

Contenido

● Metodología... 3
● Análisis visual estratégico ... 5
● <u>Sección I.</u> Derecho a solicitar Información Pública y Protección de Datos Personales..... 12
● <u>Sección II.</u> Necesidades e interés de la Información Pública..... 21
● <u>Sección III.</u> Medios de Comunicación más eficientes para los temas de Acceso a la Información.....30
● <u>Sección IV.</u> Conocimiento de Medios y Procedimientos de Acceso a la Información..... 43
● <u>Sección V.</u> Prácticas de acceso a la Información Pública..... 50
● Nivel Socio-Económico (Regla AMAI 8x7)..... 58

Metodología:

- **Población objetivo.**- Hombres y mujeres entre 18 y 65 años o más, residentes del Estado de Durango.
- **Metodología de campo.**- Entrevistas personales cara a cara en vivienda mediante un cuestionario previamente codificado y aprobado el IDAIP.
- La selección del informante adecuado se realizó en tres etapas: **1) Sección electoral**, se ubicaron las 82 secciones electorales del estado de Durango con base a la cartografía vigente del INEGI y del INE; **2) Manzanas**, se seleccionaron dos manzanas por sección; y, **3) Viviendas**, se realizaron 5 entrevistas por manzana considerando el informante adecuado y una estratificación por edad y sexo conforme a la estructura poblacional que arroja el CENSO INEGI 2010 para Durango.
- **Tamaño de la muestra.**- Un total de **815 entrevistas efectivas** con una tasa de rechazo de 57% en el primer intento.
- **El número de habitantes a entrevistar.**- El número de habitantes a entrevistar está distribuido de manera proporcional a la estructura poblacional del Estado de Durango en 13 municipios de la Entidad, con base al Censo INEGI 2010 y a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

$N = 1'632,934$ habitantes en el estado de Durango (Censo INEGI 2010)

$Z_{\alpha}^2 = (1.96)^2$, con un nivel de confianza del 95%

$p =$ proporción esperada (5% = 0.05)

$q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)

$d^2 =$ precisión (1.5%)

- **Diseño de la muestra.**- El método de selección de la muestra es **Probabilístico Proporcional al Tamaño** de la Población del Estado de Durango (Censo 2010).
- **Fecha de levantamiento.**- Del 05 al 10 de noviembre de 2015. En el proceso participaron 25 encuestadores y 5 supervisores de campo; 2 analistas de gabinete, 5 capturistas y un coordinador general. Un total de 38 personas..
- **Error estimado.**- De $\pm 1.5\%$, con un nivel de confianza del 95% en todos los indicadores.
- **Análisis de datos.**- SPSS, Excel, PowerPoint y Tableau.

Metodología:

- **Distribución muestral.-** La distribución de encuestas se efectuó con base a la siguiente tabla:

Población Total del Estado de Durango
Por Municipio
Censo INEGI 2010

Num municipio	Entidad/Municipio	Total habitantes	Porcentaje estatal	Muestra GD Innovaciones (15 sep 15)	Porcentaje muestra
10	Total Estado	1,632,934	84%	815	100%
10 005	Durango	582,267	35.7%	350	42.9%
10 007	Gómez Palacio	327,985	20.1%	200	24.5%
10 012	Lerdo	141,043	8.6%	80	9.8%
10 023	Pueblo Nuevo	49,162	3.0%	25	3.1%
10 032	Santiago Papasquiaro	44,966	2.8%	25	3.1%
10 008	Guadalupe Victoria	34,052	2.1%	20	2.5%
10 004	Cuencamé	33,664	2.1%	20	2.5%
10 014	Mezquital	33,396	2.0%	20	2.5%
10 001	Canatlán	31,401	1.9%	15	1.8%
10 039	Nuevo Ideal	26,092	1.6%	15	1.8%
10 013	Mapimí	25,137	1.5%	15	1.8%
10 022	Poanas	24,918	1.5%	15	1.8%
10 038	Vicente Guerrero	21,117	1.3%	15	1.8%

FUENTE: Elaborado por GD Innovaciones y Consultoría, S.C. con base a datos del CENSO INEGI 2010 con estimaciones.

* Se propone encuestar 13 municipios que concentran el 84% de la población estatal.

* La muestra representativa proporcional es de 815 encuestas efectivas para cubrir el estado de Durango.

* Durango, Gómez y Lerdo concentran el 77.6% de la población a encuestar.

* En cada municipio se estima una sobre-muestra para fines de cobertura estadística.

- **Regiones.-** Para el análisis regional se agruparon los municipios de la siguiente manera:
 - Región Durango:** Municipio de Durango.
 - Región Laguna:** Municipios de Lerdo, Gómez Palacio y Mapimí.
 - Resto Regiones:** Pueblo Nuevo, Santiago Papasquiaro, Guadalupe Victoria, Cuencamé, Mezquital, Canatlán, Nuevo Ideal, Poanas y Vicente Guerrero.
- **Nivel de Ingresos.-** Si bien el nivel socioeconómico se determina con la puntuación y metodología de la AMAI, para algunos análisis se hace una segmentación por **Nivel de Ingreso**, siendo las equivalencias las siguientes:
 - Nivel de Ingreso Alto:** AB y C+ de la AMAI.
 - Nivel de Ingreso Medio:** C y C- de la AMAI.
 - Nivel de Ingreso Bajo:** D, D- y E de la AMAI.

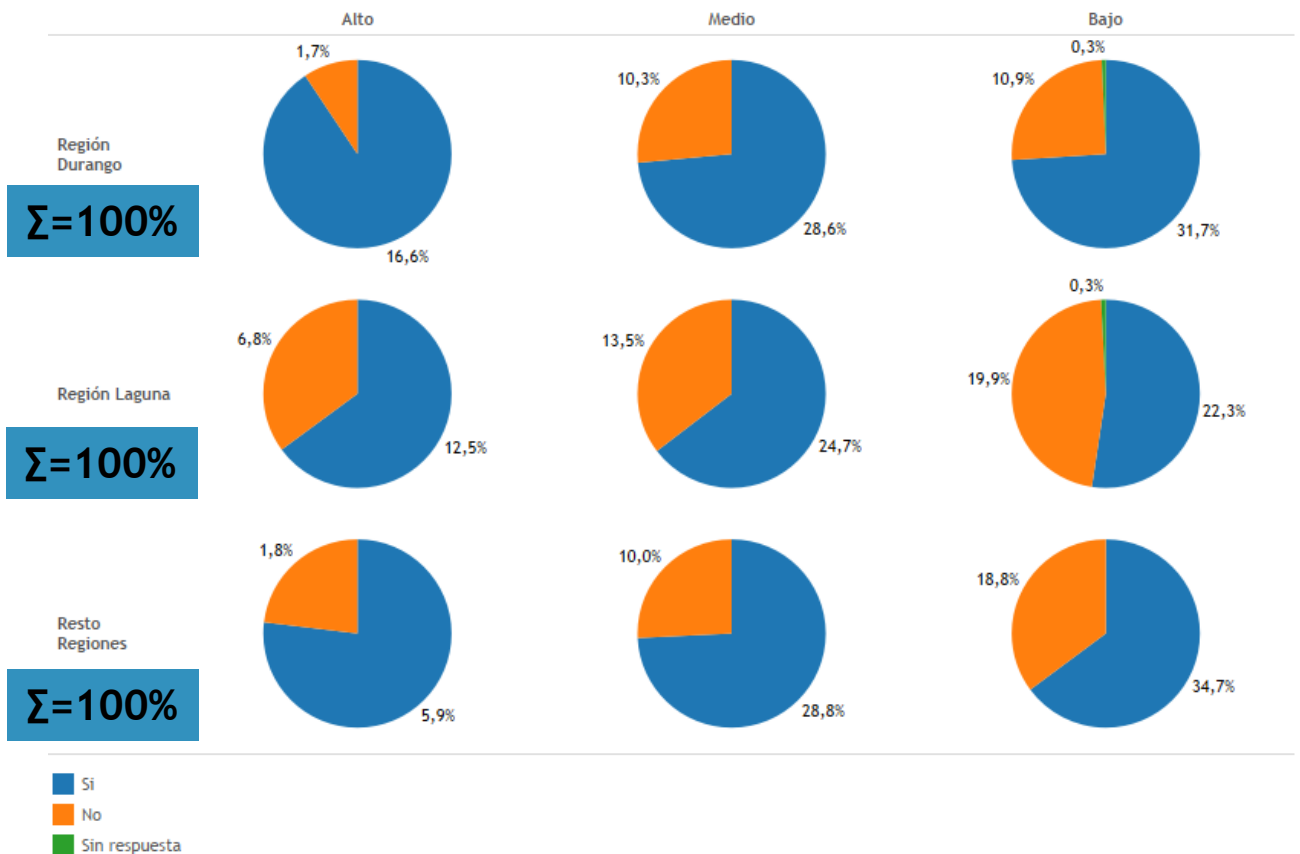
Análisis Visual Estratégico

Selección de Preguntas

ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales.

1. ¿Ha escuchado que cualquier persona tiene derecho a conocer la información pública del gobierno estatal o municipal?

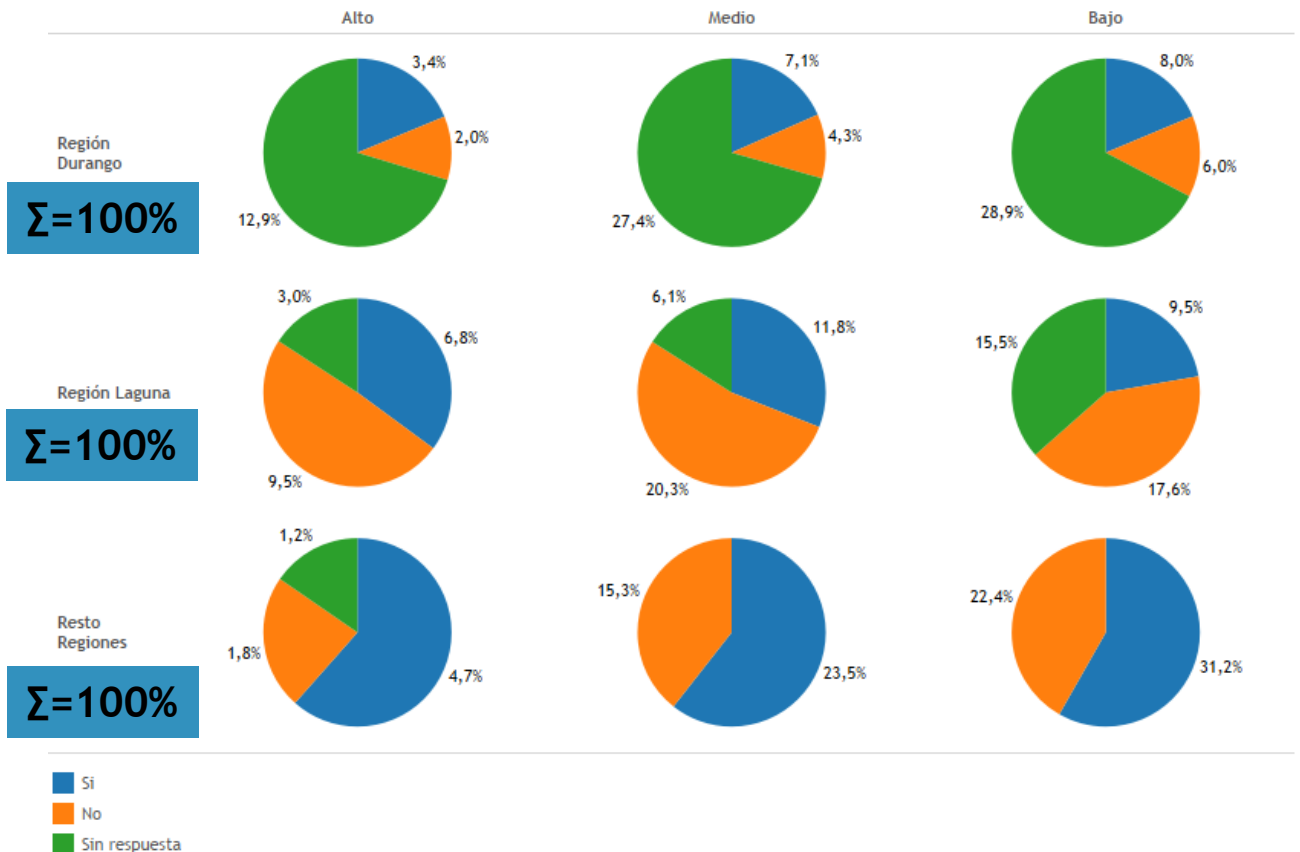


- Los tópicos de información pública y transparencia han permeado poco a poco a través de todo el estado y en los estratos de ingresos más altos.
- Se registra un mayor conocimiento de este tema en la región central (capital) del estado de Durango.
- Por NSE, se nota una mayor información en los niveles de ingresos medios y altos, comparados con los niveles de ingresos bajo.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales.

4.7 El acceso a la información pública permite: ¿Evitar y/o controlar la corrupción en los estos gobiernos?

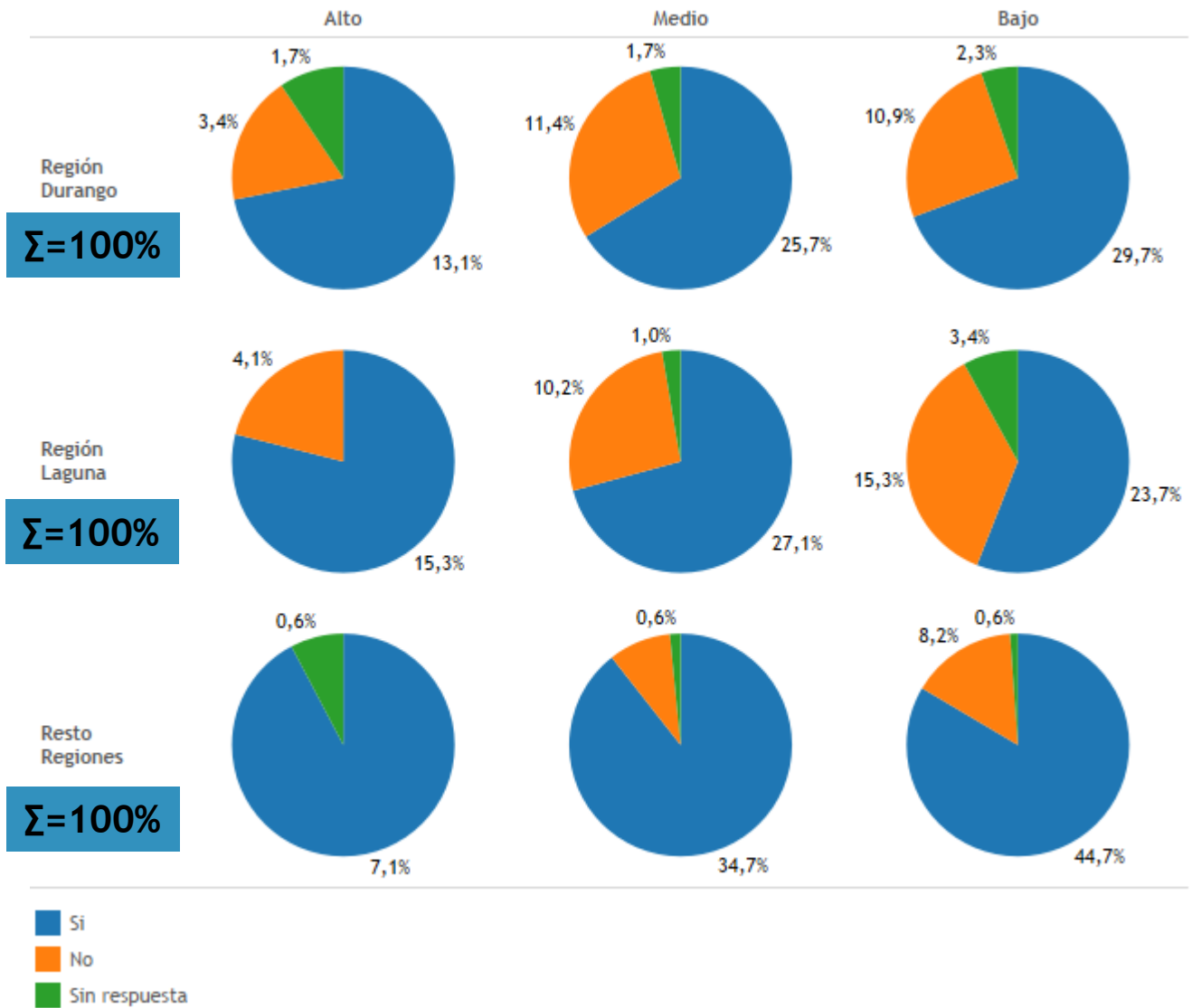


- La percepción de que el acceso a la información ayuda a que los gobiernos sean menos corruptos esta más extendida hacia el interior del estado de Durango que en la región de la capital.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

Necesidades e interés de la Información Pública.

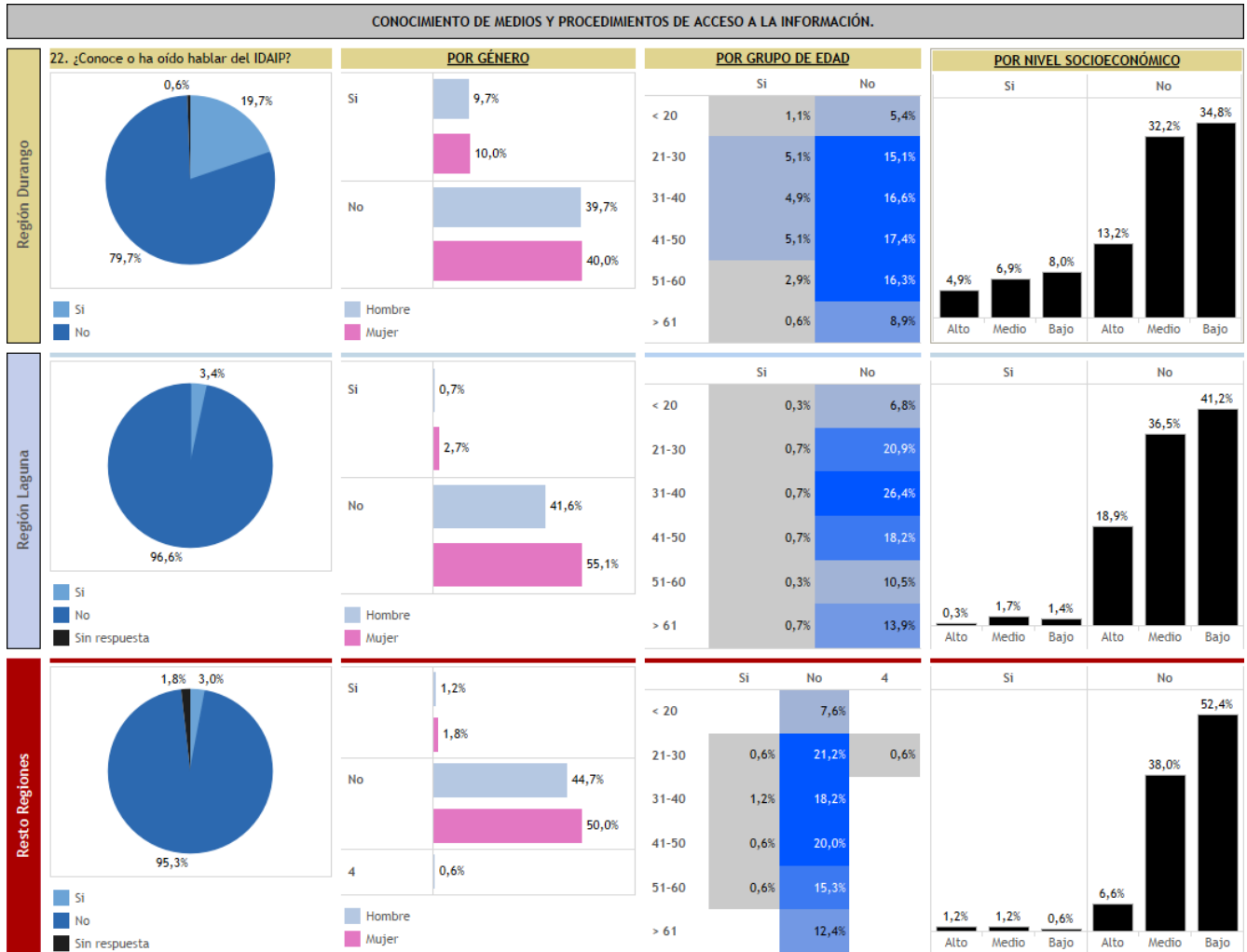
13 ¿A usted le interesaría informarse sobre lo que hacen el Gobierno Estatal y los Municipales?



- Hacia el interior del estado de Durango, Región Lagunera y resto de las regiones, se muestra un mayor interés por la información de la gestión y administración de los gobiernos (independientemente del nivel de ingresos).

ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

Conocimiento de medios y procedimientos de acceso a la información.

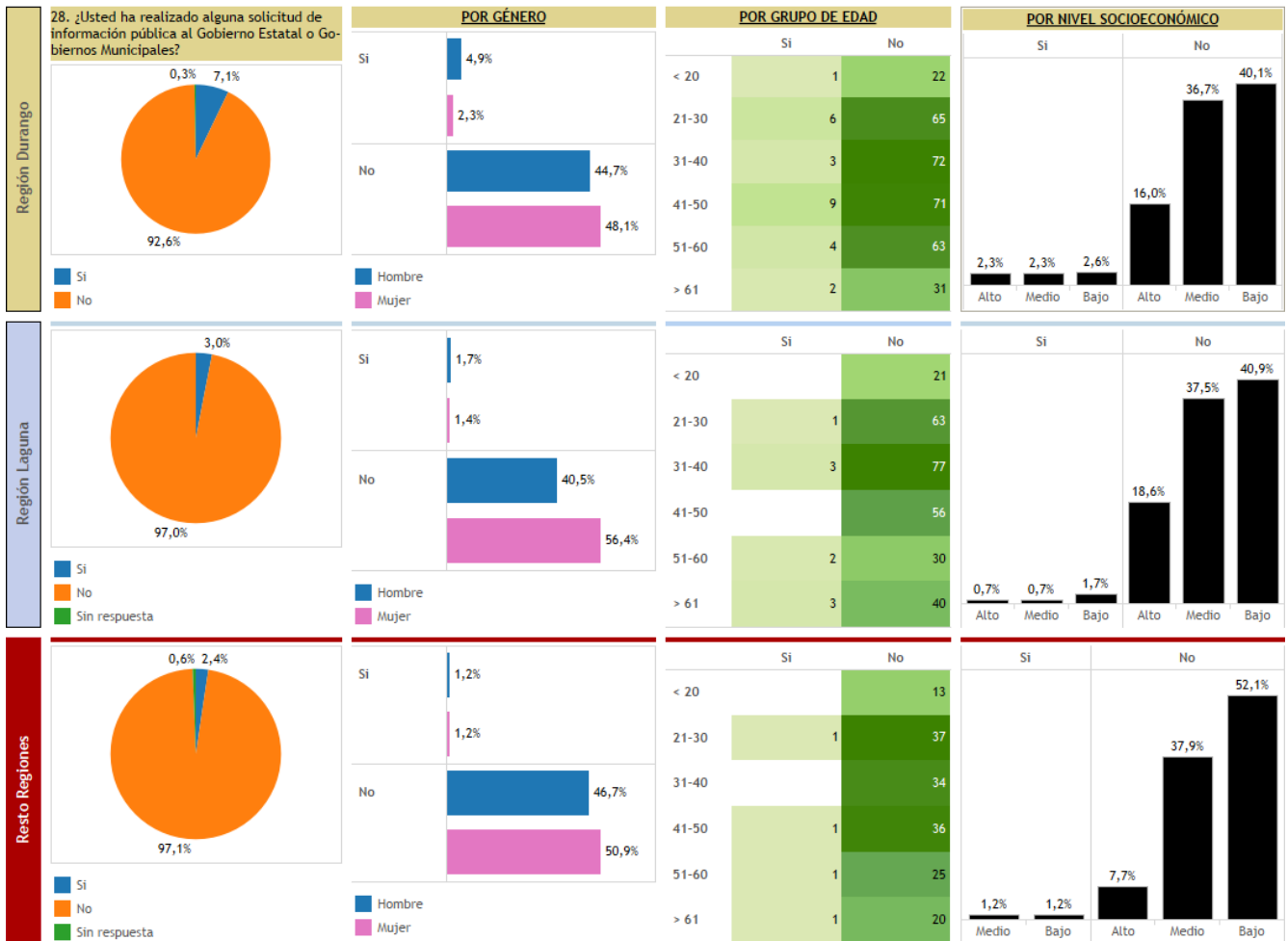


- A pesar del conocimiento de temas de acceso a la información en el estado de Durango, la Institución encargada de conducir estos esfuerzos (IDAIP) es poco conocida, sobre todo al interior del mismo.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

Prácticas de acceso a la Información Pública.

PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.



- Las solicitudes de acceso a la información por región han sido como sigue:
 - Región Durango: 7.1%
 - Región Laguna: 3.0%
 - Resto de las Regiones: 2.4%
- Al cuarto trimestre de 2015 y considerando todo el estado de Durango, 4% de los ciudadanos realizó una solicitud de información pública.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO. POR REGIÓN / NSE.

- Los dashboards completos se pueden visualizar en los siguientes links:

Sección 1:

- ∞ https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin1/AnlisisEstratgico1?:embed=y&:display_count=yes&:showTabs=y

Sección 2:

- ∞ https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin2/AnlisisEstratgico2?:embed=y&:display_count=yes&:showTabs=y

Sección 4:

- ∞ https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin4/AnlisisEstratgico4?:embed=y&:display_count=yes&:showTabs=y

Sección 5:

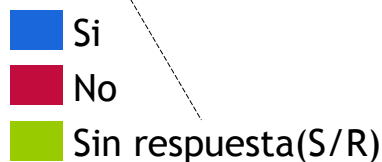
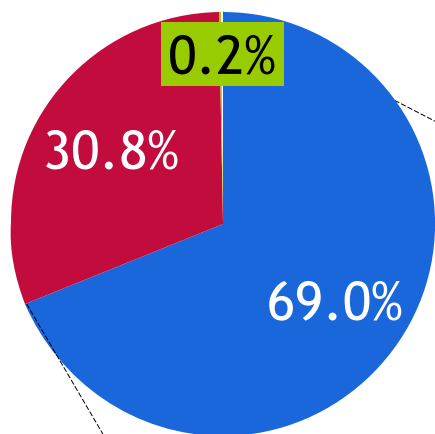
- ∞ https://public.tableau.com/views/SondeoIDAIPAnalisisVisualEstratgicoSeccin5/AnlisisEstratgico5?:embed=y&:display_count=yes&:showTabs=y

- También se pueden bajar como archivos de lectura en el mismo link (terminación .twbx) y descargar Tableau Reader desde : <http://www.tableau.com/products/reader> para su visualización.

Sección I. Derecho a
solicitar Información
Pública y Protección de
Datos Personales

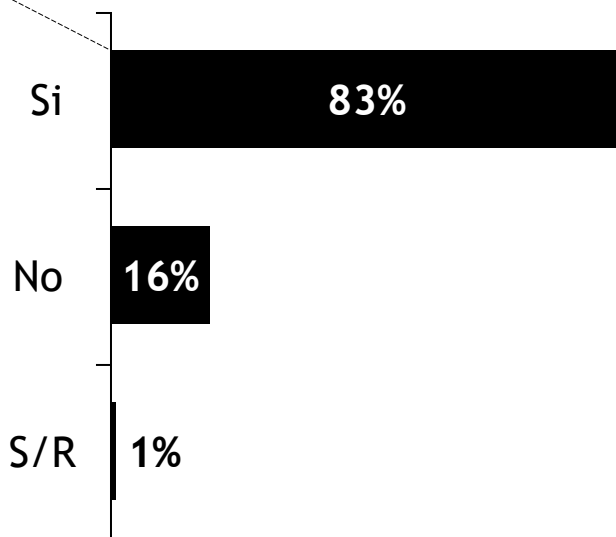
DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

1. ¿Ha escuchado que cualquier persona tiene derecho a conocer la información pública del gobierno estatal o municipal?

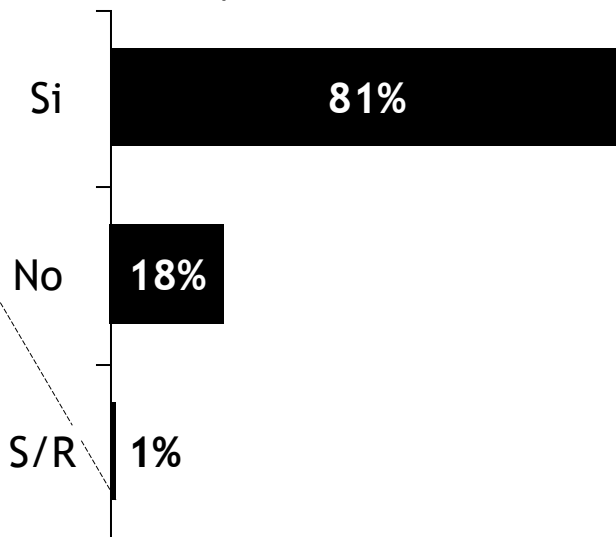


Del **69.0%** ...

2. Este derecho se llama “Derecho de Acceso a la Información Pública Gubernamental”, ¿Sabía o había oído hablar usted de éste?

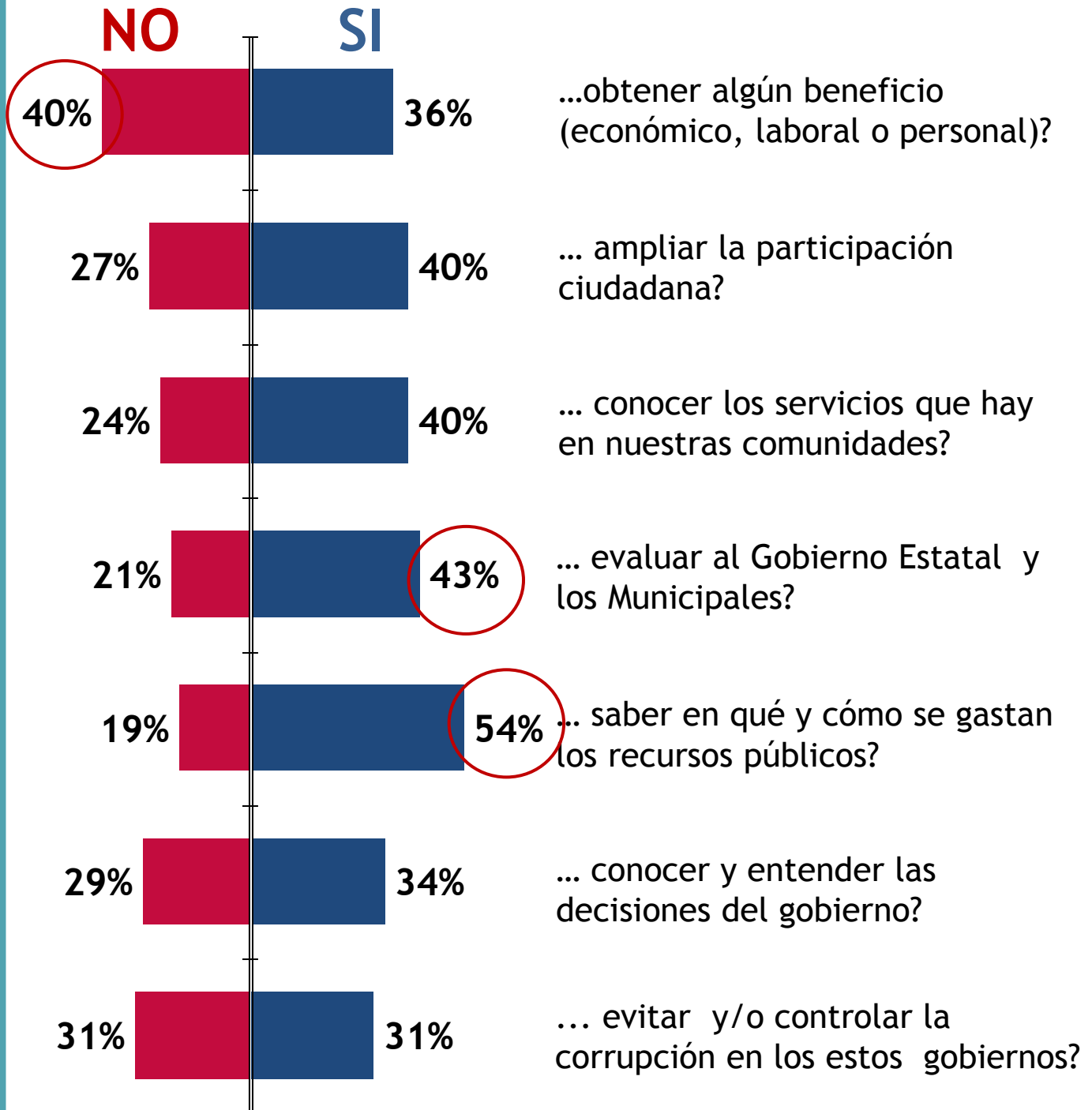


3. Sabía usted que existe una Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el estado de Durango para garantizar este derecho de acceso a la información pública?



DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

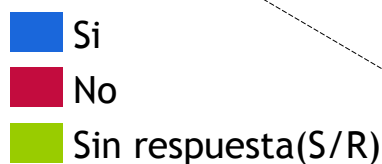
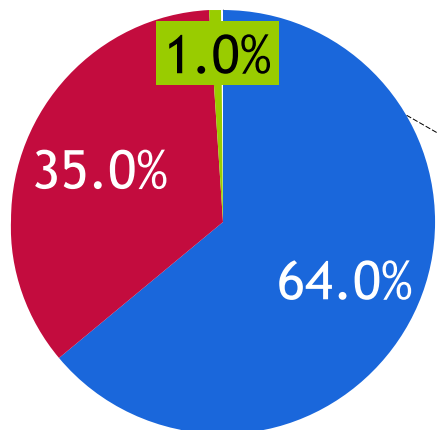
4. ¿Cree usted que poder consultar la Información Pública del Gobierno, permite...



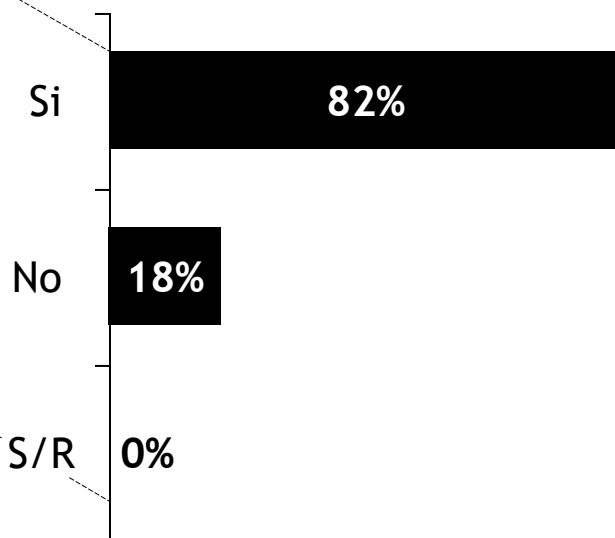
DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

5. ¿Sabía usted que el Gobierno Estatal y los Municipales tienen la obligación de hacer pública la información sobre su desempeño y gestión?

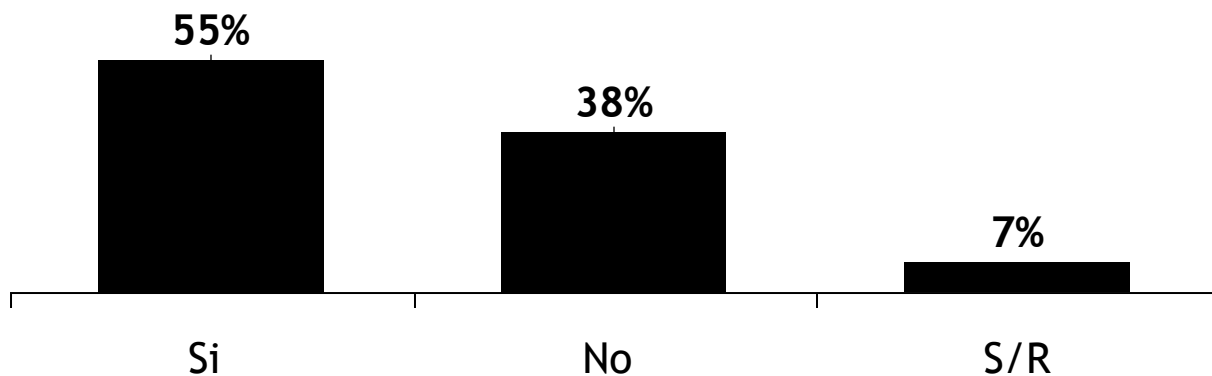
Del **64.0%** ...



6. Esta obligación se conoce como Transparencia Gubernamental, ¿Sabía o había escuchado hablar usted de ella?

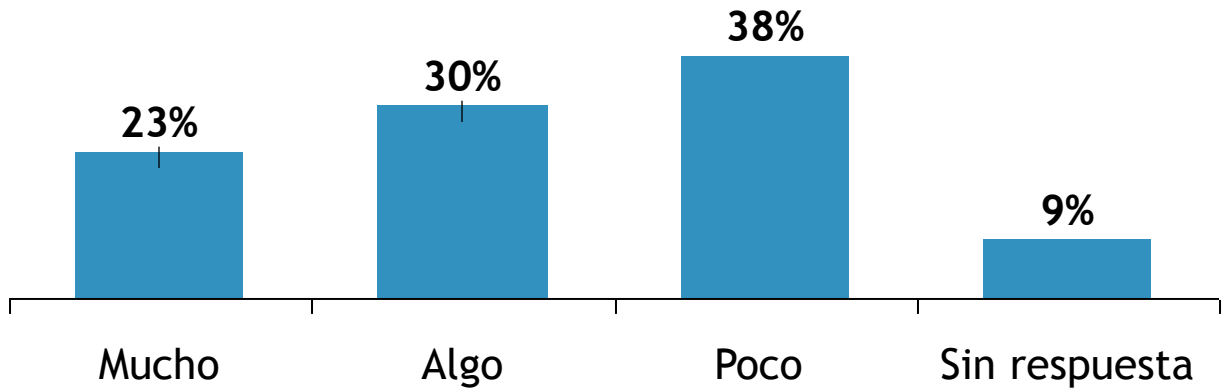


7. ¿Cree usted que el Derecho a la Información, ayuda a que los Gobiernos sean transparentes y menos corruptos?

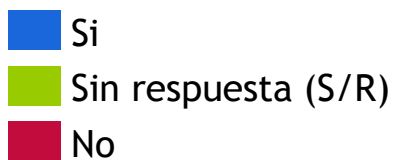
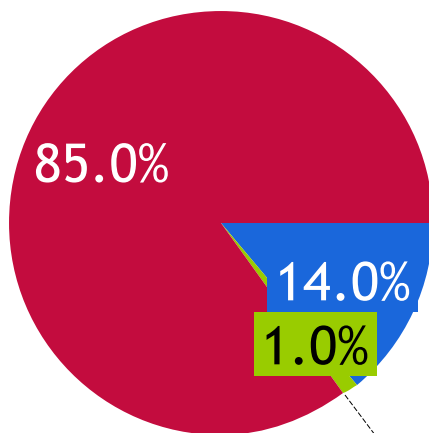


DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

8. ¿Qué tanto cree usted que el derecho a la información puede ayudar a que los gobiernos sean transparentes?

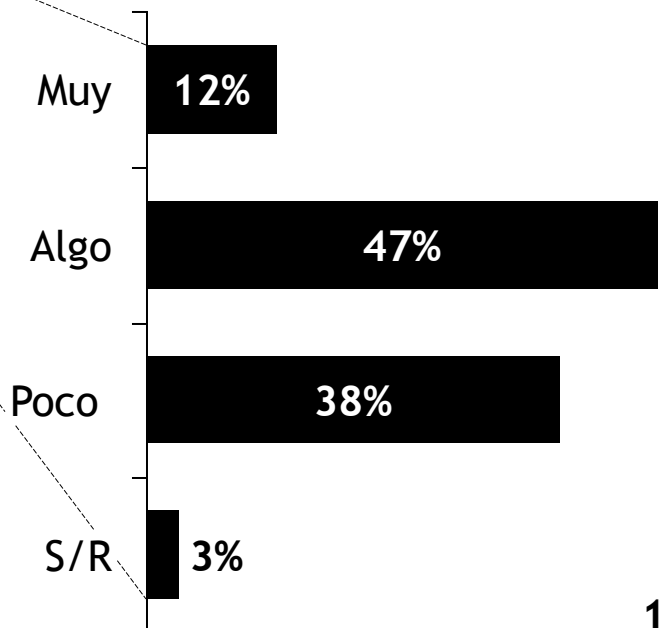


9. ¿Usted cree que los servidores públicos son transparentes en su desempeño?



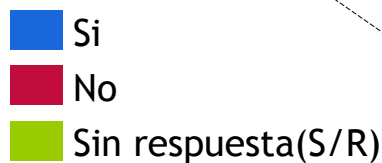
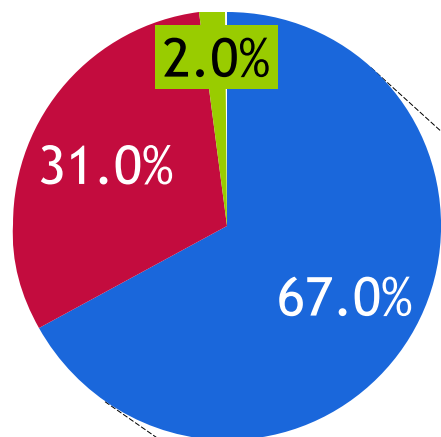
Del **14%** ...

10. Dígame, ¿Qué tan transparentes cree usted que son los Servidores Públicos Estatales y Municipales?



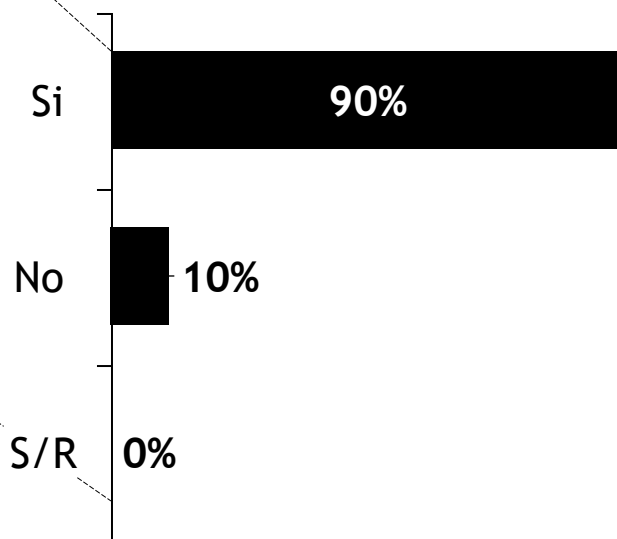
DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

11. ¿Ha escuchado que cualquier persona tiene derecho a que sus datos personales se manejen con confidencialidad y éstos estén protegidos en tanto no se autorice su uso o difusión por la propia persona?



Del **67.0%** ...

12. Esta obligación se conoce como Transparencia Gubernamental, ¿Sabía o había escuchado hablar usted de ella?



DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN I.

- Al cuarto trimestre de 2015, 69% de los habitantes del Estado de Durango han escuchado que cualquier persona tiene derecho a conocer la información pública del gobierno estatal o municipal; en tanto que, 30.8% declaró que no ha escuchado al respecto.
- En el mismo sentido, 83% de los ciudadanos, en el Estado de Durango, sabe o ha escuchado hablar sobre “Derecho de Acceso a la Información Pública Gubernamental”. Congruentemente, 81% de las personas saben que existe una Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Durango que garantiza este derecho.
- En este contexto, en promedio, 39.5% de los ciudadanos considera positivo que se pueda consultar la información gubernamental; mientras que 27.2% declaró que no. Poco más de un tercio o 33.3% no sabe o no contestó.
- Los ciudadanos destacan que conocer la información gubernamental permite saber en qué se gastan los recursos públicos (54%); en contraste, 40% considera que ello no les genera ningún tipo de beneficio (económico, laboral, personal o de otro tipo). Llama la atención la “opinión dividida” en el tema sobre evitar o controlar la corrupción: 31% cree que se evita con difusión mientras el mismo porcentaje se resigna y cree que eso no es posible.
- Sin embargo, a pesar de que poco más de dos tercios de los ciudadanos o 64% sabe que el Gobierno tiene la obligación de hacer pública la información sobre su desempeño o gestión, contrasta que 35% aún no lo sabe.

DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN I.

- De manera congruente con la respuesta anterior, ocho (8) de cada diez (10) u 82% de los ciudadanos sabe o ha escuchado que esta obligación se conoce como: “Transparencia Gubernamental”; en tanto que, casi uno (1) de cada cinco (5) o 18% no sabe o no ha escuchado este concepto.
- En este sentido, 55% de los habitantes del Estado de Durango creen que el Derecho a la Información ayuda a que los gobiernos sean transparentes y menos corruptos; no obstante, cuatro (4) de cada diez (10) considera que no.
- De manera congruente, casi cuatro (4) de cada diez (10) o 38% de la ciudadanía considera que el Derecho a la Información puede ayudar “poco” a que los gobiernos sean transparentes; 30% cree que puede ayudar “algo”; mientras que, 23% argumenta que puede ayudar “mucho”.
- En la percepción de la mayor parte de la ciudadanía prevalece la creencia de que los servidores públicos no son transparentes en su desempeño: 85% de los duranguenses así lo declara contundentemente.
- Y así lo ratifican 85% de los ciudadanos al afirmar que creen que los servidores públicos son algo y poco transparentes, en conjunto. Solo 12% afirma que son muy transparentes; mientras que, 3% prefiere no opinar al respecto (no sabe o no contesto).

DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.

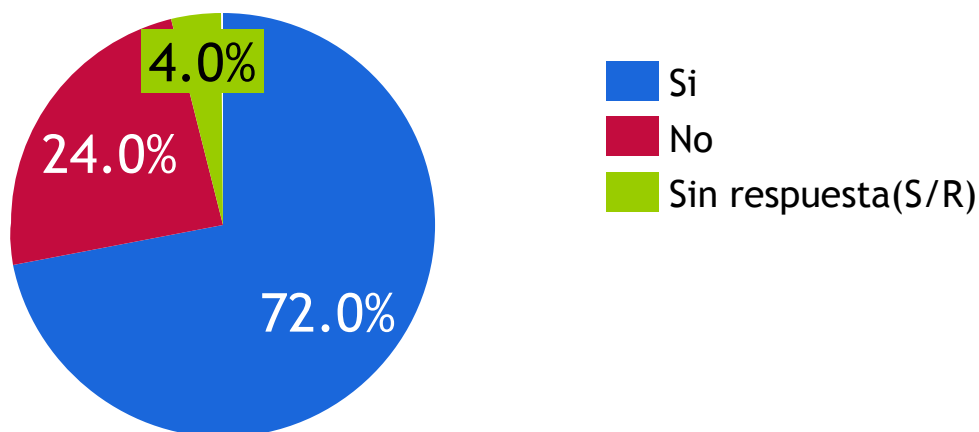
CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN I.

- Respecto al tema de protección de datos personales, casi siete (7) de cada diez (10) o 67% de los ciudadanos ha escuchado que cualquier persona tiene derecho a que sus datos personales se manejen con confidencialidad y sean protegidos, en tanto no se autorice su uso o difusión por la propia persona.
- De tal suerte que, 90% o nueve (9) de cada diez (10) duranguenses, sabe o ha escuchado que este derecho se llama “Derecho a la Protección de Datos Personales”; mientras que solo 10% lo desconoce.

Sección II. Necesidades e interés de la Información Pública

NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

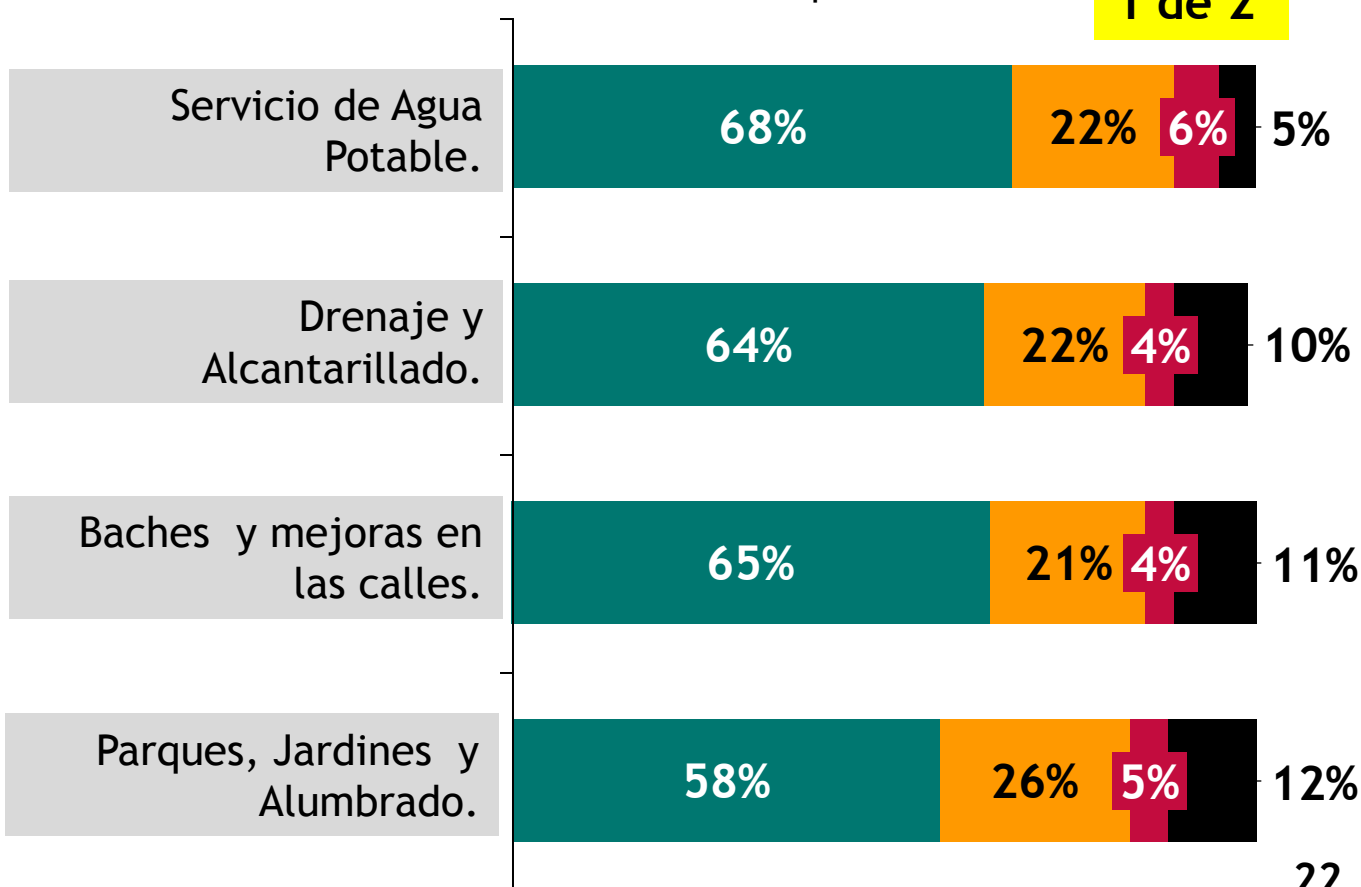
13. ¿A usted le interesaría informarse sobre lo que hace el Gobierno Estatal y los Municipales?



14. Con respecto a Servicios Públicos Estatales y Municipales, ¿Qué tanto le interesaría conocer acerca de...

Mucho Poco Nada Sin respuesta

1 de 2

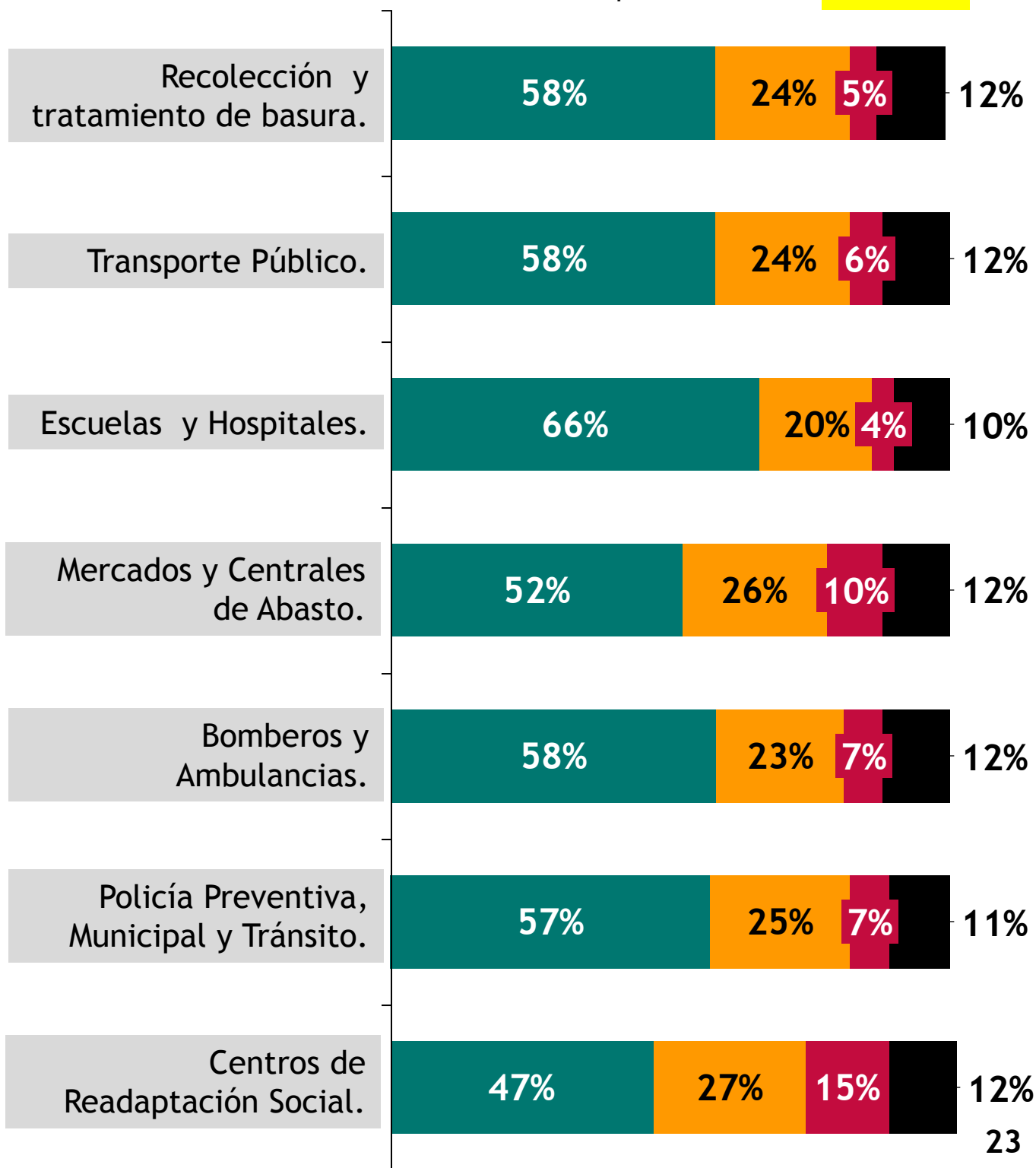


NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

14. Con respecto a Servicios Públicos Estatales y Municipales, ¿Qué tanto le interesaría conocer acerca de...

Mucho Poco Nada Sin respuesta

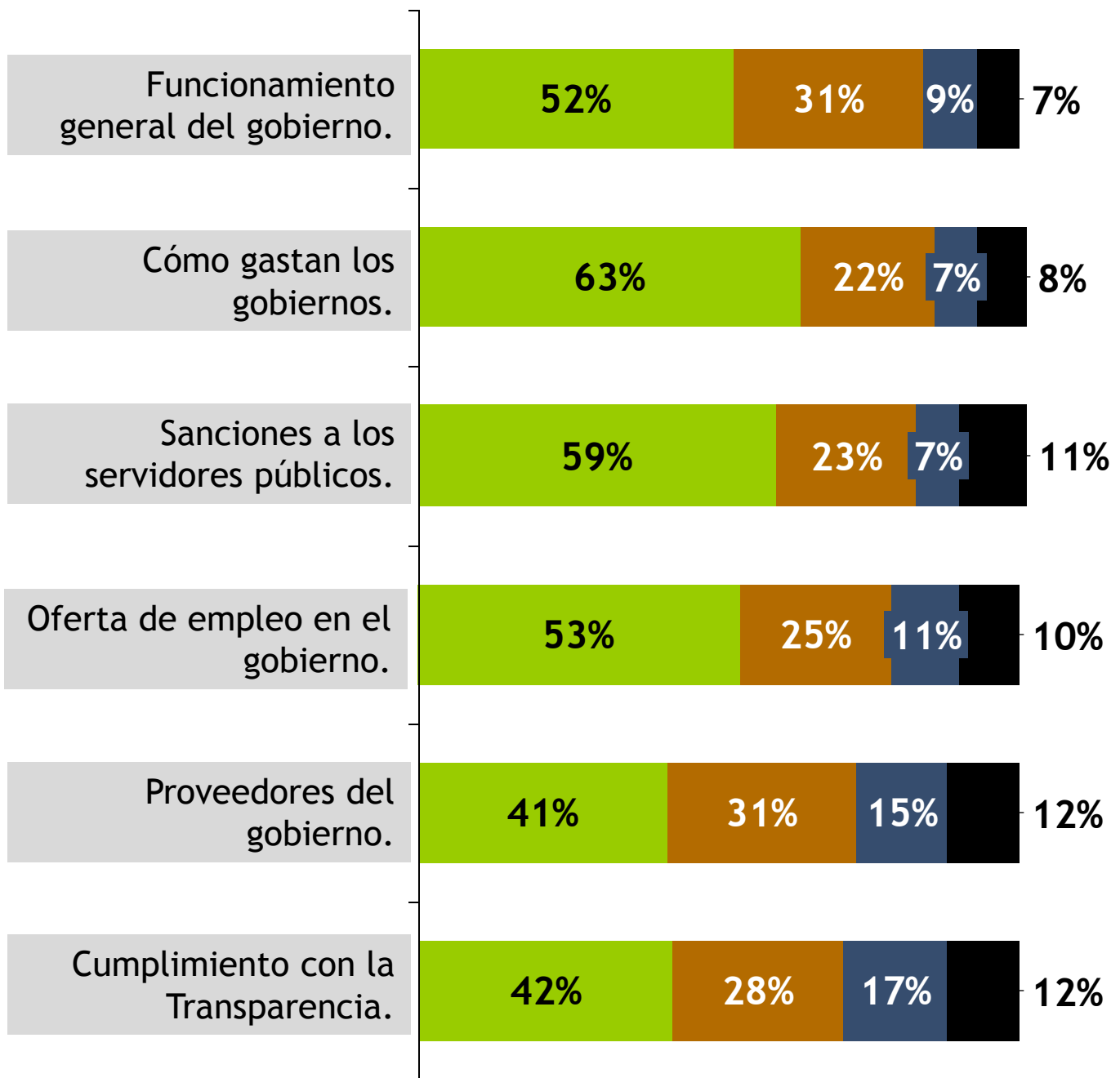
2 de 2



NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

15. Con respecto al Gobierno Estatal y los Municipios, ¿Qué tanto le interesaría conocer acerca de...

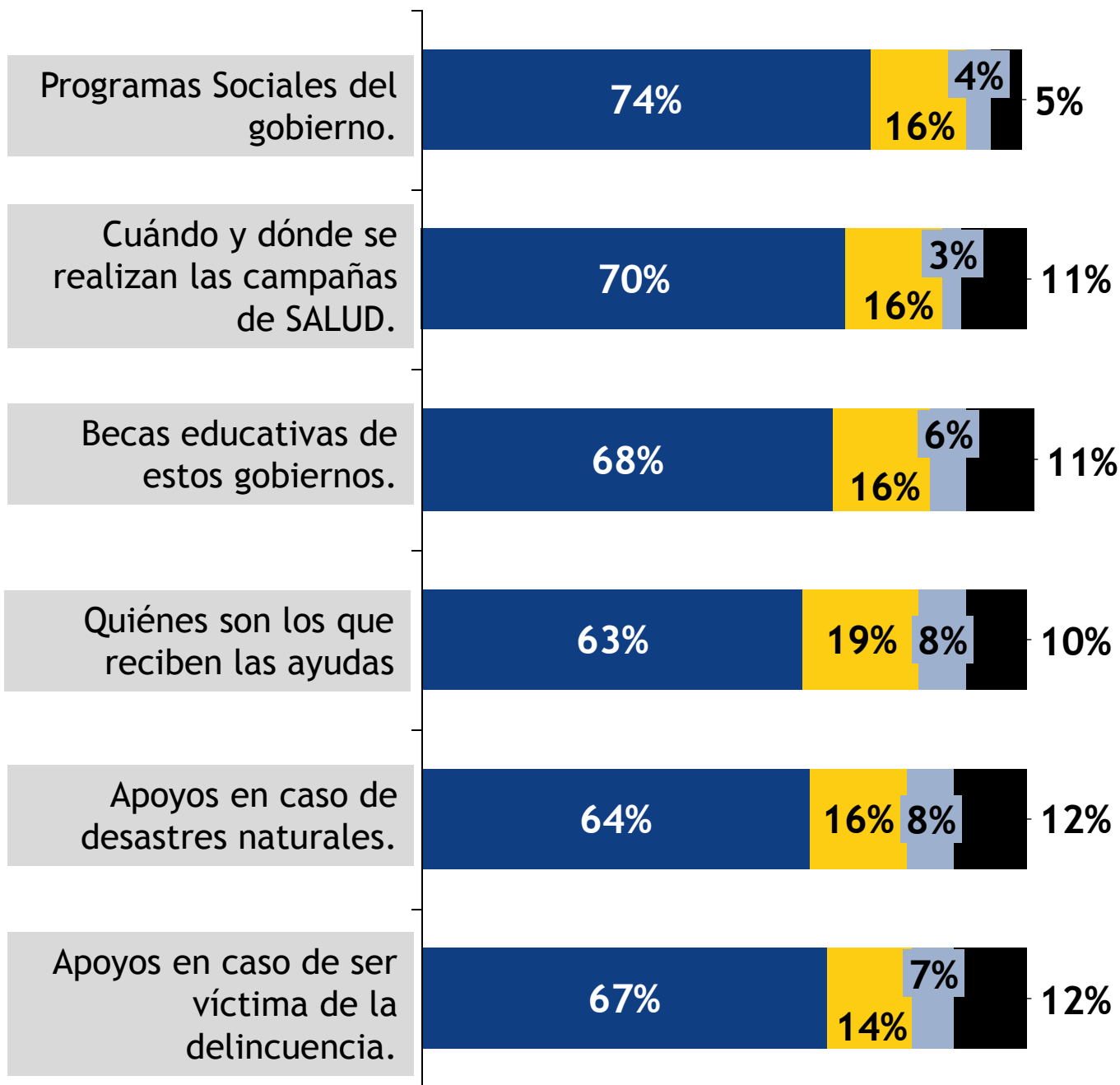
Mucho Poco Nada Sin respuesta



NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

16. Con respecto a los Programas Sociales Estatales y Municipales, ¿Qué tanto le interesaría conocer acerca de...

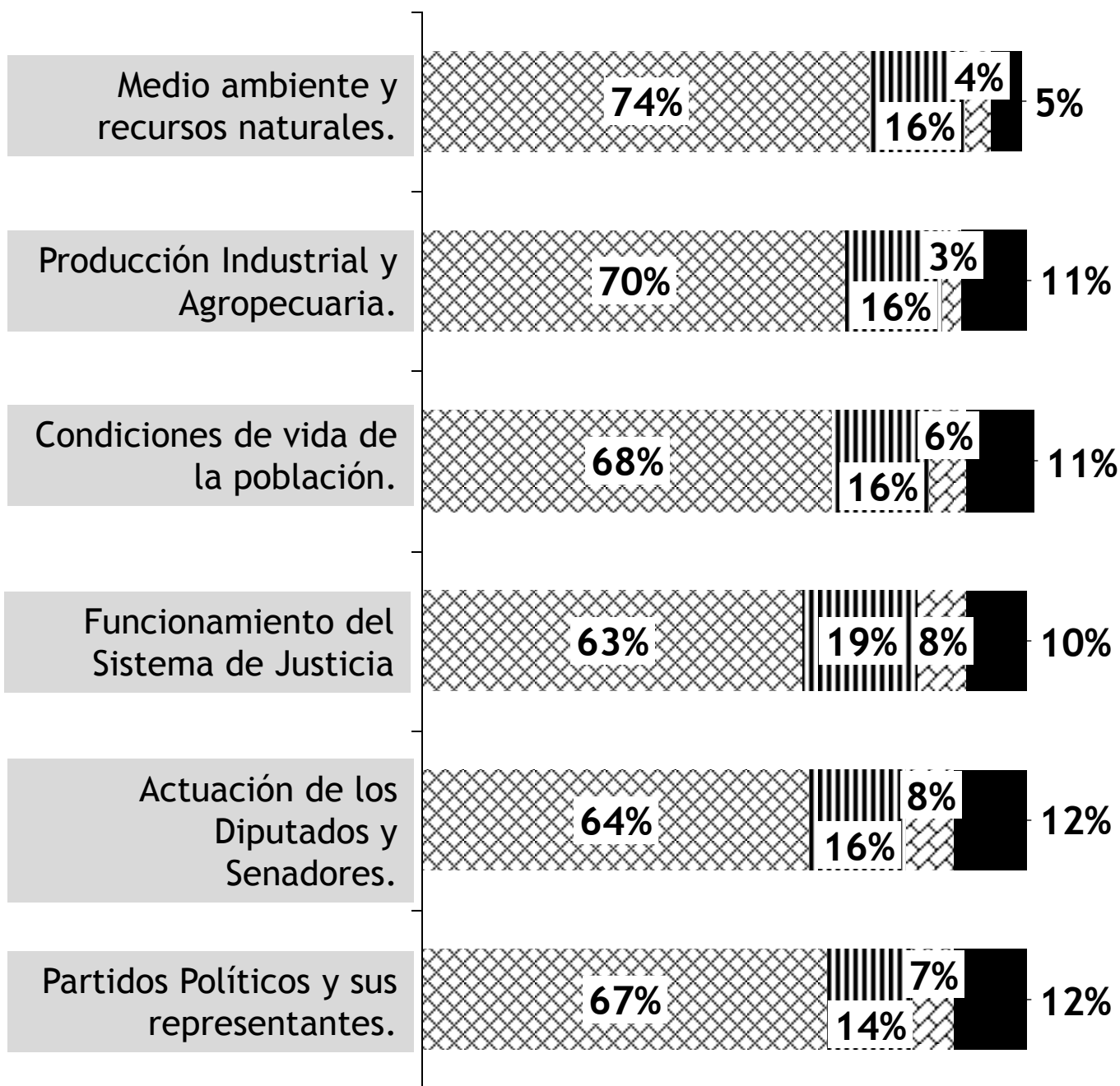
Mucho Poco Nada Sin respuesta



NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

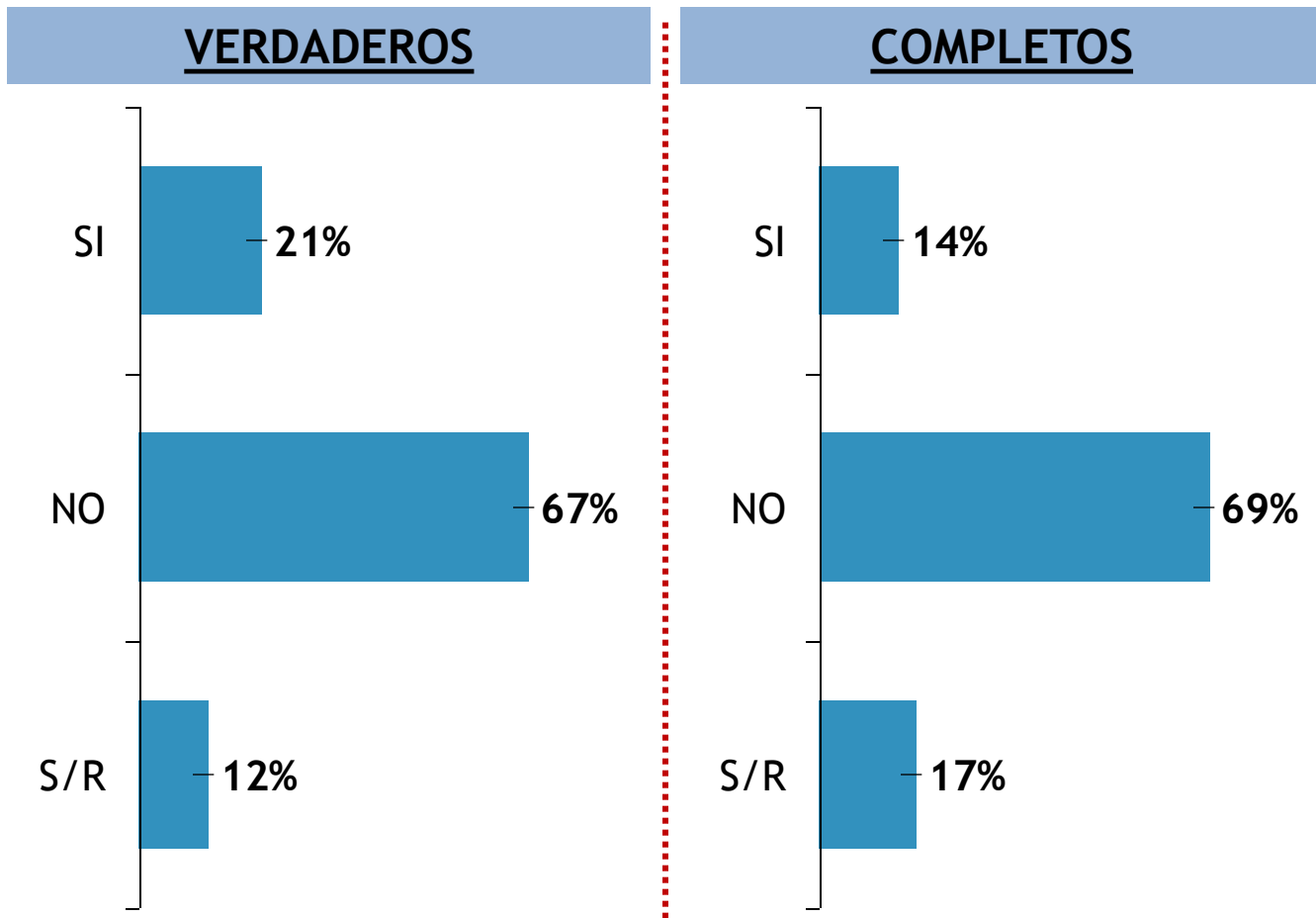
17. Sobre el Desarrollo del estado de Durango y sus Municipios, ¿Qué tanto le interesaría conocer acerca de...

Mucho
 Poco
 Nada
 Sin respuesta

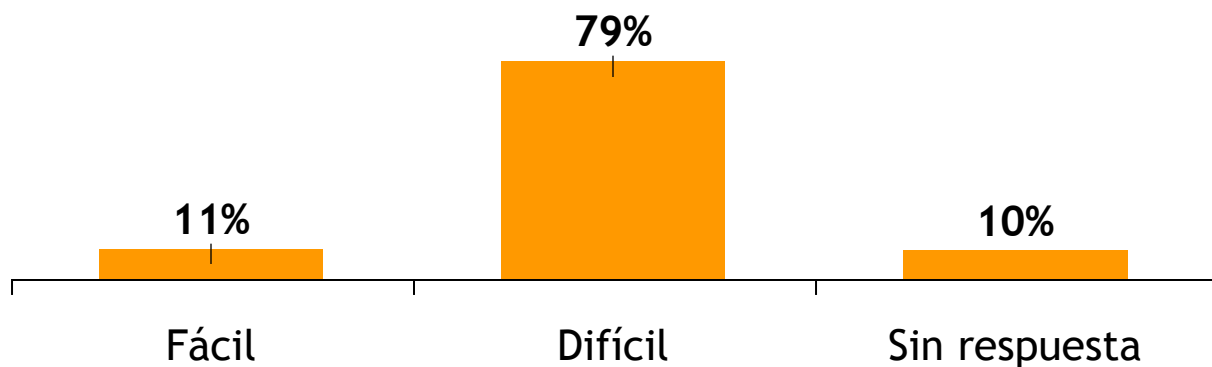


NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

18. Si usted solicitara información al Gobierno Estatal o a los Municipales, ¿Tendría confianza en que le darían datos...



19. Si usted solicitara información al Gobierno Estatal o a los Municipales, ¿Cree que el trámite sería...



NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN II.

- En lo que respecta la necesidad e interés de la ciudadanía por la información pública, siete (7) de cada diez (10) ciudadanos o 72%, muestran interés por informarse acerca de lo que hace el gobierno; a una cuarta parte de los duranguenses o 24% no le interesa; en tanto que, 4% prefiere omitir su opinión al respecto.
- En este sentido, en promedio, 59.1% de los ciudadanos se interesa en conocer “mucho” sobre servicios públicos gubernamentales; 23.5% se interesa “poco”; y 6.6% no quiere conocer nada al respecto; un 10.8% no emitió respuesta (No contestó). Entre los servicios públicos que generan más interés (por encima del promedio) por parte de la ciudadanía destacan: Agua potable (68%); drenaje y alcantarillado (64%); y lo relacionado con baches, mejora de calles y señalamientos viales (65%). En contraste, los servicios públicos menos interesantes para el ciudadano están: centros de readaptación social (47%), la policía preventiva, municipal y de tránsito (57%).
- Ahora bien, en promedio, poco más de la mitad de los duranguenses o 51.9% se interesan “mucho” en conocer acerca del gobierno estatal y municipal; 26.8% se interesa “poco”; 11.2% no se interesa en nada; mientras, 10.1% omitió respuesta (No contestó). Entre los aspectos más relevantes, muy por encima de la media, destaca el tema de cómo gastan los gobiernos los recursos públicos (63%), y qué sanciones reciben los funcionarios públicos que no cumplen sus obligaciones. Entre lo que interesa menos aparece: aquellos datos que le han solicitado a los gobiernos y fueron entregados oportunamente y quiénes son los proveedores de estos gobiernos.

NECESIDAD E INTERÉS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

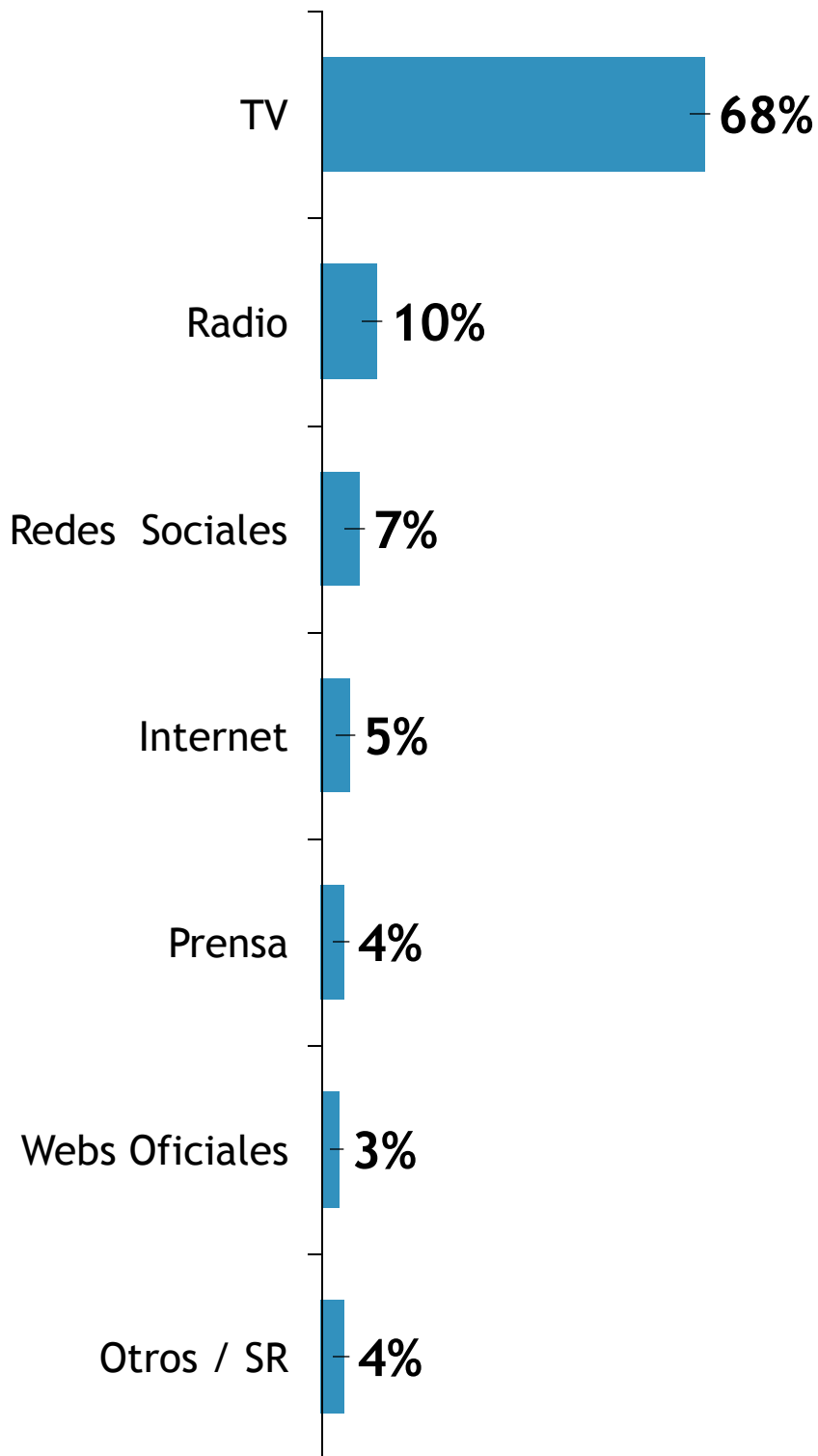
CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN II.

- También, en promedio, casi siete (7) de cada diez (10) o 68% de los duranguenses se interesan en los programas sociales que promueve el gobierno; 16% se interesa poco; 6% no se interesa; y 10% no contestó al respecto. Entre los aspectos más relevantes acerca de los programas sociales, por encima de la media, destaca: conocer cuáles programas sociales tiene el gobierno (74%) y cuándo y dónde se realizan campañas de salud (70%). Entre lo que interesa menos está: conocer quiénes son los que reciben ayuda de los gobiernos (63%) y los apoyos que existen en caso de desastres naturales.
- Sobre desarrollo social, en promedio, cuatro (4) de cada diez (10) o 43% de los entrevistados se interesan “mucho” en el desarrollo del Estado de Durango y sus municipios; 36% se interesa poco; 11% no se interesa en nada; y 10% no emitió comentario al respecto (No contestó). Destacan las condiciones de vida de la población (50%) como el asunto que interesa mucho para conocer sobre Durango; mientras que acerca de los partidos políticos y sus representantes es lo que menos le interesa al ciudadano.
- Y con respecto a la confianza en recibir información del gobierno, solo dos (2) de cada diez (10) o 21% de los habitantes del Estado de Durango tiene confianza en recibir datos verdaderos en caso de solicitarlos; en contraste, casi siete de cada diez o 67% no lo cree así. De manera congruente, 69% de los entrevistados cree que, de dar información, el gobierno la proveerá incompleta. Paralelamente, casi ocho (8) de cada diez (10) o 79% de los ciudadanos perciben que si solicitan información al gobierno del Estado y/o a los Municipios, creen que el trámite resultaría difícil.

Sección III. Medios de
Comunicación más
eficientes para los temas
de Acceso a la Información

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

20. A usted, ¿En qué medios le serviría que se publicara la información pública del Gobierno del Estado o de los Municipios?

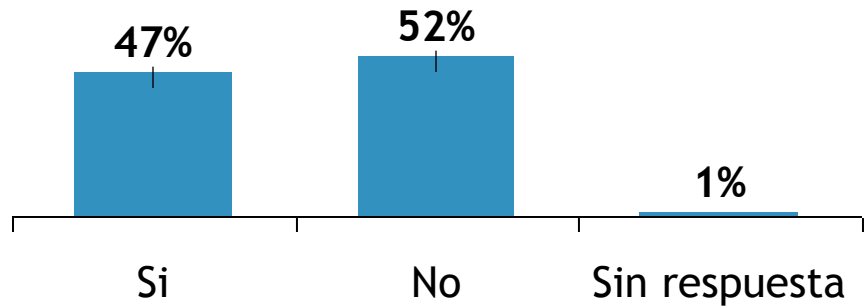


MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

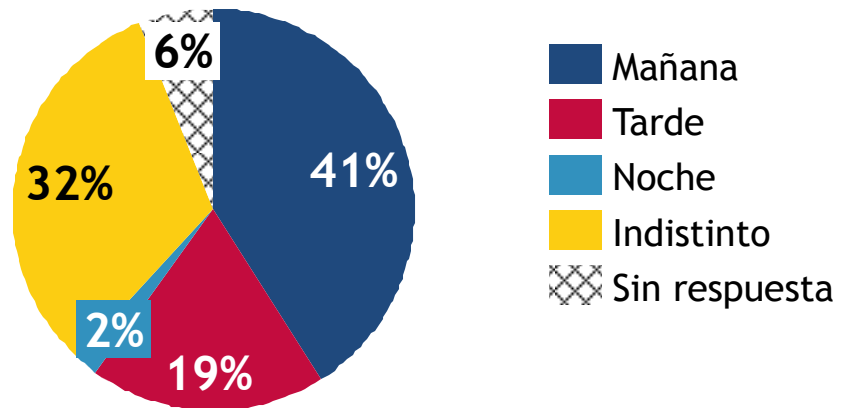
Exposición a los Medios de Comunicación > RADIO.

1 de 2

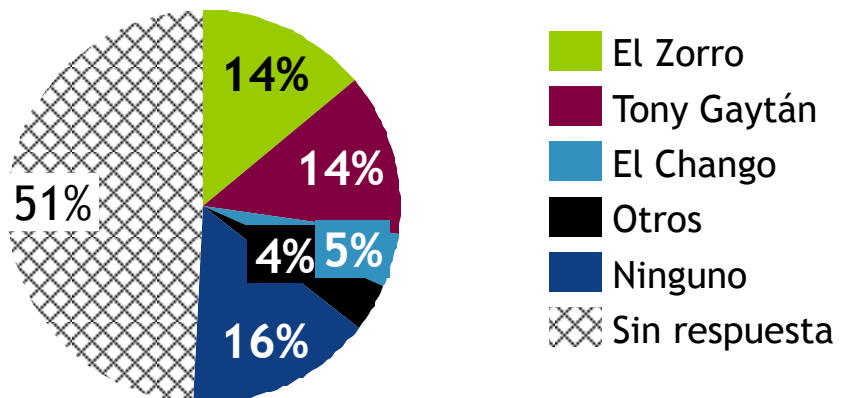
¿Escucha RADIO?



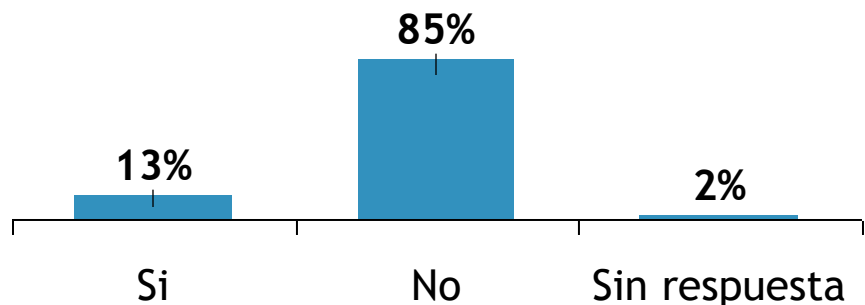
¿En qué HORARIO?



LOCUTOR local de mayor credibilidad



¿Escucha Programas de CORTE POLÍTICO?



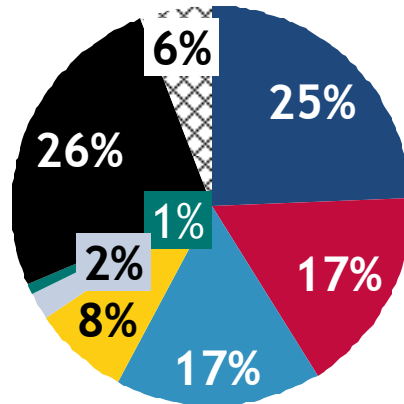
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

Exposición a los Medios de Comunicación > RADIO.

2 de 2

Del **13%**
que escucha
**Programas
Políticos**

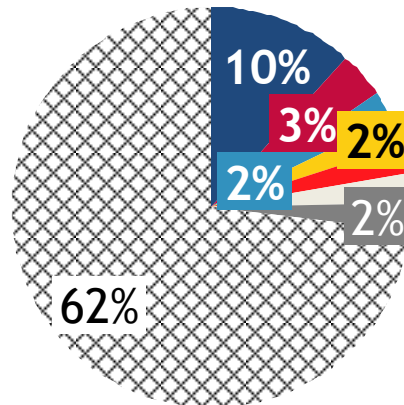
PROGRAMA



- La Tremenda
- Noticias XEDU
- Tiempo y Espacio
- Análisis Político
- Noticiero Lobos
- W Nuestras Noticias
- Otro
- Sin respuesta

Del **13%**
que escucha
**Programas
Políticos**

LOCUTOR



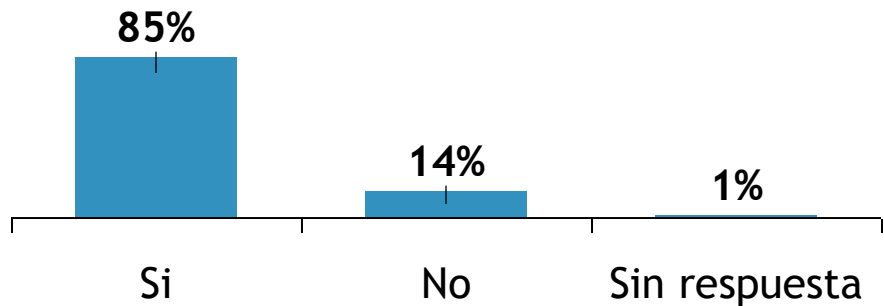
- Verónica Terrones
- Tony Gaytán
- Adela Micha
- Ángel Carrillo
- Carlos Garza Limón
- Dionel Sena
- Luis Ángel Rodríguez
- Sin respuesta

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

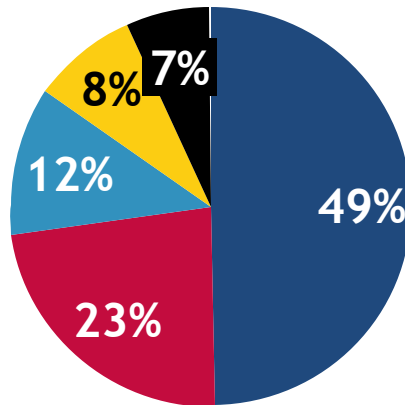
Exposición a los Medios de Comunicación > TV.

1 de 2

¿Ve la TELEVISIÓN?

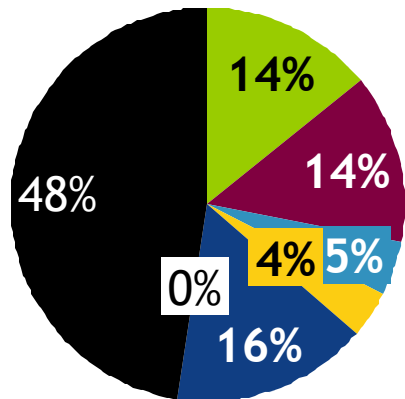


CANAL TV NACIONAL MÁS VISTO



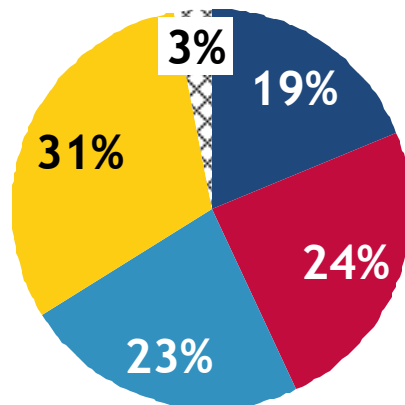
- Canal 2 (C. Estrellas)
- Canal 13 (TV Azteca)
- Canal 7 (TV Azteca)
- Canal 5 (XHGC)
- Otro

CANAL TV LOCAL MÁS VISTO



- Canal 10
- Canal 12
- TV España
- TV UJED
- TV Lobo
- Sin respuesta
- Otro

¿En qué HORARIO?



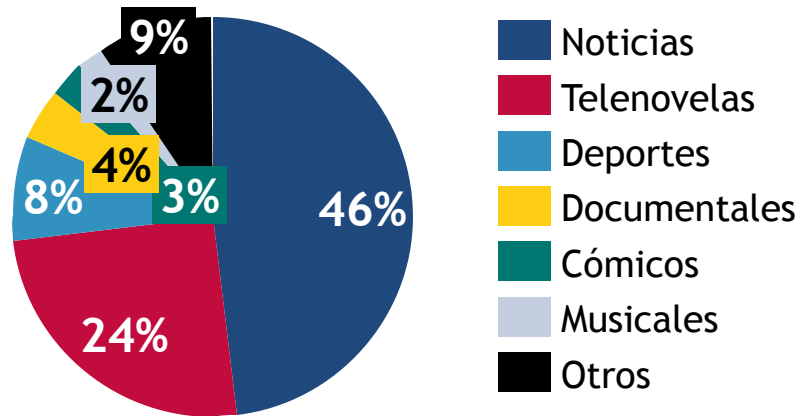
- Mañana
- Tarde
- Noche
- Indistinto
- Sin respuesta

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

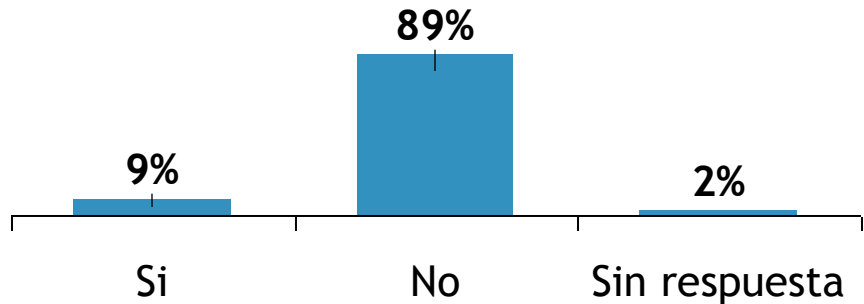
Exposición a los Medios de Comunicación > TV.

2 de 2

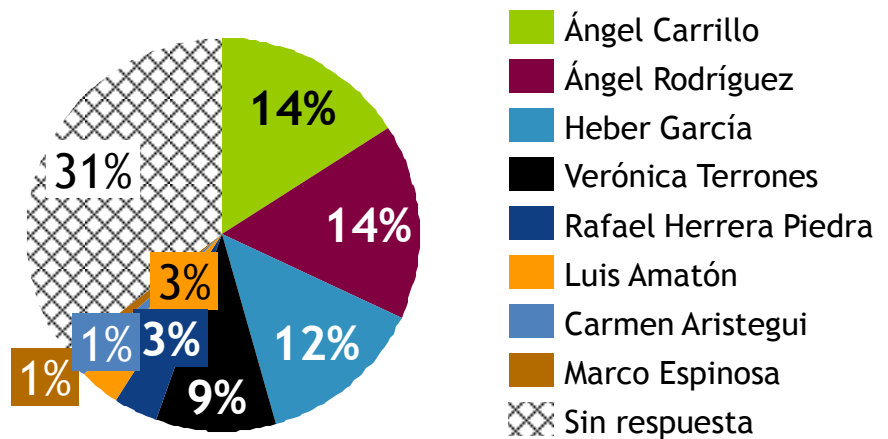
Tipo de Programa que ve en TELEVISIÓN



¿Ve Programas de CORTE POLÍTICO en TV?



CONDUCTOR local de TV con mayor preferencia

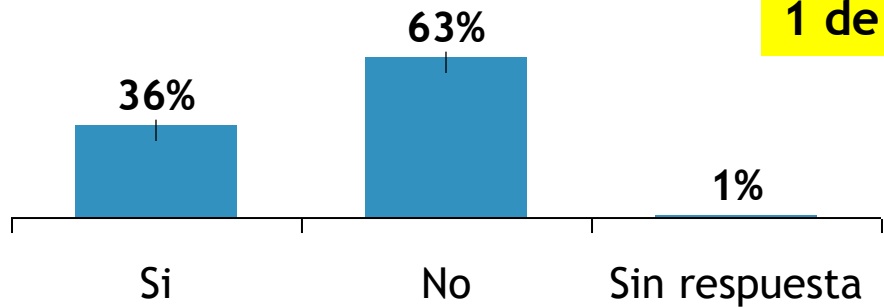


MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

Exposición a los Medios de Comunicación > PERIÓDICOS.

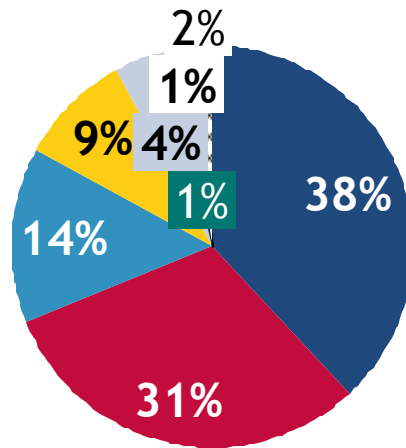
1 de 1

¿Le la
PRENSA
ESCRITA?



Del **36%**
que
acostumbra
leer el
Periódico

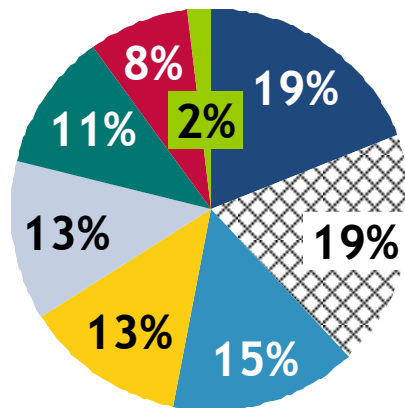
PERIÓDICO



- El Siglo de Torreón
- Órale que Chiquito
- El Sol de Durango
- El Siglo de Durango
- Diario de Durango
- Victoria de Durango
- La Voz de Durango
- Sin respuesta

Del **36%**
que
acostumbra
leer el
Periódico

SECCIÓN FAVORITA



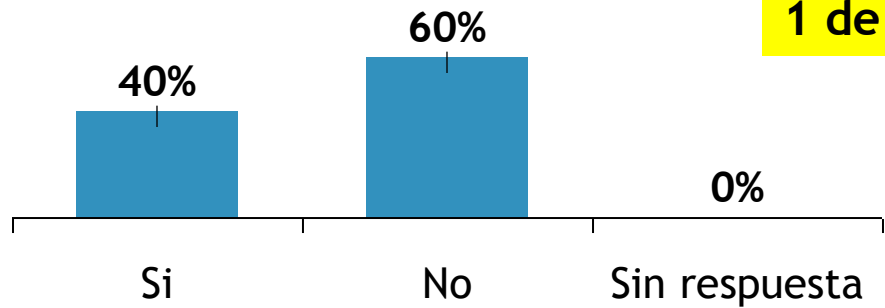
- Nota Roja
- Otra
- Nacional
- Primera Plana
- Local
- Deportes
- Espectáculos
- Financiera

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

Exposición a los Medios de Comunicación > INTERNET.

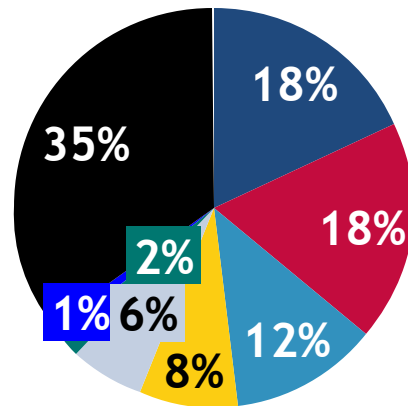
1 de 1

¿Navega por INTERNET?



Del 40% que acostumbra navegar por Internet

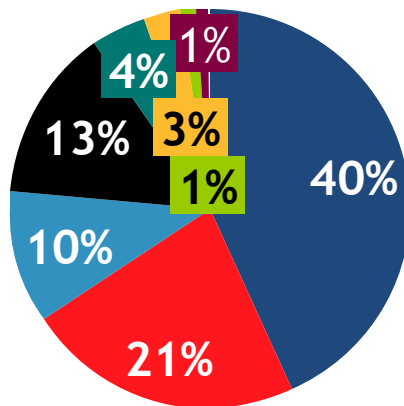
BÚSQUEDAS



- Noticias
- De todo
- Espectáculos
- Deportes
- Internacional
- Política
- Policía
- Otro

TOP 10 de repuestas

WEB más UTILIZADO



- Facebook
- Google
- Youtube
- Sin respuesta
- Redes Sociales
- Varias
- Código Rojo
- Aristegui

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN III.

- En general, 68% de los habitantes del Estado de Durango, consideran la televisión como el medio más adecuado para que el gobierno estatal y municipal difundan información como el mejor canal para llegar a los ciudadanos. En segundo lugar, aunque muy atrás en las preferencias, aparece la radio con 10% de las respuestas; y las redes sociales aparecen en tercer lugar con 7%.
- Con respecto a los hábitos de exposición a los medios de comunicación, casi la mitad o 47% de los ciudadanos entrevistados en el Estado de Durango acostumbran escuchar radio; en tanto que, 52% refiere lo contrario. Por la mañana, es el horario en el que 41% de las personas entrevistadas escuchan radio; 32% no define preferencia al escucharlo (indistinto); mientras que, 19% acostumbra escuchar radio por la tarde. Solo 2% escucha radio por la noche y 6% No contestó.
- Con respecto al locutor de radio que tiene más credibilidad para los ciudadanos, dos terceras partes o 61% no emitieron opinión al respecto: no sabe (40%) o no contestó (21%) la pregunta; mientras que 16% declaró que ningún locutor de radio tiene credibilidad. En cuanto a los que sí mostraron preferencia: 7% argumentó que un locutor apodado El Zorro; 3% Tony Gaytán; mientras que 1% dijo que uno al que apodan El Chango.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN III.

- El 85% de los ciudadanos entrevistados declaró que no escucha noticieros o programas políticos por radio; mientras que 13% declaró que sí. De este segmento, ¼ o 25% definió que escucha La Tremenda; 17% escucha Las noticias de las 8 en la XEDU, e igual porcentaje lo hace en Más POP FM en el 95.7; mientras que 8% escucha Análisis Político, también, en Más POP FM (95.7). Adicionalmente, 26% de los ciudadanos declaró que escucha “otras” opciones, entre las que destacan: Radio Fórmula, Carmen Aristegui; La Z de 1 a 3; La hora nacional y Televisa Laguna, versión radio.
- Y en cuanto a los comentaristas de radio que más les gusta escuchar, casi dos terceras partes de los entrevistados o 57% no definieron preferencia: No sabe (35%) o No Contestó (22%). Sin embargo, 10% declaró que le gusta escuchar a Verónica Terrones; 3% a Tony Gaytán; y 2% reconoce a: Adela Micha, Ángel Carrillo, Carlos Garza Limón, Dionel Sena y Luis Ángel Rodríguez; todos, con igual porcentaje.
- De manera contundente, 85% de los ciudadanos captados en esta encuesta acostumbran ver televisión; en tanto que, solo 14% declaró no hacerlo. A nivel nacional, el canal de las estrellas (Canal 2 Televisa) es visto por la mitad o 49% de los ciudadanos; 35% declaró que TV Azteca Canal 13 (23%) y Canal 7 (12%) de TV Azteca; mientras que 8% ve Canal 5 de Televisa. En “otro” (7%), destacan respuestas que tienen que ver con programas vistos por la señal de cable: Bandamax, ESPN, MVS, Telefórmula, Canal 47, Canal 9 Laguna, MTV, ONCE TV, UNAM, entre los principales.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN III.

- Y con respecto a la televisión local, 40% de los ciudadanos manifiesta que ve TV Canal 10 con mayor frecuencia y 10% refiere que TV Canal 12; 48% declaró que “otro” y se refiere a programas vistos a través de cable, entre los que destacan: Canal 4 Laguna, Canal 9 Laguna, Cosmocable, Multimedios, Milenio Noticias, Garza Limón, entre los principales.
- En cuanto al horario en el que más acostumbran ver televisión, 31% de los ciudadanos respondieron que es indistinto (mañana, tarde o noche); 24% refiere que prefiere ver televisión por la tarde; 23% respondió que por la noche; mientras que 19% dijo que por la mañana.
- Cuando ven televisión, 46% de los entrevistados respondieron que lo hacen para ver noticias; 24% telenovelas, y 9% deportes. En la respuesta “otros” (9%) destacan programas como: caricaturas, cultura, entretenimiento, espectáculos, series americanas, programas religiosos, musicales y hasta de investigación, entre los principales.
- Y en lo que respecta a ver programas de corte político por televisión, solo 9% de los ciudadanos respondieron positivamente. De este porcentaje, destacan tres programas en Durango: Aclarando amanece (33%), Análisis político (17%) y Foro del 12 (16%). De ese mismo segmento, destaca en la Laguna: Canal 4 y 9 Laguna (15%), el Programa Cambios (11%) y Multimedios Laguna (8%). En este contexto, 28% de los ciudadanos no declaró preferencia por algún comentarista de televisión; 14% reconoce a Ángel Carrillo y Luis Ángel Rodríguez; 12% respondió que Heber García Cuéllar; 9% prefiere a Verónica Terrones y 3% a Rafael Herrera Piedra. 40

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN III.

- Respecto al periódico como medio habitual de comunicación, poco más de un tercio o 36% de los ciudadanos respondió que gusta de leer el periódico; en contraste, 63% declaró que no. De ese segmento, entre los periódicos que se leen con mayor frecuencia, destacan: El Siglo de Torreón (38%); El Órale que Chiquito (31%); El Sol de Durango (14%); y El Siglo de Durango (9%). En el rubro “Otro” (2%) destacan: Express, La Opinión, Extra, Milenio Laguna, Regional, entre los principales.
- En cuanto a la sección del periódico que más se lee, 19% respondió que es la nota roja; 15% la sección de noticias nacionales; 13% lee la primera plana e igual porcentaje la sección local; 11% prefiere los deportes; en tanto que, 8% refiere los espectáculos y 2% la sección financiera, respectivamente. En “otra” (19%) destacan respuestas como: ciencia, clasificados, noticias de la comarca, editoriales, economía, municipios, entre los principales.
- Ahora bien, con respecto al uso del internet, cuatro (4) de cada diez (10) o 40% de los ciudadanos entrevistados, acostumbra navegar por la web habitualmente. De ese porcentaje, 18% acostumbra buscar noticias e igual proporción no define tipo de información en particular; 12% espectáculos; 8% deportes; 6% notas internacionales; información política 2% y policía 1%, respectivamente. De este mismo segmento, destaca el rubro “otro” (35%), entre lo que aparece: Facebook, Twitter, redes sociales en general, empleo, investigación escolar, negocios, películas, y relaciones laborales, entre lo más importante.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.

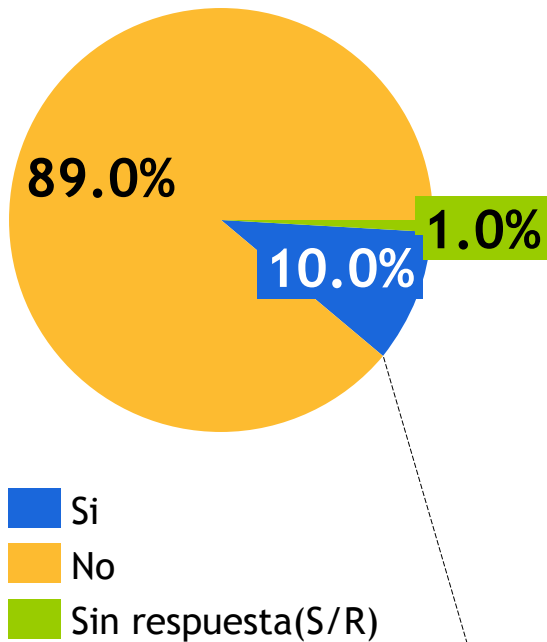
CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN III.

- En lo que se refiere a la página de internet más utilizada o que más identifican, 40% de los ciudadanos respondió que Facebook; 21% dijo que Google; y 10% declaró que YouTube. Estas tres páginas concentran el 71% de lo más usado o conocido en internet por los duranguenses.

Sección IV. Conocimiento
de Medios y
Procedimientos de Acceso
a la Información

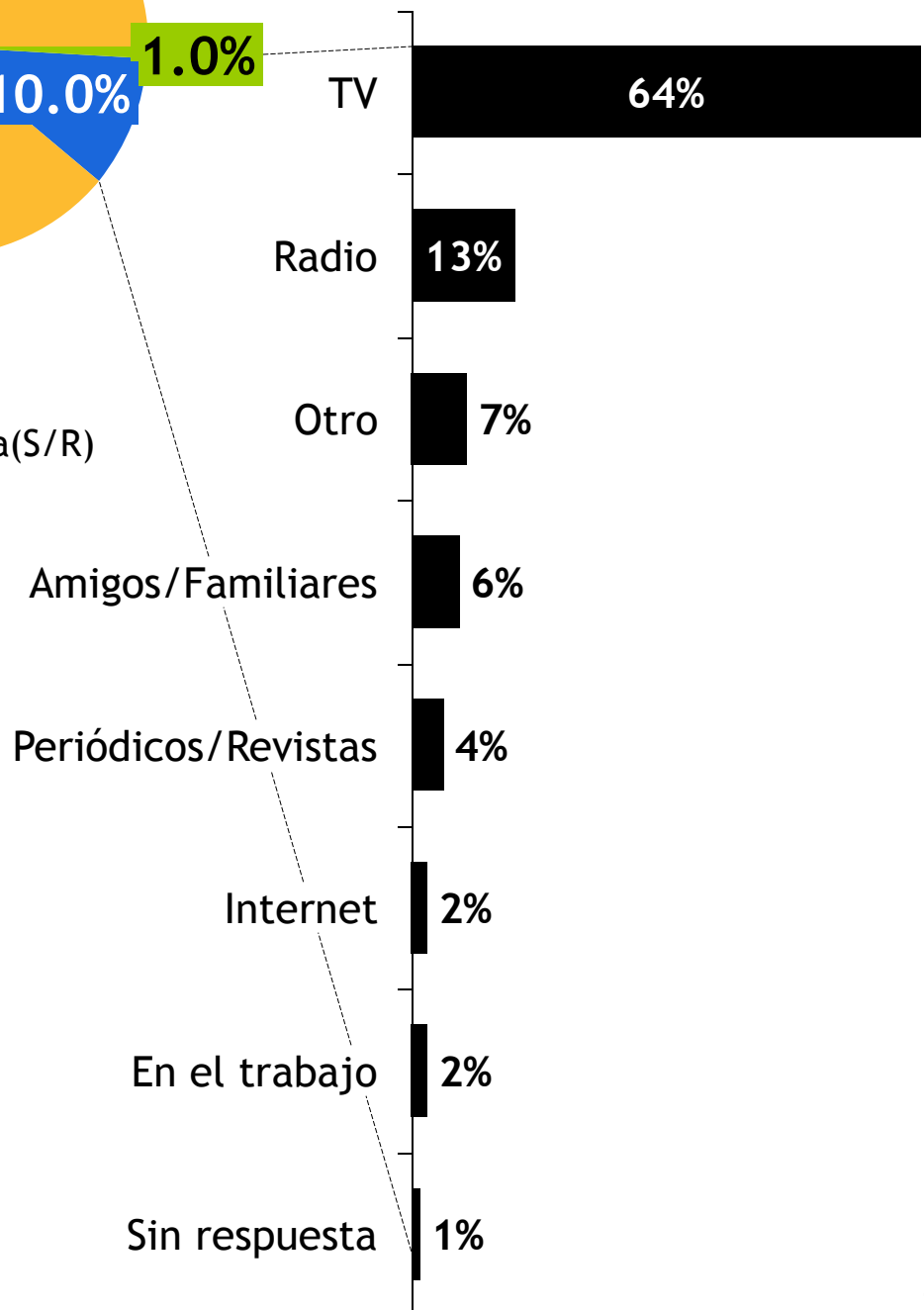
MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

22. ¿Conoce o ha oído hablar del IDAIP: Instituto Duranguense de Acceso a la Información Pública y de Protección de Datos Personales?



Del **10.0%** ...

23. ¿Dónde has escuchado hablar del IDAIP?

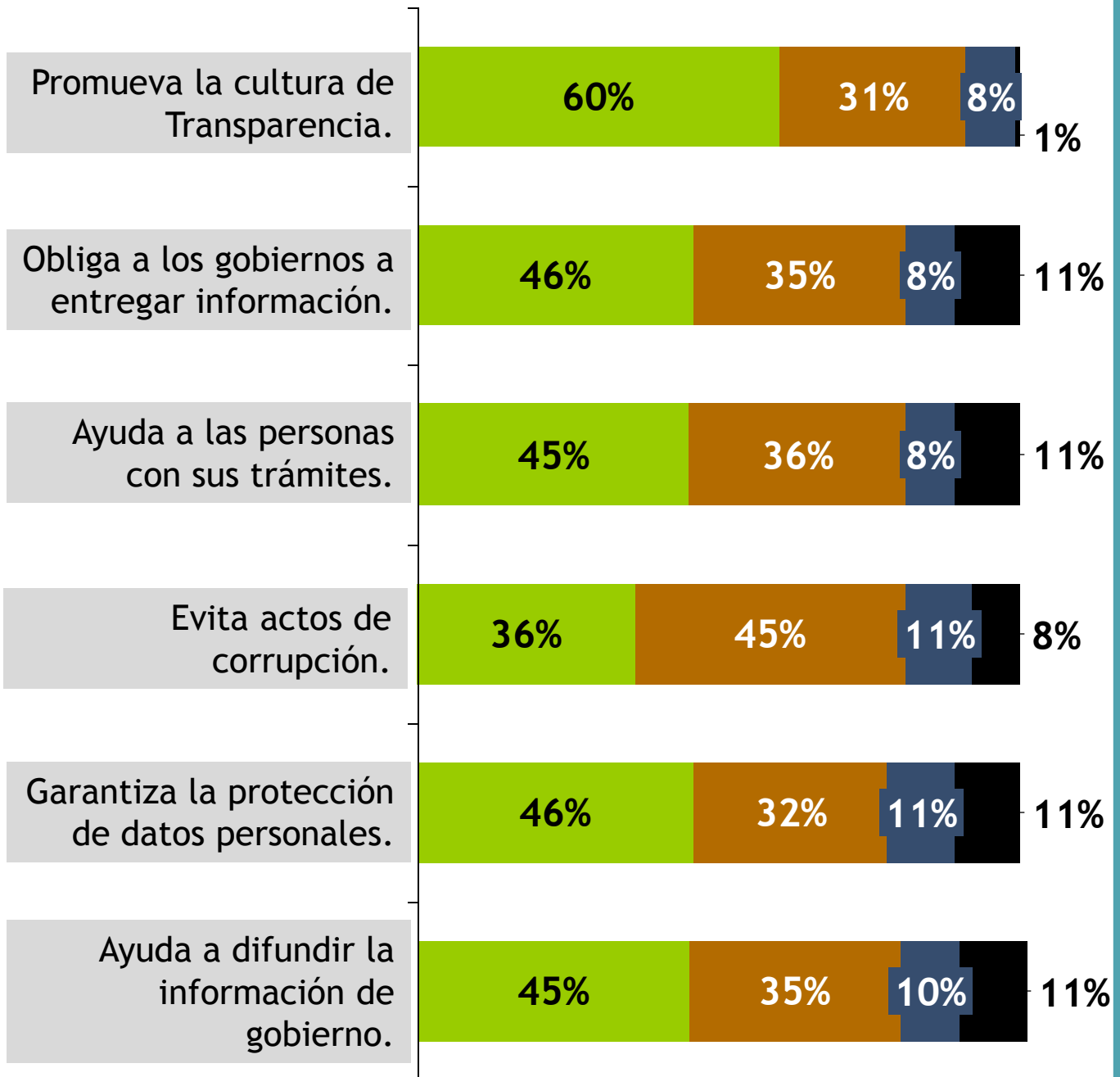


MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

24. De lo que conoce o ha oído, ¿Usted cree que el IDAIP...

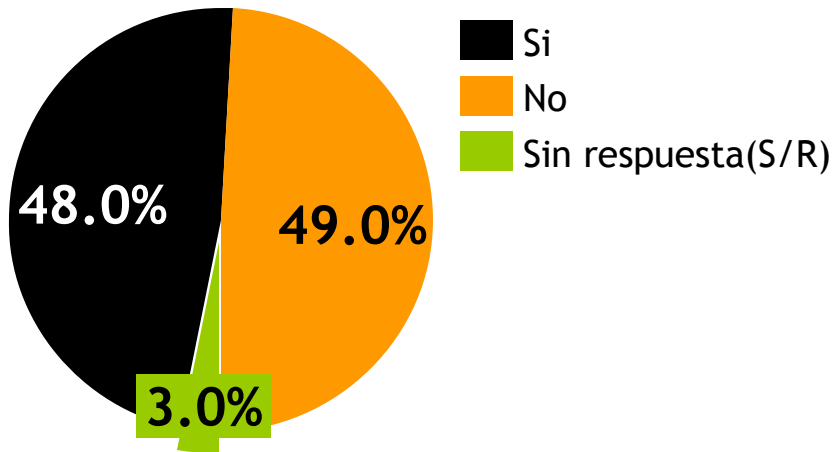
Del **10.0%** ...

Mucho Poco Nada Sin respuesta

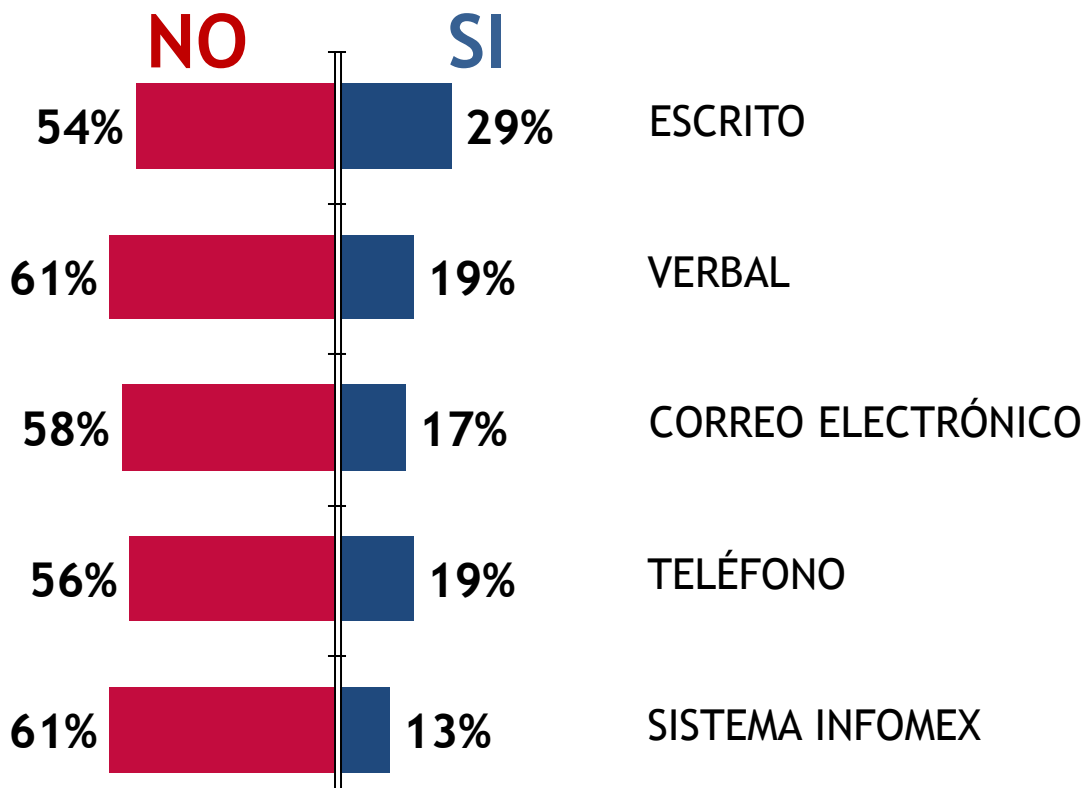


MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

25. El IDAIP tiene completa autonomía y debe cuidar que el Gobierno entregue la información que le es solicitada, ¿Sabía usted de ello?

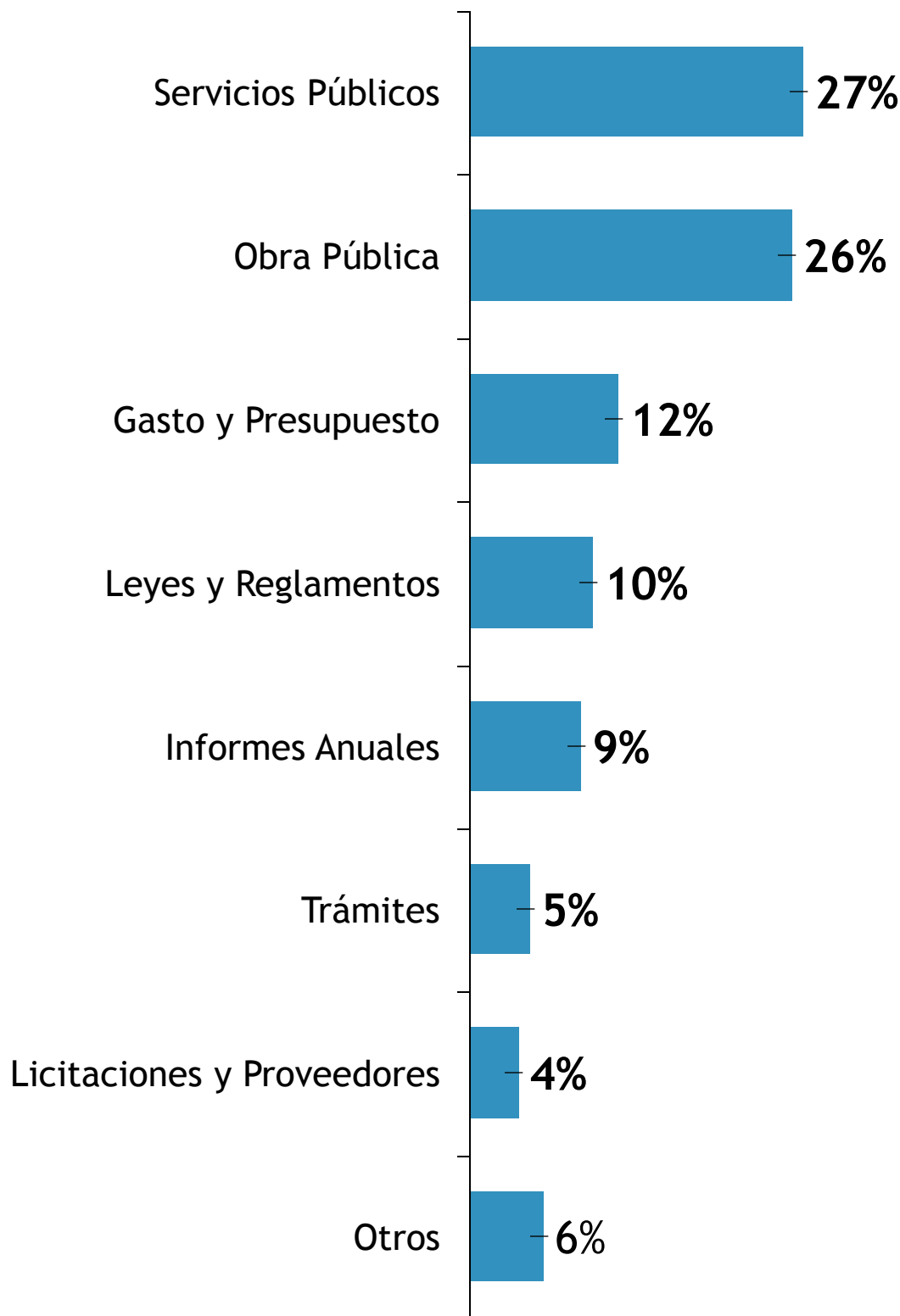


26. Por favor, dígame ¿Si usted conoce los medios para solicitar información?



MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

27. El Gobierno del Estado y los Municipios ya han entregado información sobre los siguientes temas, ¿De cuáles de ellos le interesaría conocer más...



MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN IV.

- Respecto al reconocimiento y posicionamiento institucional, solo uno (1) de cada diez (10) o 10% de los habitantes del Estado de Durango conoce o ha oído hablar del Instituto Duranguense de Acceso a la Información Pública (IDAIP). De este segmento, poco más de dos terceras (2/3) partes o 64% ha escuchado hablar del IDAIP por televisión y 13% a través de la radio, preferentemente. En “otro” (7%) destacan respuestas como: en las oficinas del Ayuntamiento, a través del celular, en el servicio militar, en la escuela y en el trabajo, como las respuestas más representativas. En menor medida, 6% de los ciudadanos conoce o ha escuchado del IDAIP entre amigos y familiares; 4% a través del periódico o las revistas; 2% a través del internet y en su lugar de trabajo, respectivamente.
- Del mismo segmento de ciudadanos que reconoce al IDAIP, 60% cree que el Instituto promueve “mucho” la cultura de transparencia en el gobierno estatal y los gobiernos municipales. En contraste, 45% cree que ayuda “poco” y 11% “nada” a evitar actos de corrupción del gobierno estatal y los gobiernos municipales; 43% considera que el IDAIP “poco” y “nada” garantiza la protección de nuestros datos personales; y 45% ayuda “poco” y “nada” a difundir la información gubernamental. Y en lo que concierne al tema de autonomía institucional del IDAIP, la opinión está dividida entre los duranguenses: 49% no sabía de la autonomía; en tanto que, 48% manifestó que sí.

MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

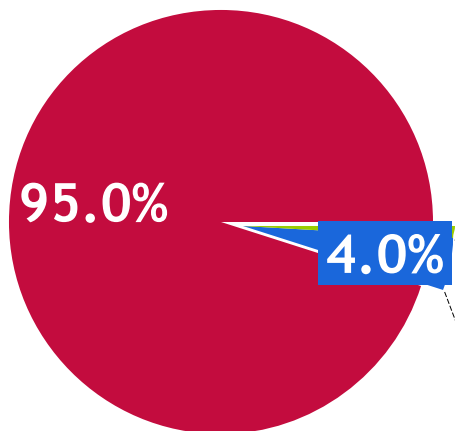
CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN IV.

- En cuanto a la forma en que se solicita información, entre los duranguenses destaca, por encima de todos, 29% que refiere o conoce el modo escrito para solicitar información; le sigue la forma verbal (en sitio) con 19%; y el correo electrónico con 17%. Cabe resaltar que el sistema INFOMEX es el medio menos conocido por los ciudadanos (61%).
- En este sentido, con base en la información típica que los gobiernos (estado y municipios) normalmente entregan y ponen a disposición de los ciudadanos, 27% de los entrevistados refiere que le gustaría conocer más acerca de servicios públicos; 26% de obra pública; y 12% sobre ejecución del gasto y presupuesto. En “otro” (4%) destacan respuestas como: becas a estudiantes, educación e impartición.

Sección V. Prácticas de
acceso a la Información
Pública.

PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

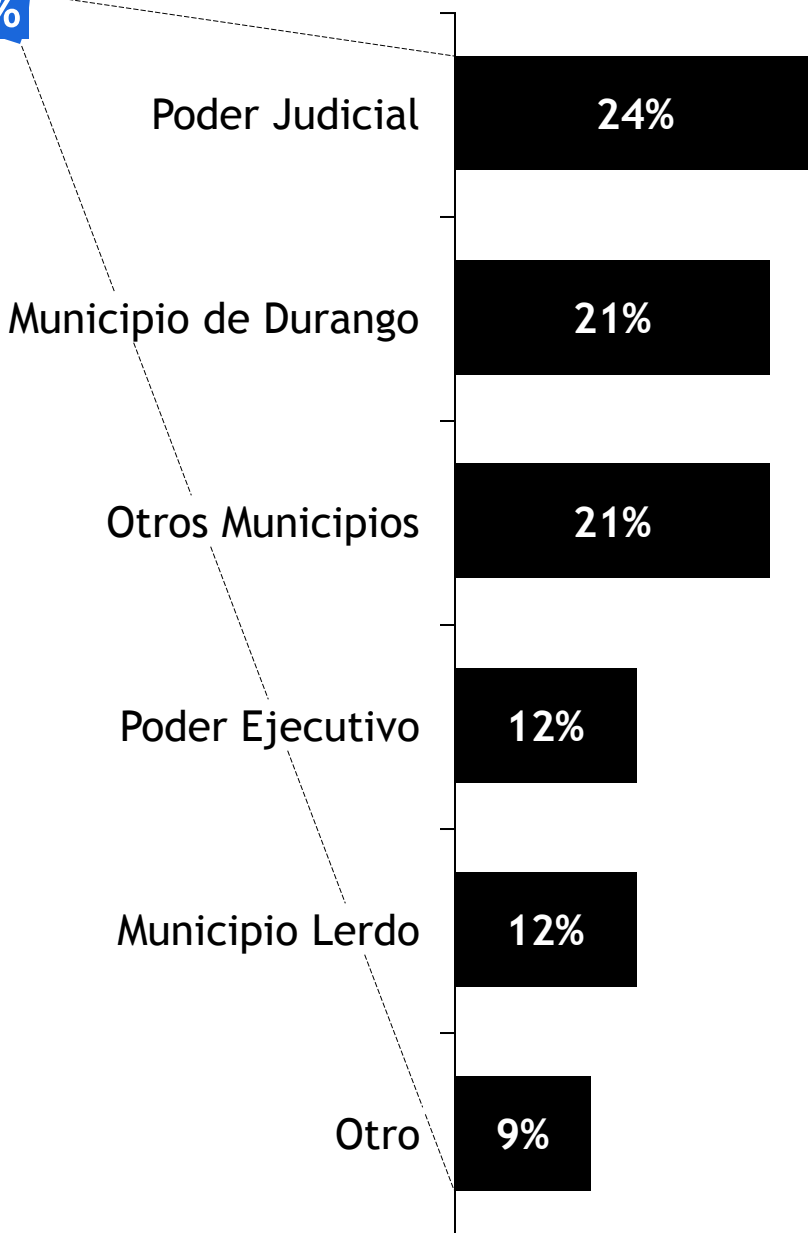
28. ¿Usted ha realizado alguna solicitud de información pública al Gobierno Estatal o Gobiernos Municipales?



■ Si
■ No
■ Sin respuesta(S/R)

Del **4.0%** ...

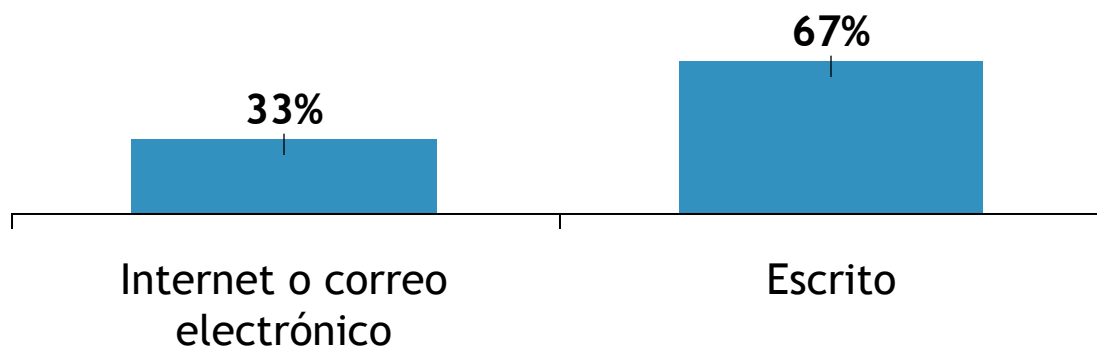
29. ¿A qué Institución acudió a realizar su solicitud?



PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

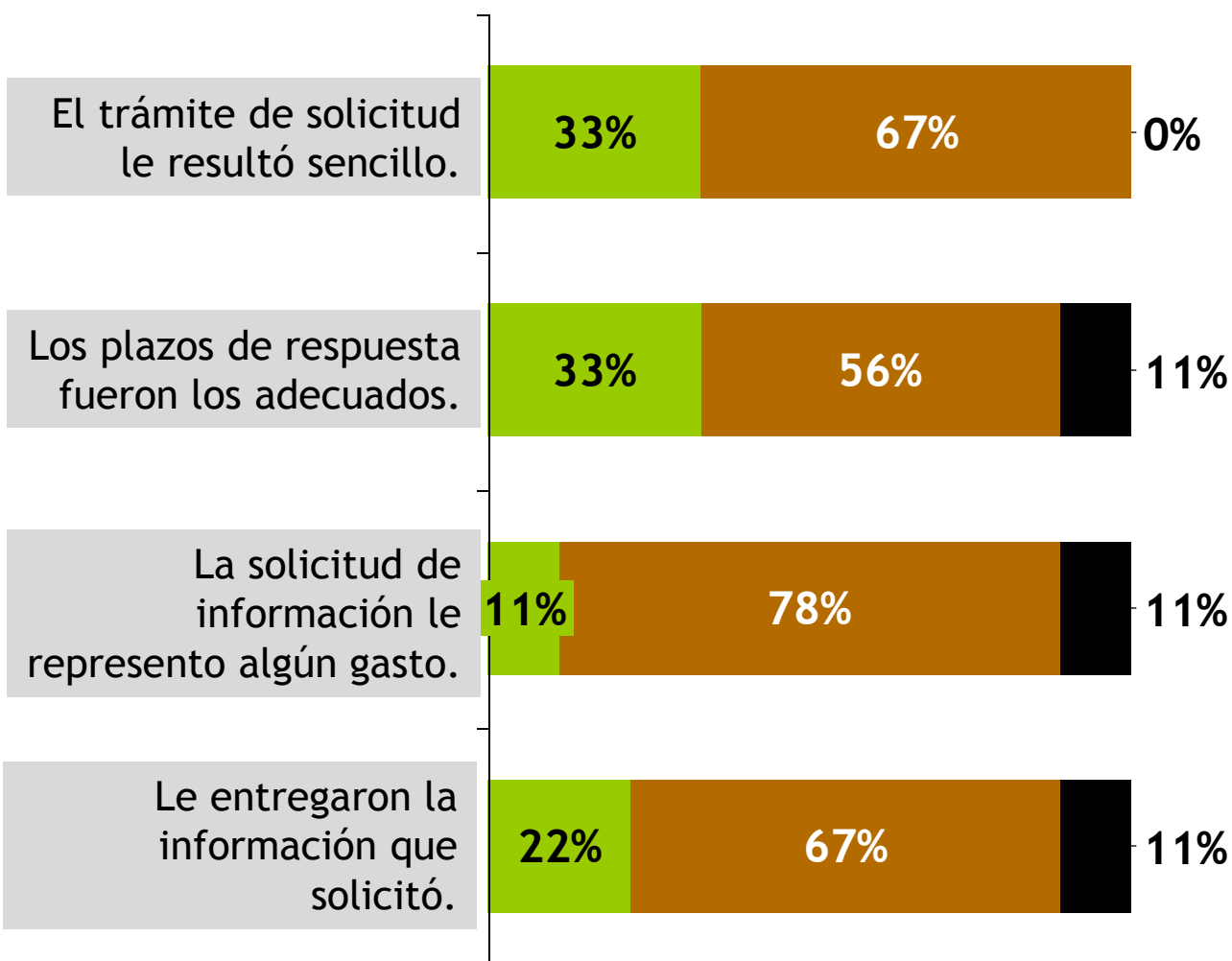
30. ¿Qué medio utilizó?

Del **4.0%** ...



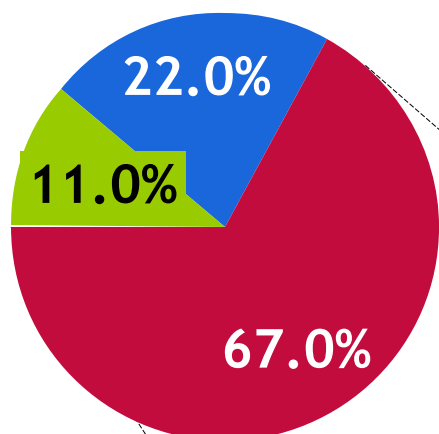
31. Por favor, dígame si...

Si No Sin respuesta



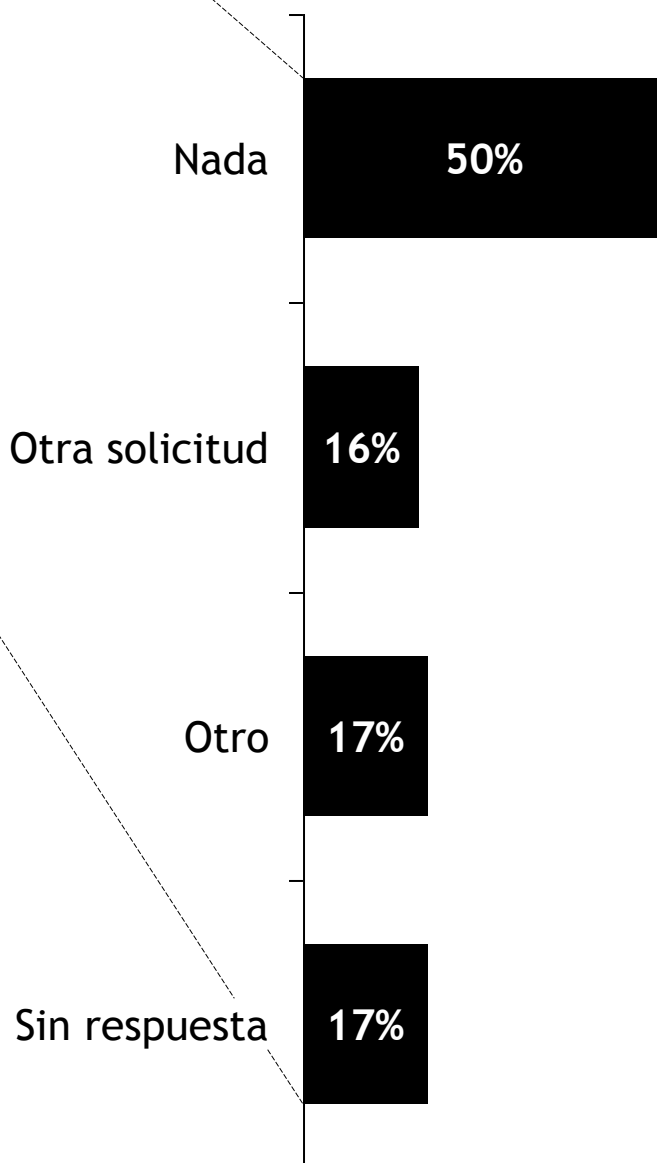
PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

31.4 ¿Le entregaron la información que solicitó?



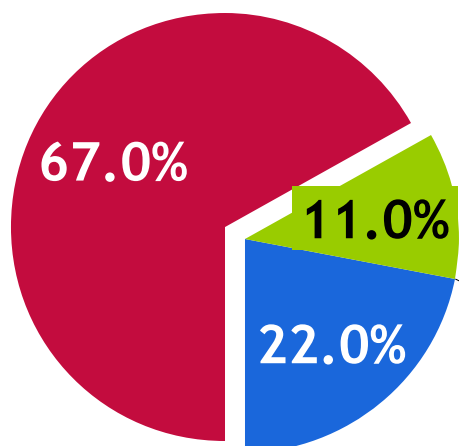
Del **67.0%** ...

32. ¿Qué hizo usted al no recibir la información solicitada?



PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

31.4 ¿Le entregaron la información que solicitó?

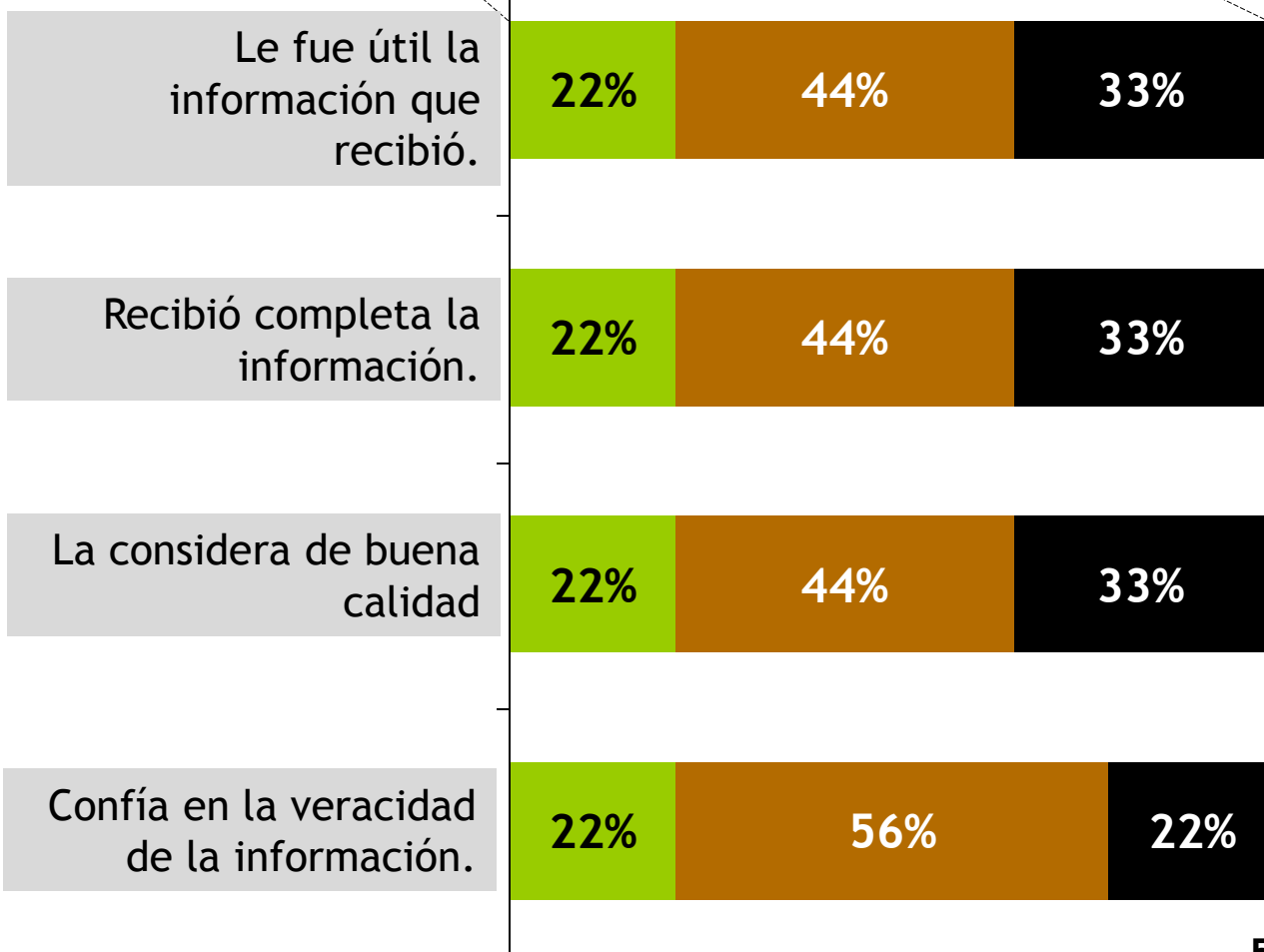


■ Si
■ No
■ Sin respuesta(S/R)

Del **22.0%** ...

33. Por favor, dígame si...

■ Si ■ No ■ Sin respuesta



PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

34. ¿Cuál es la razón por la que no ha solicitado información?

Del **96%** que no ha solicitado información pública...



PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN V.

- En cuanto a la forma de solicitar información por parte de los ciudadanos, solo cuatro (4) de cada cien (100) o 4% de los habitantes del Estado de Durango han realizado alguna solicitud de información pública al gobierno estatal o gobiernos municipales.
- De este segmento de ciudadanos que sí ha realizado alguna solicitud de información pública en Durango, uno (1) de cada cuatro (4) o 24% la realizó al Poder Judicial; 21% al municipio de Durango; y 21% la dirigió hacia “otros municipios”, entre los que destaca: Gómez Palacio, Pueblo Nuevo, Guadalupe Victoria y Vicente Guerrero. En la respuesta otro (9%), destaca: SAGARPA, SEDESOL y SEDATU del gobierno federal; y la Secretaría de Finanzas del Estado de Durango.
- Del mismo segmento de ciudadanos (4%) que sí ha realizado alguna solicitud de información pública en Durango, tres (3) de cada diez o 33% lo hizo a través de internet o correo electrónico; mientras que, 67% de forma escrita. De este mismo segmento, destaca 78% que la solicitud de información le causó o representó algún gasto; y 67% refiere que el trámite no le resultó sencillo y tampoco le entregaron la información que solicitó, respectivamente.
- Ahora bien, de aquellos que realizaron una solicitud de información (4% de los ciudadanos) y no recibieron la información solicitada, la mitad o 50% no hizo nada al respecto; 16% presentó otra solicitud; y 17% argumentó que “otro”, entre lo que destaca: “...acudió con un conocido que labora en el gobierno para que le ayudara a resolver el asunto u obtener la información...”

PRÁCTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

CONCLUSIONES GENERALES SECCIÓN V.

- De aquellos que realizaron una solicitud de información (4% de los ciudadanos) y sí recibieron la información solicitada, la mitad o 56% confía en la veracidad de la información que le proporcionaron; y 44% argumenta que le fue útil, la recibió completa y la considera de buena calidad, respectivamente.
- Y del universo de ciudadanos que no realizó alguna solicitud de información a instituciones gubernamentales (96%), casi cuatro (4) de cada diez (10) o 38% argumenta que es porque no le interesa o no la ha necesitado; 19% refiere que no sabe a quién o cómo solicitar la información; y para 12% es una pérdida de tiempo y no sabe qué preguntarle al gobierno, respectivamente. En “otra” (3%) destacan las siguientes respuestas: Ignorancia, falta de tiempo, no obtendría beneficios, la información es falsa, por desidia, tardan mucho, nos ignoran, no sabe que se puede solicitar información, no tiene tiempo, entre lo más representativo.

Nivel Socio-Económico (Regla AMAI 8x7)

NIVEL SOCIO-ECONÓMICO. REGLA AMAI.

NIVEL SOCIOECONÓMICO (NSE). MAPAS Y CARACTERÍSTICAS.

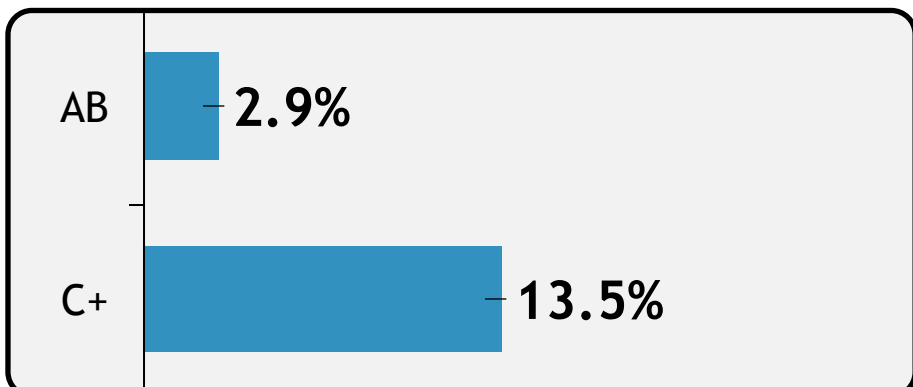
NSE	Nivel de ingreso	Características
AB	Muy alto	Planeación y futuro.
C+	Alto	Entretenimiento y comunicación.
C	Medio alto	Vida práctica.
C-	Medio bajo	Mínimo de practicidad.
D+	Pobreza	Condiciones básicas sanitarias.
D	Pobreza	Paredes y algunos servicios.
E	Escasez	Pobreza alimentaria.

El Nivel Socioeconómico (NSE) nos indica que los niveles AB, C+, C, y C-, se ubican en rangos de ingresos medios y medio-alto, alto y muy alto. Esto indica que la distribución del gasto en este tipo de hogares es en mayor proporción destinado a Educación, Entretenimiento, Comunicación, Ahorro y Adquisición de Vehículos.

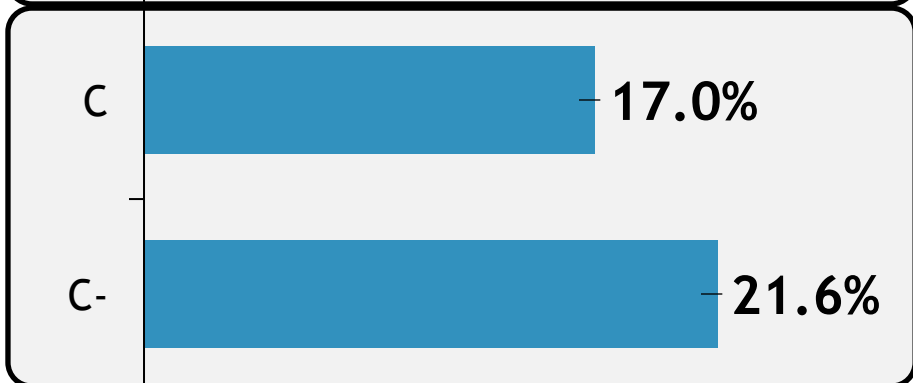
En los niveles (D+, D, y E) la mayor proporción de gasto en los hogares se destina a Alimentos y Bebidas, Transporte y Cuidado Personal.

NIVEL SOCIO-ECONÓMICO. REGLA AMAI.

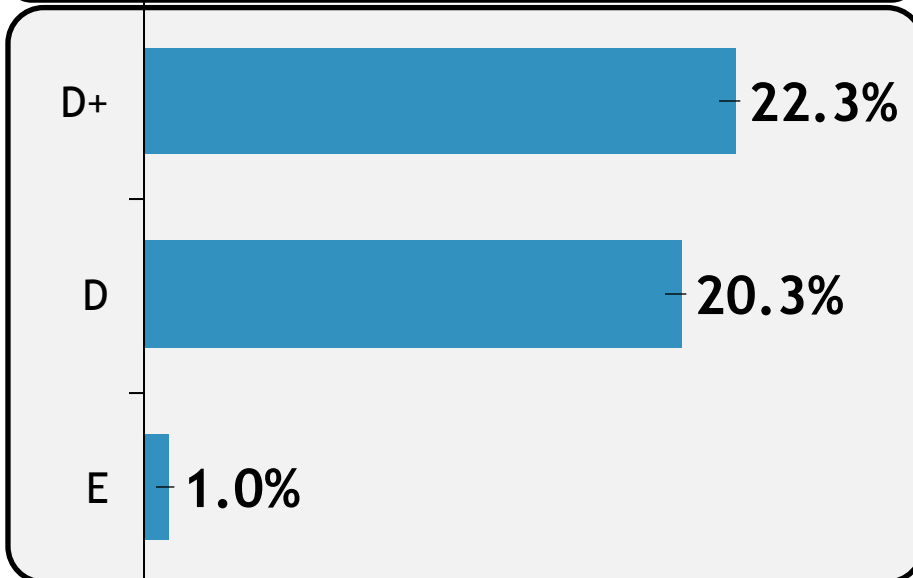
NIVEL SOCIOECONÓMICO (NSE) EN DURANGO.



Ingresos altos
16.4%



Ingresos medios
38.6%

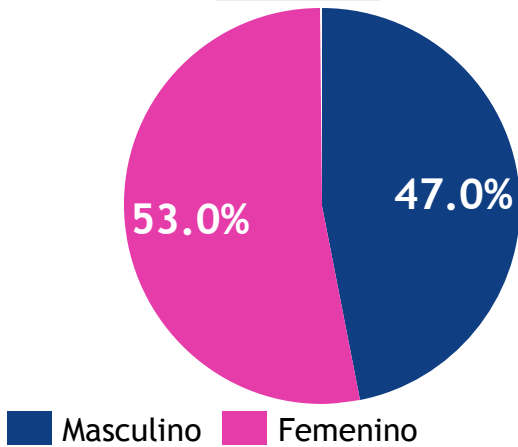


Ingresos bajos
43.6%

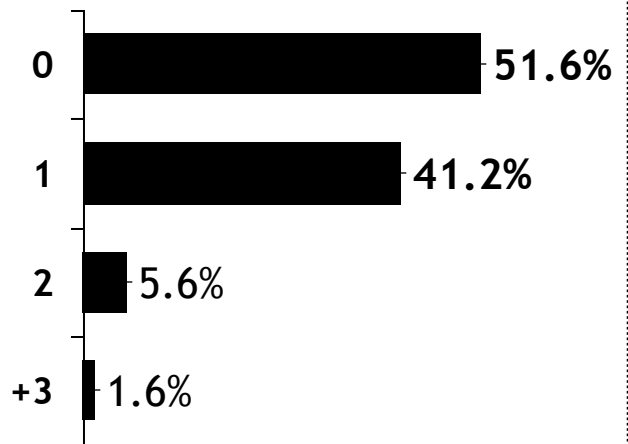


SOCIO DEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA.

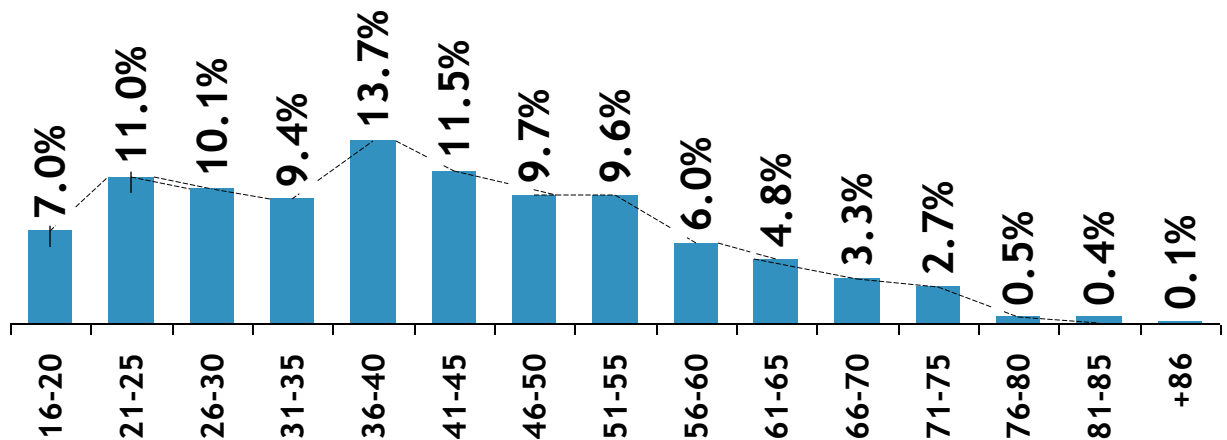
Género



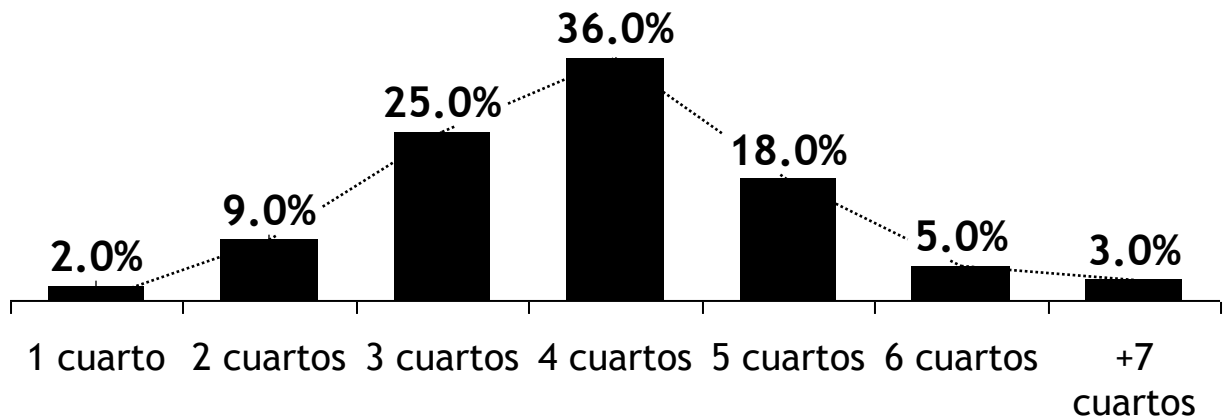
Automóviles propios



Rangos de edades

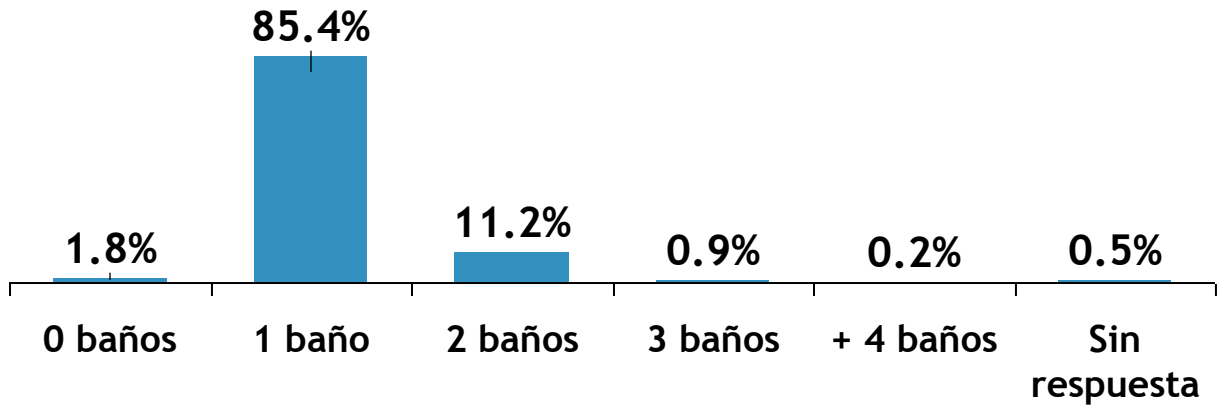


Número de cuartos en el hogar

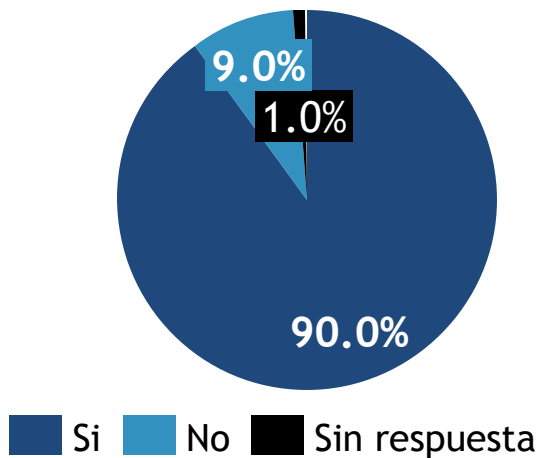


SOCIO DEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA.

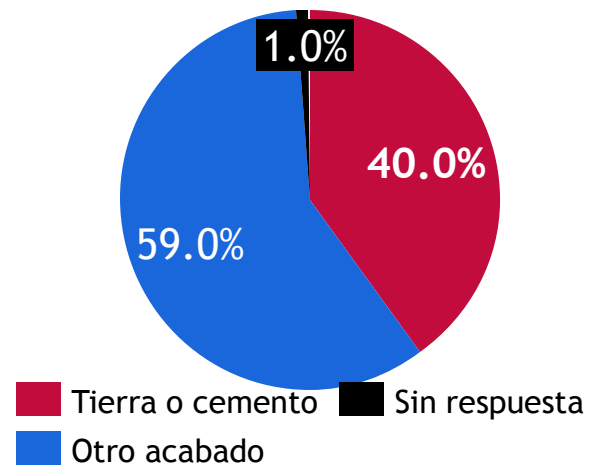
Baños completos con regadera y WC en el hogar



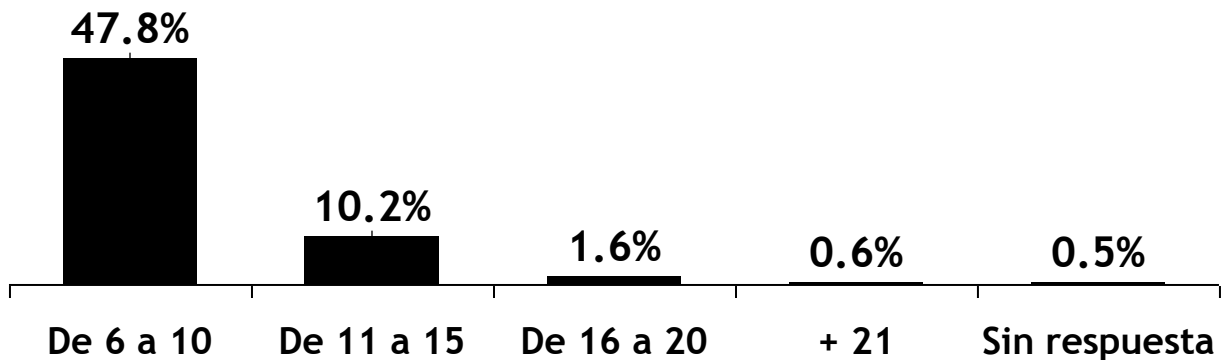
Regaderas funcionando



Tipo de piso en el hogar

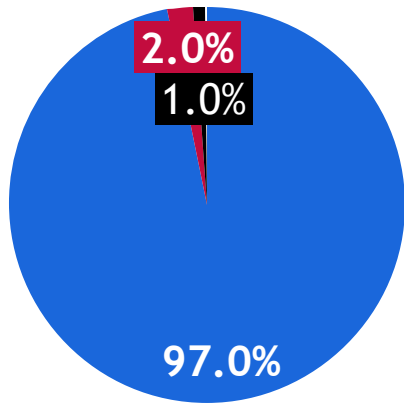


Total de focos en el hogar



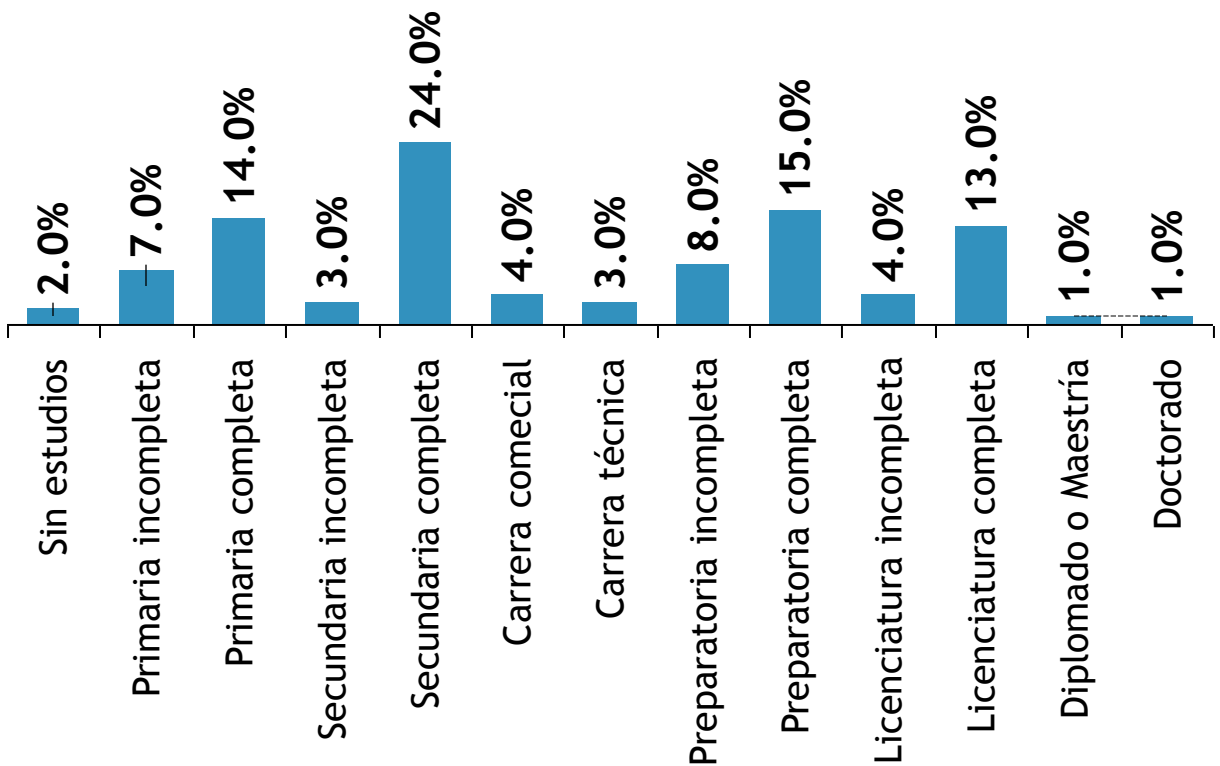
SOCIO DEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA.

¿El hogar tiene estufa eléctrica o de gas?



■ Si ■ No ■ Sin respuesta

Estudios, años cursados



SOCIO DEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA.

CONCLUSIONES GENERALES.

- El Nivel Socioeconómico (NSE) determinado en esta encuesta y tomado en cuenta la Regla AMAI 8x7 para el Estado de Durango, nos indica que casi siete (7) de cada diez (10) o 64.2% de los habitantes del Estado de Durango se ubican entre los niveles D, D+ y C-.
- De muy bajo nivel socioeconómico es D (20.3%), de medio bajo es D+ (22.3%) y de clase media baja es C- (21.6%). Esto indica que la distribución del gasto en este tipo de hogares es en mayor proporción destinado a Alimentos y bebidas.
- En contraste, 30.5% de los habitantes del Estado de Durango se ubican en un rango de clase media C (17%), media alta y alta C+ (13.5%). En estos niveles la mayor proporción de gasto en los hogares se destina a Educación, Entretenimiento, Comunicación y Adquisición de vehículos.
- El Nivel Socioeconómico (NSE) nos indica que los niveles AB, C+, C, y C-, se ubican en rangos de ingresos medios y medio-alto, alto y muy alto. Esto indica que la distribución del gasto en este tipo de hogares es en mayor proporción destinado a Educación, Entretenimiento, Comunicación, Ahorro y Adquisición de Vehículos. En los niveles (D+, D, y E) la mayor proporción de gasto en los hogares se destina a Alimentos y Bebidas, Transporte y Cuidado personal.



GD Innovaciones y Consultoría, S.C.
www.gdinnovaciones.com

Dirección:

Privada El Encino #126

Fraccionamiento Colinas del Saltito

C.P. 34105

Durango, Dgo.

Teléfono: (618) 1 30 01 29

Celular: (618) 8 09 44 27

Director General: Leonardo Álvarez

leonardo.alvarez@gdinnovaciones.com