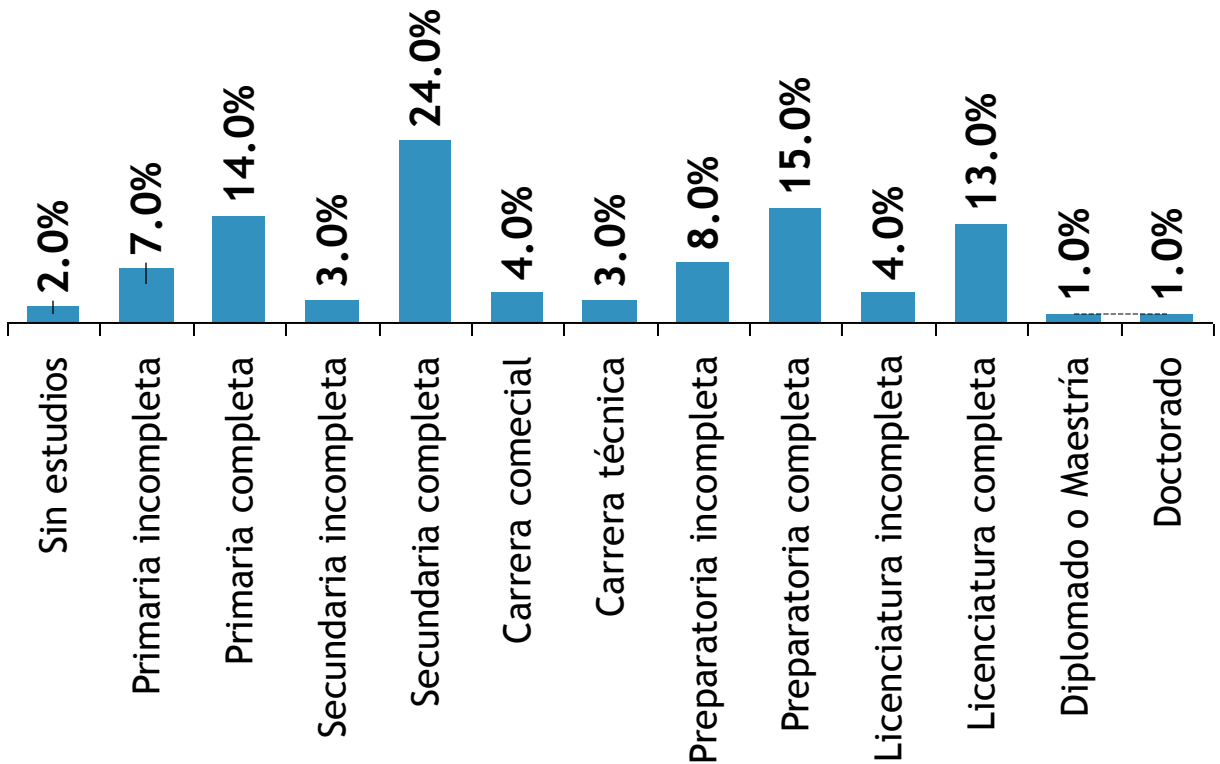
## SOCIO DEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA.

¿El hogar tiene estufa eléctrica o de gas?



■ Si ■ No ■ Sin respuesta

### Estudios, años cursados



## SOCIO DEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA.

### CONCLUSIONES GENERALES.

- El Nivel Socioeconómico (NSE) determinado en esta encuesta y tomado en cuenta la Regla AMAI 8x7 para el Estado de Durango, nos indica que casi siete (7) de cada diez (10) o 64.2% de los habitantes del Estado de Durango se ubican entre los niveles D, D+ y C-.
- De muy bajo nivel socioeconómico es D (20.3%), de medio bajo es D+ (22.3%) y de clase media baja es C- (21.6%). Esto indica que la distribución del gasto en este tipo de hogares es en mayor proporción destinado a Alimentos y bebidas.
- En contraste, 30.5% de los habitantes del Estado de Durango se ubican en un rango de clase media C (17%), media alta y alta C+ (13.5%). En estos niveles la mayor proporción de gasto en los hogares se destina a Educación, Entretenimiento, Comunicación y Adquisición de vehículos.
- El Nivel Socioeconómico (NSE) nos indica que los niveles AB, C+, C, y C-, se ubican en rangos de ingresos medios y medio-alto, alto y muy alto. Esto indica que la distribución del gasto en este tipo de hogares es en mayor proporción destinado a Educación, Entretenimiento, Comunicación, Ahorro y Adquisición de Vehículos. En los niveles (D+, D, y E) la mayor proporción de gasto en los hogares se destina a Alimentos y Bebidas, Transporte y Cuidado personal.





---

**GD Innovaciones y Consultoría, S.C.**  
[www.gdinnovaciones.com](http://www.gdinnovaciones.com)

**Dirección:**

Privada El Encino #126

Fraccionamiento Colinas del Saltito

C.P. 34105

Durango, Dgo.

**Teléfono:** (618) 1 30 01 29

**Celular:** (618) 8 09 44 27

**Director General:** Leonardo Álvarez

[leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com](mailto:leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com)